

Komunikacijski načrt projekta ADAPT

Načrt izvajanja komunikacijskih aktivnosti

Prilagodljivo interno komuniciranje: Gradnja odpornih organizacij in spodbujanje zadovoljstva z življenjem

28. september 2026

1. Namen in izhodišča

Komunikacijski načrt določa javnosti, cilje, aktivnosti, odgovornosti in spremljanje komuniciranja projekta ADAPT med izvajanjem raziskave in po njenem zaključku. Namen je omogočiti znanstveno razpravo o rezultatih, podpreti njihovo uporabo v organizacijah ter širši javnosti pojasniti pomen internega komuniciranja za delovne izkušnje in kakovost življenja.

Projekt razvija in preverja Teorijo prilagodljivega internega komuniciranja (TPIK). Preučuje, kako vodstveno komuniciranje, glas zaposlenih, neformalno komuniciranje in stališča do digitalnih komunikacijskih tehnologij oblikujejo zadovoljstvo z internim komuniciranjem ter kako je to povezano z zavzetostjo, dobrobitjo, zadovoljstvom z življenjem in odpornostjo organizacij v hibridnih in digitalnih delovnih okoljih.

Komuniciranje bo sledilo sistematičnemu pregledu literature, kvalitativnim raziskavam, eksperimentom in longitudinalni raziskavi v treh valovih. Ob vsaki fazi bodo predstavljeni njen namen, ustrezno preverjeni izsledki in njihove omejitve. Raziskovalne predpostavke bodo jasno ločene od ugotovitev.

2. Cilji komuniciranja

- Znanstveni skupnosti predstaviti razvoj in empirično preverjanje TPIK ter spodbuditi kritično razpravo, nadaljnje raziskovanje in mednarodno sodelovanje.
- Strokovnjakom za strateško komuniciranje, odnose z javnostmi in upravljanje človeških virov ter menedžerjem približati ugotovitve in njihovo uporabnost pri oblikovanju internega komuniciranja.
- Zaposlenim in širši javnosti omogočiti razumevanje pomena glasu zaposlenih, vključujočega vodenja in premišljene uporabe digitalnih komunikacijskih tehnologij.
- Vzpostaviti dialog z uporabniki raziskovalnih rezultatov ter njihove odzive vključevati v pripravo razumljivih in izvedljivih priporočil.

3. Ključne ciljne javnosti

Javnost	Vsebinski poudarek in poti komuniciranja
Znanstvena javnost	Raziskovalci komuniciranja, odnosov z javnostmi, organizacij, menedžmenta in psihologije dela. Znanstveni članki ter predstavitve na konferencah EUPRERA, ICA in BledCom; mednarodna raziskovalna konferenca.
Strokovnjaki za strateško komuniciranje in odnose z javnostmi	Zlasti strokovnjaki za interno komuniciranje v podjetjih, javnih ustanovah, nevladnih organizacijah in agencijah. Strokovne revije, konference, bela knjiga, splet in LinkedIn.
Strokovnjaki za upravljanje človeških virov	Kadrovski vodje, strokovnjaki za razvoj zaposlenih, organizacijsko kulturo in dobrobit. Strokovni članki, konference in priporočila za sodelovanje kadrovske in komunikacijske funkcije.
Menedžment in vodje	Vodstva organizacij in vodje ekip. Praktični povzetki o vodstvenem komuniciranju, poslušanju zaposlenih ter komuniciranju v hibridnem okolju; strokovna srečanja in bela knjiga.
Zaposleni in njihovi predstavniki	Zaposleni, sindikati in sveti delavcev. Razumljivi povzetki o glasu zaposlenih, komunikacijskih potrebah in dobrobiti; spletne objave in dialog na dogodkih.
Širša javnost in mediji	Novinarji in uredniki ter zainteresirana javnost. Kolumne, komentarji, intervjuji, poljudni povzetki in družbena omrežja.
Strokovna združenja in odločevalci	Združenja komunikatorjev (PRSS), kadrovikov (Slovenska kadrovska zveza) in menedžerjev (Združenje Manager) ter institucije s področja dela in digitalizacije. Ciljno posredovanje bele knjige in vabila k razpravi o priporočilih.

4. Ključna sporočila

Interno komuniciranje je pomemben del organizacijskega delovanja in izkušnje zaposlenih. ADAPT raziskuje, kako ga prilagoditi različnim potrebam zaposlenih ter hibridnim in digitalnim delovnim okoljem. V ospredje postavlja kakovost vodstvenega komuniciranja, možnosti izražanja zaposlenih, neformalne odnose in uporabo digitalnih tehnologij.

