

**FDV**UNIVERZA V LJUBLJANI
Fakulteta za družbene vedeUNIVERZA
V LJUBLJANI**FSD**Fakulteta
za socialno deloJavna agencija za znanstvenoraziskovalno
in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije

KOMUNIKACIJSKI NAČRT PROJEKTA

Socialni roboti v oskrbi starejših oseb: sprejemanje, starizem,
cenovna dostopnost in učinki uporabe

Številka projekta	J5-70195
Vrsta projekta	Temeljni raziskovalni projekt
Vodja projekta	doc. dr. Simona Hvalič Touzery
Nosilna raziskovalna organizacija	Univerza v Ljubljani, Fakulteta za družbene vede (UL FDV), Center za družboslovno informatiko
Sodelujoča raziskovalna organizacija	Univerza v Ljubljani, Fakulteta za socialno delo (UL FSD)
Trajanje	1. 3. 2026-28. 2. 2029
Spletna stran projekta	https://www.fdv.uni-lj.si/raziskovanje/institut-za-druzbene-vede/raziskovalni-projekti/P7822
Različica in datum	1.0, avgust 2026

VSEBINA

VSEBINA.....	2
1. Uvod in izhodišča.....	3
1.1 Temeljna komunikacijska načela.....	3
2. Cilji in učinki komunikacije.....	4
2.1 Komuniciranje.....	4
2.2 Razširjanje (diseminacija)	4
2.3 Prenos v prakso (eksploatacija)	5
3. Ciljne javnosti in komunikacijski pristop	5
3.1 Ciljne javnosti in kako jih doseči	5
4. Načrtovane komunikacijske aktivnosti	7
4.1 Spletna stran projekta	7
4.2 Aktivnosti za splošno javnost.....	8
4.3 Aktivnosti za odločevalce.....	8
4.4 Aktivnosti za ožjo strokovno javnost.....	9
4.5 Aktivnosti za komuniciranje znanosti	9
5. Časovnica komunikacijskih aktivnosti.....	10
6. Kazalniki uspešnosti.....	12
7. Odgovornost in viri	13
8. Posodabljanje načrta	13

1. Uvod in izhodišča

Projekt J5-70195 proučuje sprejemanje socialnih robotov (SAR) v oskrbi starejših oseb v Sloveniji. Osredotoča se na starejše osebe, ki živijo doma, in njihove neformalne oskrbovalce, pri tem pa posebej obravnava dejavnike, ki so v obstoječih modelih sprejemanja tehnologije pogosto zapostavljeni: starizem, zaznano cenovno dostopnost, kulturni kontekst ter vzajemnost dojemanja SAR znotraj odnosa med starejšo osebo in neformalnim oskrbovalcem. Projekt združuje pregled literature, participativno metodo World Cafe, nacionalno reprezentativno anketo, štirimesečno intervencijsko študijo z uporabo cenovno dostopnega socialnega robota Joy for All ter integracijo kvantitativnih in kvalitativnih ugotovitev.

Komuniciranje je sestavni del raziskovalnega procesa, saj uvajanje robotov v oskrbo ni le tehnološko, temveč tudi družbeno, kulturno, etično in politično vprašanje. Tema lahko hitro sproži pretiran tehnološki optimizem, strah, da bodo roboti nadomestili človeško pomoč in oskrbo, stereotipe o domnevni tehnološki nesposobnosti starejših oseb ali nekritično predstavljanje robotov kot rešitve za pomanjkanje kadra. Komunikacijske aktivnosti bodo zato temeljile na uravnoteženem prikazu potencialov, omejitev in tveganj ob uporabi SAR ter na jasnem sporočilu, da so roboti lahko dopolnilo kakovostni človeški oskrbi, ne pa njeno nadomestilo.

Načrt podpira delovni paket WP6 – diseminacija in uporaba rezultatov – ter povezuje komuniciranje, znanstveno diseminacijo in prenos ugotovitev v prakso. Namenjen je sprotnemu obveščanju, dvosmernemu dialogu z deležniki, odprtemu razširjanju znanja ter pripravi rezultatov, ki bodo uporabni za starejše osebe, neformalne oskrbovalce, izvajalce oskrbe, oblikovalce politik in raziskovalno skupnost.

1.1 Temeljna komunikacijska načela

- znanstvena točnost, preglednost glede metod in jasno ločevanje med ugotovitvami, predpostavkami ter pričakovanji;
- spoštljiv, nestigmatizirajoč in vključujoč jezik, ki ne predstavlja starejših oseb kot homogene ali pasivne skupine;
- dvosmerno komuniciranje in vključevanje izkušenj starejših oseb, neformalnih oskrbovalcev, strokovnjakov in drugih deležnikov;
- prilagoditev zahtevnosti, oblike in jezika posamezni ciljni javnosti; vsebine za uporabnike bodo razumljive, vizualno pregledne in pripravljene z upoštevanjem dostopnosti;
- varovanje zasebnosti udeležencev; osebni podatki, fotografije, posnetki ali neposredni citati bodo objavljeni le na podlagi ustrezne privolitve in po presoji tveganja razkritja;
- nevtralnost do komercialnih ponudnikov; navedba konkretnega robota v intervencijski študiji pomeni opis raziskovalnega pripomočka, ne promocije izdelka.

Komunikacija za slovenske uporabnike, strokovno javnost, odločevalce in medije bo prvenstveno potekala v slovenskem jeziku. Mednarodna znanstvena diseminacija bo praviloma potekala v angleškem jeziku.

2. Cilji in učinki komunikacije

Projekt razlikuje med tremi medsebojno povezanimi sklopi: komuniciranjem kot sprotnim in dvosmernim nagovarjanjem javnosti, razširjanjem oziroma diseminacijo znanstvenih rezultatov ter prenosom rezultatov v prakso. Posamezna aktivnost lahko prispeva k več kot enemu sklopu, vendar se njen namen, ciljni prejemniki in oblika prilagodijo pričakovanemu učinku.

2.1 Komuniciranje

Komunikacijske aktivnosti bodo potekale skozi celotno trajanje projekta. Njihovi cilji so:

- transparentno predstavljati namen, financiranje, potek, raziskovalne metode, mejnike in rezultate projekta;
- na razumljiv način pojasnjevati, kaj so SAR, kakšna opravila lahko izvajajo ter katere so njihove omejitve;
- prispevati k razumevanju SAR in njihove vloge v oskrbi ter zmanjševati senzacionalizem, starizem, neutemeljena pričakovanja in strahove;
- odpirati prostor za dialog o zasebnosti, dostojanstvu, avtonomiji, starizmu, cenovni dostopnosti in ohranjanju človeškega stika ob uporabi SAR;
- aktivno vključevati starejše osebe, neformalne oskrbovalce, relevantne organizacije in strokovnjake v izmenjavo izkušenj ter sooblikovanje relevantnih vprašanj;
- krepiti prepoznavnost slovenskega družboslovnega raziskovanja socialne robotike in interdisciplinarnega sodelovanja UL FDV in UL FSD.

Pričakovani učinki komunikacije pri projektu so boljša informiranost javnosti, večje zaupanje v raziskovalni proces, zgodnje prepoznavanje pomislekov in potreb deležnikov ter bolj uravnotežena javna razprava o položaju in možnih vlogah SAR v oskrbi starejših oseb.

2.2 Razširjanje (diseminacija)

Diseminacija bo usmerjena predvsem v domačo in mednarodno znanstveno skupnost ter v ožjo strokovno javnost s področij socialne gerontologije, socialne informatike, socialnega dela, dolgotrajne oskrbe, sprejemanja tehnologij, gerontehtnologije, robotike in interakcije človek-robot. Njeni cilji so:

- objaviti rezultate v recenziranih znanstvenih revijah; projekt predvideva dve objavi v vrhunskih revijah kategorije A" in tri druge recenzirane znanstvene članke;
- predstavljati ugotovitve na relevantnih nacionalnih in mednarodnih konferencah, simpozijih, seminarjih in strokovnih dogodkih;
- razširjati dosežke projekta: konceptualna modela sprejemanja SAR, ugotovitve nacionalne ankete, rezultate intervencijske študije ter metodološke izkušnje z mešanimi metodami in triadično interakcijo človek-robot-oskrbovalec;
- zagotoviti odprti dostop do publikacij, kadar je to mogoče in skladno s pravili založnikov, ter ustrezno evidentiranje rezultatov v Repozitoriju Univerze v Ljubljani (RUL) in SICRIS;
- po izteku upravičenega embarga objaviti anonimizirane raziskovalne podatke in spremljajočo dokumentacijo v repozitorijih PsychArchives in Zenodo;

- uporabiti mreže projektnih partnerjev in znanstvenega svetovalnega odbora za mednarodno razširjanje ter strokovno validacijo rezultatov.

Pričakovani učinki so razvoj in empirična preverba novega znanja o sprejemanju SAR, večja primerljivost raziskav, ponovna uporaba podatkov in metod ter krepitev mednarodne prepoznavnosti raziskovalne skupine.