Projekt preverja povezave med zadovoljstvom z internim komuniciranjem, zavzetostjo in zadovoljstvom z življenjem. Praktična priporočila bodo temeljila na zbranih dokazih in bodo prilagojena organizacijskim okoliščinam. Sporočila bomo sproti dopolnjevali glede na rezultate; raziskave ne bomo predstavljali kot že potrjeno rešitev.

5. Znanstvene in strokovne aktivnosti

Rezultati projekta bodo predstavljeni na letnem kongresu EUPRERA leta 2027 v Leipzigu, na letni konferenci International Communication Association (ICA) leta 2027 v Glasgowu in na konferenci BledCom leta 2027. Prispevki bodo vsebinsko prilagojeni fazi raziskave in razpoložljivim rezultatom. Izvedba konferenčnih predstavitev je vezana na sprejem prispevkov v program; ob nesprejemu bo izbrana primerljiva znanstvena konferenca. V nadaljnjih letih izvajanja projekta bodo rezultati predstavljeni tudi na drugih relevantnih znanstvenih in strokovnih konferencah. Izbor bo sproti dopolnjen po objavi njihovih razpisov in programov, glede na vsebinsko ustreznost in razpoložljive rezultate raziskave.

Predvidena je objava najmanj treh znanstvenih člankov v recenziranih mednarodnih revijah. Okvirni vsebinski sklopi so pregled in teoretična zasnova prilagodljivega internega komuniciranja, empirično preverjanje njegovih mehanizmov ter longitudinalna analiza povezav z zavzetostjo in zadovoljstvom z življenjem. Končna razdelitev bo sledila rezultatom. Rokopisi bodo pripravljeni in oddani med projektom; objave bodo odvisne od recenzijskih postopkov.

Za prenos ugotovitev v prakso so predvideni najmanj trije članki v strokovnih revijah s področij komuniciranja in odnosov z javnostmi, upravljanja človeških virov ter menedžmenta. Projektna skupina bo sodelovala tudi na strokovnih konferencah s predstavitvami, predavanji ali razpravami o uporabi rezultatov pri vodenju in internem komuniciranju.

Ob zaključevanju raziskave bo pripravljena bela knjiga s praktičnimi priporočili. Organizirana bo tudi mednarodna raziskovalna konferenca, namenjena povezovanju raziskovalcev, komunikacijskih in kadrovskih strokovnjakov ter voditeljev organizacij. Vsebovala bo razpravo o uporabnosti rezultatov in pogojih za njihov prenos v prakso.

6. Splet in komuniciranje s širšo javnostjo

Spletna stran oziroma podstran projekta na spletnih straneh nosilne raziskovalne organizacije bo osrednje mesto za informacije o ADAPT. Vključevala bo opis in cilje projekta, podatke o financiranju, projektno skupino in povezave na SICRIS, faze raziskave, novice, reference, javno dostopne rezultate ter komunikacijski načrt in načrt ravnanja z raziskovalnimi podatki v obsegu, določenem za projekt. Objavljena bosta ustrezna logotipa financerjev.

Na družbenih omrežjih, zlasti LinkedInu ter ustreznih institucionalnih in osebnih profilih članov skupine, bomo objavljali kratke razlage izsledkov, povezave na članke, vabila in poročila z dogodkov. Objave bodo usmerjale k izvirnim gradivom in omogočale odziv uporabnikov. Kanali bodo izbrani glede na dejanski doseg ciljnih javnosti.

Kolumne in komentarji bodo raziskovalne teme povezovali z aktualnimi vprašanji dela, vodenja, digitalizacije in kakovosti življenja. Ob pomembnih rezultatih so predvideni tudi medijski nastopi in poljudni povzetki. Znanstveno komuniciranje bo praviloma potekalo v angleščini, komuniciranje z domačo strokovno in širšo javnostjo v slovenščini; druga jezikovna prilagoditev bo odvisna od naslovnikov.

7. Časovni načrt in kazalniki

Spodnji kazalniki so operativni cilji načrta. Aktivnosti bodo potekale skozi celotno trajanje projekta; čas objav bo usklajen z raziskovalnimi mejniki in uredniškimi postopki.

Aktivnost	Obdobje	Cilj in dokazilo
Spletna stran projekta	Začetek in ves čas projekta	Vzpostavljena stran; najmanj 2 vsebinski posodobitvi letno; arhiv objav.
ICA v Glasgowu in EUPRERA v Leipzigu	2027	Po 1 načrtovana predstavitev na vsaki konferenci; program in prispevek.
BledCom	2027	Najmanj 1 predstavitev rezultatov; program in prispevek.