2.3 Prenos v prakso (eksploatacija)

Prenos v prakso pomeni načrtno pripravo rezultatov v oblikah, ki jih lahko uporabijo deležniki zunaj akademskega okolja. V tem temeljnem projektu ne gre za komercializacijo, temveč za odgovorno uporabo znanja pri načrtovanju oskrbe, oblikovanju politik, izobraževanju in razvoju uporabniku prilagojenih rešitev. Načrtovane aktivnosti so:

- priprava kratkega dokumenta s priporočili za odločevalce (policy brief) o sprejemanju, učinkih in potencialih cenovno dostopnih SAR v oskrbi starejših oseb;
- priprava uporabniške brošure za starejše osebe in neformalne oskrbovalce ter slovenskih navodil za uporabo robota v intervencijski študiji;
- neposredne predstavitve in dialog z uporabniškimi organizacijami, izvajalci dolgotrajne oskrbe, strokovnimi združenji, javnimi zavodi in pristojnimi odločevalci – uvodoma na World Café delavnici ter kasneje skozi druge dogodke;
- izvedba okrogle mize ali delavnice na Festivalu za tretje življenjsko obdobje ter zaključne mednarodne strokovne delavnice z znanstvenim svetovalnim odborom;
- vključevanje rezultatov v izobraževalne vsebine in usposabljanja na področju socialnega dela, oskrbe starejših oseb, socialne informatike in gerontehtnologije;
- posredovanje uporabniških potreb, etičnih vprašanj in ugotovitev o cenovni dostopnosti razvijalcem ter ponudnikom tehnologij, brez komercialnega favoriziranja posameznih rešitev.

Pričakovani učinki so bolj informirano odločanje, večja usklajenost prihodnjih rešitev z dejanskimi potrebami uporabnikov, odgovorne prakse uvajanja SAR ter prenos ugotovitev v dolgotrajno oskrbo in k specifičnim skupinam, med drugim k osebam z demenco.

3. Ciljne javnosti in komunikacijski pristop

3.1 Ciljne javnosti in kako jih doseči

Primarne javnosti so starejše osebe, neformalni oskrbovalci, izvajalci oskrbe, oblikovalci politik ter znanstvena in strokovna skupnost. Sekundarne javnosti so splošna javnost, mediji, študenti ter ponudniki in razvijalci tehnologij. Sporočila, raven podrobnosti, kanali in pogostost komuniciranja bodo prilagojeni posamezni skupini.

CILJNA JAVNOST	KLJUČNO SPOROČILO	PRISTOP	KANALI	POGOSTOST
Starejše osebe, neformalni oskrbovalci in	SAR lahko podprejo določena opravila in odigrajo vlogo	Razumljiv, spoštljiv in nestigmatizirajoč jezik; konkretni	World Cafe, intervencijska študija in uporabniški vodič, brošura, Festival za	Ob vključevanju v raziskavo ter ob ključnih rezultatih;

organizacije (primarna)	pri oskrbi, vendar ne nadomeščajo človeške bližine. Ključnega pomena pri njihovi uporabi so posameznikove predhodne izkušnje, preference in pravica do izbire.	primeri; dvosmerni dialog; po potrebi demonstracija; dostopna in vizualno pregledna gradiva.	tretje življenjsko obdobje, projektna spletna stran, portala Vzajemnost in MojaLeta.si, kanali društev.	najmanj dvakrat letno prek javnih kanalov.
Izvajalci oskrbe in strokovni delavci v zdravstvu, socialnem varstvu in dolgotrajni oskrbi (primarna)	Uvajanje SAR zahteva oceno potreb, etično in organizacijsko pripravljenost, usposabljanje ter ohranjanje človeškega stika v oskrbi.	Strokovna terminologija, primeri iz prakse, jasna predstavitev koristi, omejitev, pogojev uporabe in implikacij za delovne procese.	Strokovne delavnice, konference, seminarji, neposredni stiki z izvajalci, poročila, spletna stran, policy brief in brošura.	Ob rezultatih World Cafe, nacionalne ankete in intervencijske študije ter na zaključnih dogodkih.
Odločevalci, javni zavodi in financerji (primarna)	Slovenija potrebuje domače podatke o odnosu do SAR, starizmu, cenovni dostopnosti in pogojih odgovornega uvajanja v oskrbo.	Jedrnato, odločevalsko usmerjeno in brez nepotrebne žargona; poudarek na posledicah za dolgotrajno oskrbo, uporabnike, izvajalce in javne politike.	Policy brief, enostranski povzetki, neposredne predstavitve in sestanki, World Cafe, okrogla miza, spletna stran, poročila.	Ob ključnih mejnikih; najmanj po nacionalni anketi, intervencijski študiji in ob zaključku projekta.
Znanstvena skupnost in visokošolsko izobraževanje (primarna)	Projekt razvija in preverja dva modela sprejemanja SAR, ki vključujeta starizem in zaznane stroške, ter ustvarja prvi nacionalni empirični vpogled za Slovenijo.	Metodološko in teoretsko poglobljeno; pregledna predstavitev rezultatov; komunikacija pretežno v angleščini.	Recenzirane znanstvene revije, znanstvene konference, seminarji, mednarodna delavnica, znanstveni svetovadni odbor, odprti podatki, RUL, SICRIS, pedagoške vsebine.	Kontinuirano ob objavah, konferencah in mejnikih WP1-WP5.
Splošna javnost in mediji (sekundarna)	Roboti niso čudežna rešitev niti nujno grožnja; njihov pomen je odvisen od načina uporabe, potreb ljudi, dostopnosti in ohranjanja človeškega odnosa.	Poljudno, stvarno in vizualno; izogibanje senzacionalizmu; razlaga izrazov in uporaba vsakdanjih primerov; jasna predstavitev spoznanj.	Projektna in institucionalna spletna mesta, e-novice, družbena omrežja UL FDV/UL FSD, javna predavanja, okrogle mize, intervjuji in medijski prispevki.	Sproti ob pomembnih dogodkih in ugotovitvah; okvirno vsaj dvakrat letno.
Ponudniki, razvijalci in inovatorji na področju podpornih	Sprejemljivost in uporabnost SAR sta odvisni od uporabniških potreb, cenovne dostopnosti,	Konkretno in nevtrarno; osredotočeno na uporabniške zahteve, odgovorno	Neposredni strokovni stiki, konference, zaključna delavnica, spletni povzetki, policy brief.	Po nastanku relevantnih rezultatov nacionalne in intervencijske študije.

tehnologij (sekundarna)	zasebnosti, varnosti, prilagodljivosti in kulturnega konteksta.	oblikovanje in dokaze, brez promocije posameznih izdelkov.		
Študenti in izobraževalne institucije (sekundarna)	Socialna robotika zahteva interdisciplinarno razumevanje tehnologije, staranja, oskrbe, etike in družbenih neenakosti.	Pedagoško prilagojeno, interaktivno in problemsko; vključevanje primerov, razprav in po možnosti demonstracij.	Predavanja, Raziskovalni dan FDV, seminarji, učna gradiva, mentorstvo doktorski študentki in drugim mlajšim raziskovalkam oziroma raziskovalcem.	Vsaj enkrat letno oziroma ob vključevanju rezultatov v pedagoško delo.

4. Načrtovane komunikacijske aktivnosti

4.1 Spletna stran projekta

Projektna podstran je bila vzpostavljena na spletnem mestu UL FDV in je osrednja javna informacijska točka projekta:

<https://www.fdv.uni-lj.si/raziskovanje/institut-za-druzbene-vede/raziskovalni-projekti/P7822>

Poleg tega je bila podstran projekta vzpostavljena tudi na strani partnerske institucije, UL FSD. Stran je dostopna na povezavi:

https://www.fsd.uni-lj.si/raziskovalno_in_razvojno_delo/projekti/aktualni_projekti/2026031308022805/

Obe spletni strani bosta med izvajanjem projekta redno posodobljeni in bosta aktivni najmanj pet let po njegovem zaključku. Vsebine, ki so že ustrezno evidentirane v SICRIS, se bodo praviloma povezovale, ne podvajale. Na straneh bodo objavljene oziroma povezane naslednje vsebine:

- vsebinski opis projekta, osnovni podatki o trajanju, nosilni in sodelujoči organizaciji ter navedba sofinanciranja ARIS;
- povezava na zapis projekta in projektno skupino v SICRIS;
- faze, delovni paketi, mejniki in povzetki dosežkov projekta;
- načrt ravnanja z raziskovalnimi podatki in njegove posodobitve;
- komunikacijski načrt in njegove posodobitve;
- novice o dogodkih, javnih predstavitvah, medijskih objavah, znanstvenih publikacijah in drugih rezultatih;
- ob zaključku posameznih faz povzetki ključnih ugotovitev, policy brief, brošura ter povezave do odprtih publikacij in podatkovnih repozitorijev;
- kontakt za dodatne informacije ter logotipi ARIS in sodelujočih institucij v skladu z veljavnimi pravili označevanja.

Projektna podstran na spletnem mestu UL FDV se bo posodobila ob vsakem pomembnem raziskovalnem ali komunikacijskem mejniku, najmanj pa dvakrat letno. Za vsebine,

namenjene nespecializirani javnosti, bodo uporabljeni jasni naslovi, kratki povzetki in povezave do podrobnejših strokovnih gradiv.

Komunikacijske aktivnosti, izvedene do priprave prve verzije komunikacijskega načrta

- April 2026 - prispevek na portalu MojaLeta.si: [Nova realnost oskrbe starejših: manj kadra, več tehnologije](#).
- Maj 2026 - sodelovanje na Raziskovalnem dnevu UL FDV in okrogli mizi: [Kako humanoidni roboti vplivajo na sodobno družbo?](#).
- Junij 2026 - prispevek v reviji Vzajemnost: [Robot lahko pomaga, ne more pa nadomestiti človeške bližine](#).