Aktivnost	Obdobje	Cilj in dokazilo
Znanstveni članki	Med projektom in objave po recenziji	Najmanj 3 znanstveni članki; ločena evidenca oddanih, sprejetih in objavljenih del.
Članki v strokovnih revijah	Ob vmesnih in končnih rezultatih	Najmanj 3 objavljeni članki; bibliografski podatki oziroma povezave.
Strokovne konference	Med projektom	Najmanj 2 nastopa; programi in predstavitve.
Družbena omrežja	Ves čas projekta	Najmanj 4 vsebinske objave letno; povezave, doseg in odzivi, kadar so podatki dostopni.
Kolumne in komentarji	Med projektom	Najmanj 3 prispevki, povezani s temami ali rezultati ADAPT; evidenca objav.
Bela knjiga in mednarodna raziskovalna konferenca	Zaključna faza	1 javno dostopna bela knjiga in 1 konferenca; število in sestava udeležencev ter odzivi.

8. Odgovornosti in spremljanje

Za vsebinsko usmerjanje in usklajevanje komuniciranja bo odgovoren prof. dr. Dejan Verčič. Člani projektne skupine bodo pripravljali prispevke s svojih raziskovalnih področij, sodelovali pri nastopih in posredovali gradiva za splet. Nosilci posameznih aktivnosti bodo določeni ob letnem načrtovanju dela; institucionalna komunikacijska podpora bo vključena po dogovoru.

Projektna skupina bo vodila skupno evidenco aktivnosti in dokazil ter najmanj enkrat letno pregledala izvajanje načrta. Poleg števila objav in nastopov bo spremljala odzive ciljnih javnosti, povabila k sodelovanju ter primere zanimanja za uporabo priporočil. Na dogodkih bo zbirala kratke povratne informacije o razumljivosti in uporabnosti rezultatov. O izvedbi bo poročala v projektnih poročilih in načrt po potrebi posodobila.

9. Viri in obvladovanje tveganj

Aktivnosti bodo načrtovane v okviru razpoložljivih projektnih sredstev in institucionalne podpore. V letnih delovnih načrtih bodo opredeljeni čas raziskovalcev, stroški konferenčnih kotizacij in poti,

morebitni stroški objav v odprtem dostopu, priprave bele knjige, spletnih vsebin in organizacije mednarodne raziskovalne konference. Zneski bodo določeni glede na potrjeni projektni proračun.

Ob zavrnitvi članka ali konferenčnega prispevka bo skupina prispevek dopolnila in ga posredovala drugemu ustreznemu mediju oziroma dogodku. Za doseganje strokovnih javnosti bo sodelovala z relevantnimi združenji in uporabljala več kanalov. Tveganje napačne interpretacije bo zmanjševala z jasnim navajanjem omejitev in razlikovanjem med povezanostjo ter vzročnostjo.

10. Odprta znanost in odgovorno komuniciranje

Pri objavah, predstavitev in drugih gradivih bo ustrezno navedeno financiranje projekta ter uporabljena predpisana oznaka projekta in logotipi financerjev. Odprti dostop do znanstvenih objav in ravnanje z raziskovalnimi podatki bosta urejena v skladu z obveznostmi projekta in načrtom ravnanja z raziskovalnimi podatki.

Javno komuniciranje bo varovalo zasebnost udeležencev in zaupnost sodelujočih organizacij. Objavljene bodo agregirane oziroma ustrezno anonimizirane ugotovitve; primeri in citati bodo uporabljeni le ob ustrezni podlagi. Komunikacijska gradiva bodo pojasnila raziskovalni kontekst, omejitve in obseg posploševanja rezultatov.

11. Komuniciranje po zaključku projekta

Po zaključku projekta bodo na spletu ostali dostopni predstavitev raziskave, bibliografija, poljudni povzetki in bela knjiga. Spletna predstavitev bo ohranjena najmanj pet let po zaključku projekta. Znanstvene objave in druge rezultate bo skupina vključila v ustrezne repozitorije skladno s pravili odprte znanosti in varstva podatkov.

Člani projektne skupine bodo rezultate še naprej predstavljali v znanstvenih in strokovnih okoljih, v pedagoškem delu ter v kolumnah in komentarjih. Naknadno objavljeni članki bodo dodani projektni bibliografiji, ključne ugotovitve pa bodo ostale povezane z javno dostopnimi priporočili za prakso.