4.2 Aktivnosti za splošno javnost

Komunikacija s splošno javnostjo bo osredotočena na družbeni pomen raziskave, razumljivo pojasnjevanje SAR ter uravnoteženo predstavitev njihovega potenciala in omejitev. Načrtovane aktivnosti so:

- objave na projektni spletni strani ob ključnih dosežkih, pri katerih bodo rezultati umeščeni v kontekst staranja prebivalstva, dolgotrajne oskrbe, pomanjkanja kadra, osamljenosti, starizma in dostopnosti tehnologij;
- objave prek obstoječih institucionalnih kanalov UL FDV, Centra za družboslovno informatiko in UL FSD. Ločeni projektni profili na družbenih omrežjih niso predvideni; objave bodo pripravljene ob vsebinsko pomembnih mejnikih, dogodkih in objavah;
- poljudnoznanstveni prispevki in intervjuji v medijih, ki nagovarjajo starejše osebe, njihove svojce in splošno javnost, ter po potrebi sporočila za medije ob nacionalni anketi in rezultatih intervencijske študije;
- javna predavanja, okrogle mize in predstavitve, vključno z dogodkom na Festivalu za tretje življenjsko obdobje in drugimi relevantnimi javnimi dogodki;
- priprava kratkih pojasnjevalnih vsebin, na primer odgovorov na pogosta vprašanja, infografik ali kratkih prikazov: kaj so SAR, komu so lahko namenjeni, kaj projekt preučuje in zakaj sprejemanje SAR ni samoumevno;
- objava uporabniške brošure z jasnim prikazom priložnosti, omejitev, etičnih vprašanj in praktičnih vidikov uporabe cenovno dostopnih SAR.

Pri pripravi javnih vsebin bo posebna pozornost namenjena preprečevanju starističnega jezika in sporočil, ki bi starejše osebe predstavljala kot tehnološko nesposobne ali kot pasivne prejemnike rešitev. Fotografije, osebne zgodbe ali citati udeležencev bodo uporabljeni le z izrecno privolitvijo.

4.3 Aktivnosti za odločevalce

Komunikacija z odločevalci bo jedrnata, problemsko usmerjena in povezana s konkretnimi posledicami za dolgotrajno oskrbo, socialno in zdravstveno varstvo, digitalno vključenost starejših oseb, javno financiranje ter zaščito pravic uporabnikov. Nagovarjani bodo pristojni resorji, javni zavodi, strokovna telesa, financerji ter organizacije, ki sodelujejo pri načrtovanju in izvajanju oskrbe starejših oseb. Predvidene aktivnosti:

- priprava enega osrednjega policy briefa ob zaključku integracije rezultatov (M35). Dokument bo na kratko odgovoril na vprašanja: kaj smo ugotovili, kaj ugotovitve pomenijo za oskrbo in katere ukrepe priporočamo;
- priprava krajših enostranskih povzetkov po nacionalni anketi in intervencijski študiji, kadar bodo rezultati, po presoji raziskovalne skupine, uporabni tudi za uporabo pri odločevalcih;
- vključitev predstavnikov relevantnih ustanov v World Cafe, zaključno okroglo mizo oziroma delavnico ter neposredne predstavitve rezultatov;
- objava povzetka družbenih in političnih implikacij na projektni spletni strani v jeziku, razumljivem laičnemu bralcu;
- posredovanje policy briefa in brošure relevantnim javnim institucijam, uporabniškim organizacijam in izvajalcem oskrbe ter spremljanje odzivov in interesa za nadaljnji dialog.

Priporočila bodo jasno ločevala med rezultati projekta, njihovo interpretacijo in področji, kjer so potrebne dodatne raziskave. S tem se bo zmanjšalo tveganje prehitrega posploševanja ugotovitev ali predstavljanja SAR kot enotne rešitve za različne potrebe starejših oseb v kontekstu neformalne oskrbe.

4.4 Aktivnosti za ožjo strokovno javnost

Rezultati bodo razširjeni prek uveljavljenih znanstvenih in strokovnih kanalov. Aktivnosti vključujejo:

- pripravo najmanj petih recenziranih znanstvenih objav, od tega dveh v vrhunskih revijah kategorije A" in treh drugih recenziranih člankov;
- predstavitve na nacionalnih in mednarodnih konferencah s področij socialne gerontologije, gerontehtnologije, socialne robotike, interakcije človek-robot, socialnega dela, socialne informatike in dolgotrajne oskrbe;
- strokovne seminarje, delavnice in izmenjave znanj in izkušenj z izvajalci oskrbe, uporabniškimi organizacijami, raziskovalnimi ustanovami in drugimi deležniki;
- zaključno mednarodno delavnico z izbranimi člani znanstvenega svetovnega odbora in drugimi relevantnimi raziskovalci;
- objavo projektnih poročil, modelov, metodoloških opisov, merskih instrumentov in drugih rezultatov, kadar za to ne obstajajo pravne, etične ali avtorske omejitve;
- evidentiranje rezultatov v RUL in SICRIS ter objavo publikacij v odprtem dostopu, kjer je to mogoče;
- objavo kvantitativnih podatkov v repozitoriju PsychArchives in kvalitativnih podatkov v Zenodo po anonimizaciji in izteku embarga, skupaj z metapodatki, kodnimi knjigami in drugo dokumentacijo za ponovno uporabo.

Repozitoriji: [PsychArchives](#) in [Zenodo](#).

4.5 Aktivnosti za komuniciranje znanosti

Komunikacijske veščine bodo člani projektne skupine izpopolnjevali in nadgrajevali predvsem pri pripravi dejanskih projektnih vsebin. Predvidene so naslednje aktivnosti:

- vključevanje doktorske študentke in drugih mlajših članov projektne skupine v pripravo spletnih novic, povzetkov, predstavitev in gradiv pod mentorstvom izkušenejših raziskovalcev;

- interni uredniški pregled pomembnejših javnih vsebin, pri katerem se preverijo znanstvena točnost, razumljivost, ustreznost jezika, varstvo udeležencev ter skladnost z osrednjimi sporočili projekta;
- uporaba razpoložljivih usposabljanj UL FDV, UL, ARIS ali drugih strokovnih izvajalcev s področja komuniciranja znanosti, odnosov z mediji, dostopnosti vsebin in odgovornega komuniciranja umetne inteligence;
- priprava kratkega internega seznama priporočil za komuniciranje o starejših osebah in robotiki, zlasti glede preprečevanja starističnih sporočil, pretiranih obljub in komercialnega favoriziranja.

5. Časovnica komunikacijskih aktivnosti

Spodnja časovnica je okvirna in se prilagaja poteku raziskovalnega dela. M1 pomeni marec 2026. Aktivnosti, vezane na rezultate, bodo izvedene šele, ko bodo ugotovitve dovolj preverjene za odgovorno komuniciranje. Izvedene aktivnosti se sproti evidentirajo in objavljajo na projektni spletni strani.

Spodnja časovnica je okvirna in se prilagaja poteku projekta. Oznaka M pomeni mesec od začetka projekta (M1 = prvi mesec). Posodobitve se objavljajo na spletni strani.

OBD OBJE	AKTIVNOST	CILJNA JAVNOST	KANAL / FORMAT	ODGOVORNA OSEBA
M1-M6	Vzpostavitev in vsebinska dopolnitev projektne spletne strani; priprava in objava NRRP ter komunikacijskega načrta; osnovna predstavitev projekta, financiranja, ekipe in mejnikov.	Vse javnosti	Projektna spletna stran, SICRIS, institucionalne novice in družbena omrežja.	Simona Hvalič Touzery
M2-M4	Zgodnje javno komuniciranje teme: prispevek MojaLeta.si, Raziskovalni dan UL FDV ter prispevek v Vzajemnosti.	Splošna javnost, starejše osebe, mediji, študenti, strokovna javnost.	Spletni in tiskani mediji, javni dogodek, institucionalni digitalni kanali.	Simona Hvalič Touzery
M1-M7	Komuniciranje namena in metodologije pregledov literature; priprava prvih znanstvenih in strokovnih predstavitev ter povzetkov ugotovitev WP1.	Znanstvena in strokovna javnost.	Znanstveni članki, konference, seminarji, projektna stran.	Jerneja Laznik
M7-M11	Vabilo, izvedba in komunikacijsko spremljanje World Cafe; povzetek dialoga z deležniki in sinteza z ugotovitvami pregledov.	Starejše osebe, neformalni oskrbovalci, nevladne organizacije, izvajalci oskrbe, strokovnjaki, odločevalci.	Neposredna vabila, participativni dogodek, poročilo, spletni povzetek, strokovna predstavitev.	Mojca Šetinc
M10-M13	Komuniciranje razvoja merskih instrumentov, kognitivnih intervjujev in pilotne raziskave; objava metodološkega poročila D3.1.	Znanstvena in strokovna javnost; sodelujoči udeleženci.	Strokovna srečanja, projektna stran, poročilo, predstavitev.	Vesna Dolničar
M11-M31	Komunikacija z organizacijami za rekrutiranje in z udeleženci intervencijske študije ter	Starejše osebe, neformalni oskrbovalci, posredniške in	Neposredna komunikacija, informativna gradiva, telefon/e-pošta, uporabniški vodič.	Simona Hvalič Touzery

OBDOBJE	AKTIVNOST	CILJNA JAVNOST	KANAL / FORMAT	ODGOVORNA OSEBA
	komunikacija vmesnih in končnih rezultatov.	uporabniške organizacije.		
M17-M27	Izvedba nacionalne reprezentativne ankete; sprotna komunikacija le o namenu in postopku raziskave; po zaključku priprava preverjenega povzetka rezultatov in poročila D3.2.	Splošna, strokovna in znanstvena javnost; odločevalci.	Projektna stran, institucionalne novice, konferenčna predstavitev, poročilo, medijski povzetek.	Vesna Dolničar
M18	Vmesni pregled komunikacijskih aktivnosti, kazalnikov in dosega; posodobitev načrta ter tehnično vmesno poročilo D6.2 za ARIS.	ARIS, projektna skupina, javnost prek posodobljenega načrta.	Interna evidenca, poročilo, posodobljen dokument na spletni strani.	Simona Hvalič Touzery
M23-M27	Razširjanje rezultatov nacionalne ankete in empirične preverbe modelov sprejemanja SAR; priprava znanstvenih objav in povzetka implikacij.	Znanstvena in strokovna javnost, odločevalci, mediji, splošna javnost.	Znanstveni članki, konference, projektna stran, enostranski povzetek, medijski prispevki.	Vesna Dolničar; Simona Hvalič Touzery; Jana Mali
M31	Predstavitev preverjenih rezultatov intervencijske študije in poročila D4.1; poudarek na izkušnjah, učinkih, omejitvah in triadični interakciji.	Udeleženci in uporabniške organizacije, izvajalci oskrbe, znanstvena in strokovna javnost, odločevalci.	Poročilo, znanstvena objava, strokovna predstavitev, spletni in medijski povzetek.	Simona Hvalič Touzery
M31-M35	Integracija ugotovitev; priprava policy briefa in brošure; okrogla miza ali delavnica na Festivalu za tretje življenjsko obdobje; neposredna predstavitev priporočil.	Starejše osebe, neformalni oskrbovalci, izvajalci oskrbe, odločevalci, nevladne organizacije, splošna javnost.	Policy brief, brošura, javni dogodek, projektna stran, neposredno posredovanje gradiv.	Jošt Bartol; Simona Hvalič Touzery
M31-M36	Zaključna mednarodna delavnica z znanstvenim svetovnim odborom in drugimi raziskovalci; zaključne znanstvene objave, odprti podatki in mednarodna diseminacija.	Znanstvena in strokovna javnost, mednarodni partnerji, odločevalci.	Delavnica, publikacije, konference, repozitoriji, spletni kanali partnerjev.	Simona Hvalič Touzery; Jana Mali
M36 in po projektu	Zaključno poročilo D6.3; končna posodobitev spletne strani; povezave do publikacij, podatkov in gradiv; dolgoročno vzdrževanje strani najmanj pet let.	Vse javnosti.	Projektna stran, SICRIS, RUL, repozitoriji, institucionalni arhivi in kanali.	Simona Hvalič Touzery; Jana Mali
M1-M36 kontinuirano	Sprotno spremljanje priložnosti za konference, medije, javne dogodke in strokovne predstavitve; odzivanje na relevantna povabila ter evidentiranje dosega.	Vse relevantne javnosti.	Institucionalni in partnerski kanali, mediji, dogodki, neposredni stiki.	Simona Hvalič Touzery

6. Kazalniki uspešnosti

Za spremljanje učinkovitosti komunikacijskih aktivnosti bomo uporabljali naslednje kazalnike. Cilj ni kopičenje števil, temveč spremljanje, ali naše komuniciranje dejansko dosega in nagovarja ciljne javnosti.

KAZALNIK	CILJNA VREDNOST	NAČIN MERJENJA
Projektna spletna stran	1 aktivna podstran, vzpostavljena v prvih 6 mesecih; aktivna najmanj 5 let po zaključku projekta.	Preverjanje dostopnosti strani in arhiv povezav.
Posodobitve spletne strani	Najmanj 2 vsebinski posodobitvi letno ter dodatne objave ob ključnih mejnikih.	Evidenca objav z datumom in povezavo.
Objave in vsebine za nespecializirano javnost	Najmanj 6 poljudnih spletnih, tiskanih ali avdio-vizualnih vsebin v trajanju projekta; vključujejo se že izvedene aktivnosti.	Evidenca na projektni strani in arhiv objav.
Medijski prispevki ali omembe	Najmanj 4 relevantni medijski prispevki, intervjuji ali omembe projekta oziroma njegovih rezultatov.	Kliping, povezave in bibliografska evidenca.
Institucionalne objave na družbenih omrežjih in v e-novicah	Okvirno najmanj 2 objavi letno ob vsebinsko pomembnih dogodkih ali rezultatih.	Evidenca objav, osnovni podatki o dosegu in odzivih, kadar so dostopni.
Javni dogodki in dogodki z deležniki	Najmanj 4: World Cafe, javna predstavitev oziroma okrogla miza, dogodek na Festivalu za tretje življenjsko obdobje in zaključna mednarodna delavnica.	Programi dogodkov, seznam udeležencev, fotografije ob soglasju in poročila.
Znanstvene publikacije	5 recenziranih znanstvenih člankov: 2 v revijah kategorije A" in 3 druge recenzirane objave; odprti dostop, kjer je mogoče.	COBISS/SICRIS, DOI, repozitoriji in evidence projekta.
Znanstvene in strokovne predstavitve	V skladu z dinamiko rezultatov; okvirno najmanj 2 predstavitvi letno na nacionalnih ali mednarodnih dogodkih.	Programi konferenc, povzetki, potrdila in predstavitvena gradiva.
Gradiva za prenos znanja v prakso	1 policy brief, 1 brošura za starejše osebe in neformalne oskrbovalce ter 1 slovenski uporabniški vodič za intervencijo.	Objava oziroma povezava na spletni strani.
Odprti podatki in dokumentacija	Objava najmanj dveh vsebinskih podatkovnih paketov oziroma ustreznih sklopov kvantitativnih in kvalitativnih podatkov po anonimizaciji in embargu.	DOI in zapisi v PsychArchives/Zenodo; preverjanje metapodatkov in dokumentacije.
Odzivi deležnikov	Zbrane kvalitativne povratne informacije z World Cafe, intervencijske študije in zaključnih dogodkov; dokumentirani primeri uporabe ali interesa za rezultate.	Poročila, evalvacijski vprašalniki, zapiski razprav in neposredni odzivi.
Obiskanost projektne strani	Vzpostavljena izhodiščna meritev in spremljanje sprememb ob ključnih objavah; absolutna ciljna vrednost se določi glede na razpoložljivo analitiko.	Spletna analitika UL FDV, če je na ravni podstrani dostopna.

7. Odgovornost in viri

Za celovito koordinacijo komunikacijskih aktivnosti in skladnost z raziskovalnimi cilji je odgovorna vodja projekta, doc. dr. Simona Hvalič Touzery. Operativno koordinacijo diseminacije in prenosa rezultatov vodi vodja WP6, prof. dr. Jana Mali. Rezultate praviloma komunicirajo raziskovalci, ki najbolje poznajo posamezni vsebinski sklop, pri pomembnejših javnih objavah pa se vsebina predhodno uskladi z vodjo projekta in vodjo WP6.

VODJA / ODGOVORNA OSEBA	NALOGE
Vodja projekta - Simona Hvalič Touzery	Strateško vodenje, potrditev ključnih sporočil, znanstvena točnost, etična ustreznost, navedba financiranja ARIS, nastopi za medije in odločevalce.
Vodja WP6 - Jana Mali in vodja projekta	Koordinacija komunikacijskega načrta, koledarja aktivnosti, diseminacijskih poročil D6.1-D6.3, zaključnih dogodkov ter spremljanja kazalnikov.
Vodje vsebinskih delovnih paketov	Priprava in preverjanje vsebin ob mejnikih: Jerneja Laznik (WP1), Mojca Šetinc (WP2), Vesna Dolničar (WP3), Simona Hvalič Touzery (WP4), Jošt Bartol (WP5).
Projektna skupina UL FDV in UL FSD	Priprava publikacij, predstavitev, spletnih vsebin in gradiv; razširjanje prek lastnih strokovnih mrež; evidentiranje izvedenih aktivnosti in odzivov.
Mlajši raziskovalci in doktorska študentka	Sodelovanje pri pripravi poljudnih povzetkov, vizualnih gradiv in predstavitev pod mentorstvom izkušenejših članov.
Institucionalna podpora UL FDV in UL FSD	Po potrebi tehnična objava na spletnih straneh, razširjanje prek institucionalnih e-novic in družbenih omrežij, uredniška oziroma medijska podpora.
Znanstveni svetovadni odbor in zunanji deležniki	Strokovna validacija, mednarodno razširjanje, sodelovanje na delavnicah ter povratne informacije o relevantnosti in uporabnosti rezultatov.

8. Posodabljanje načrta

Komunikacijski načrt je živ dokument. Pregledan in po potrebi posodobljen bo ob pomembnih spremembah v poteku projekta, ob novih rezultatih, ki zahtevajo prilagoditev sporočil ali ciljnih javnosti, ob spremembi sestave projektne skupine ter ob ugotovljenem odstopanju od načrtovanih kazalnikov. Obvezen vmesni pregled bo izveden v M18, končni pregled pa v M36.

Vsaka posodobljena različica bo označena z zaporedno številko in datumom ter objavljena na projektni spletni strani. O izvedenih aktivnostih bo projektna skupina vodila skupno evidenco, ki bo vsebovala najmanj datum, aktivnost, ciljno javnost, kanal, odgovorno osebo, povezavo oziroma dokazilo in razpoložljive podatke o dosegu ali odzivu. Evidenca bo podlaga za vmesno in zaključno poročanje ARIS ter za prilagajanje komunikacijskih aktivnosti.

Pri vseh objavah in dogodkih bodo upoštevane zahteve ARIS glede navedbe sofinanciranja, uporabe logotipa, odprtega dostopa, diseminacije rezultatov ter etičnih načel raziskovalnega in javnega delovanja. Projektna spletna stran bo po zaključku projekta ostala dostopna najmanj pet let, povezave do trajnih znanstvenih rezultatov in podatkovnih repozitorijev pa bodo ohranjene dolgoročno.