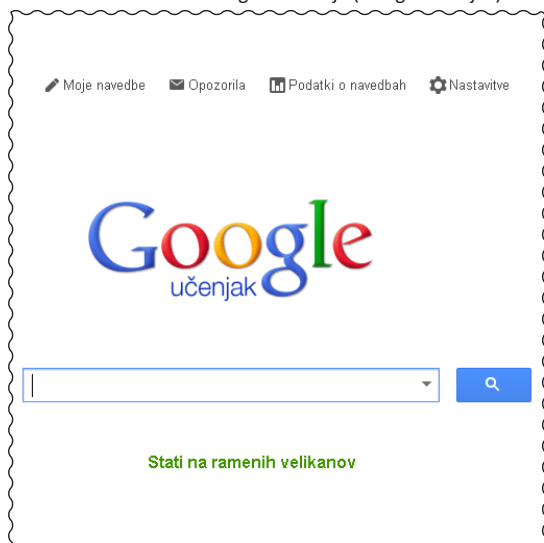


Povečajte mednarodno odmevnost svojega dela

Slika 1: Osnovna stran Google Scholarja (Google Učenjak)



S profilom raziskovalca na Google Scholar (v nadaljevanju **GS**), lahko **vaše raziskovalne dosežke približate kolegom** raziskovalcem in drugi zainteresirani javnosti. S tem lahko učinkovito povečate svojo prepoznavnost in prepoznavnost ustanove, v kateri ste zaposleni.

Profil raziskovalca med drugim omogoča:

- spremljanje navajanja člankov
- iskanje in **spremljanje drugih raziskovalcev** iz vašega področja
- izvoz bibliografije za EndNote in ostala orodja
- javni ali zasebni profil (javni profil najde **GS** in **vaša dela vključi v zadetke**)
- avtomatsko uvažanje in ročno dodajanje člankov

GS profil si lahko ustvarite sami, vse kar potrebujete, je Googlov račun, isti kot za Gmail:

1. Pojdite na stran <http://scholar.google.si>.

2. Za vpis kliknite na "**Moje navedbe**", nad logotipom GS (slika 1).

3. Vpišete se z Google računom (če ga še nimate, si ga odprete s klikom na rdečo tipko "**Prijava**" v desnem zgornjem kotu). Nekaj podrobnejših navodil pa sledi v nadaljevanju.

Slika 2 prikazuje javni profil slovenskega raziskovalca na GS. Tako lahko do informacij o njegovem raziskovalnem delu na preprost način dostopa najširše občinstvo.

Slika 2: Primer profila slovenskega raziskovalca <http://scholar.google.com/citations?user=bpRCHTMAAAJ&hl=en>

Dejan Vercic
University of Ljubljana, Slovenia
Interesna področja niso znana
Preverjeni e-poštni naslov na fdv.uni-lj.si

Google učenjak

Iskanje avtorjev

Moje navedbe - Pomoč

Spremljanje tega avtorja
Spremljajte nove članke
Spremljanje novih navedb

Soavtorji
Brez soavtorjev

Indeksi navedb		
	Vse	Od leta 2008
Navedbe	1782	1152
indeks h	17	14
indeks i10	36	24

Navedbe mojih člankov

Pokaži: 20 1-20 Naprej >

Naslov/avtor	Navedeno:	Leto
A theoretical framework for global public relations research and practice K Sriramesh, D Vercic The global public relations handbook, 1-24	264 *	2009
Global and specific principles of public relations: Evidence from Slovenia D Vercic, LA Grunig, JE Grunig International public relations: A comparative analysis, 31-65	189	1996
Defining strategic communication		

Po vnosu osebnih podatkov vam GS ponudi vaše objave. Če ima več avtorjev podobno ime, vam ponudi več možnosti, da lahko izberete pravega (slika 3). Dodate lahko vse članke, ki vam jih GS pripiše naenkrat (klik na **“Dodaj vse članke”**). **Priporočamo pa**, da preverite posamezne članke in jih izberete, ali ne, če niso vaši (klik na **“Prikaži vse članke”**).

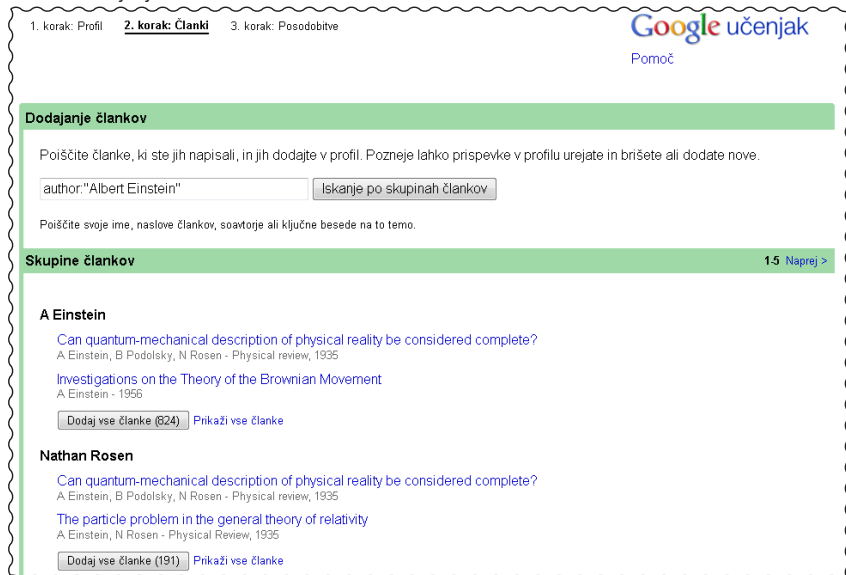
Novoustvarjeni profil (slika 4), vsebuje informacije, ki ste jih ob prijavi vpisali in seznam člankov, katere ste na začetku dodali. Če ugotovite, da GS kakšnega našega članka ni dodal na seznam, lahko manjkajoči članek vnesete ročno, tako, da na spustnem seznamu dejanj izberete **“Dodaj”**. Nato v vnosni maski izberete vrsto manjkajočega prispevka in vnesete vse manjkajoče bibliografske podatke.

Če je na seznamu člankov kakšen, pri katerem niste sodelovali, ga označite s ključko levo od članka, nato pa na spustnem seznamu dejanj izberete **“Izbriši”**.

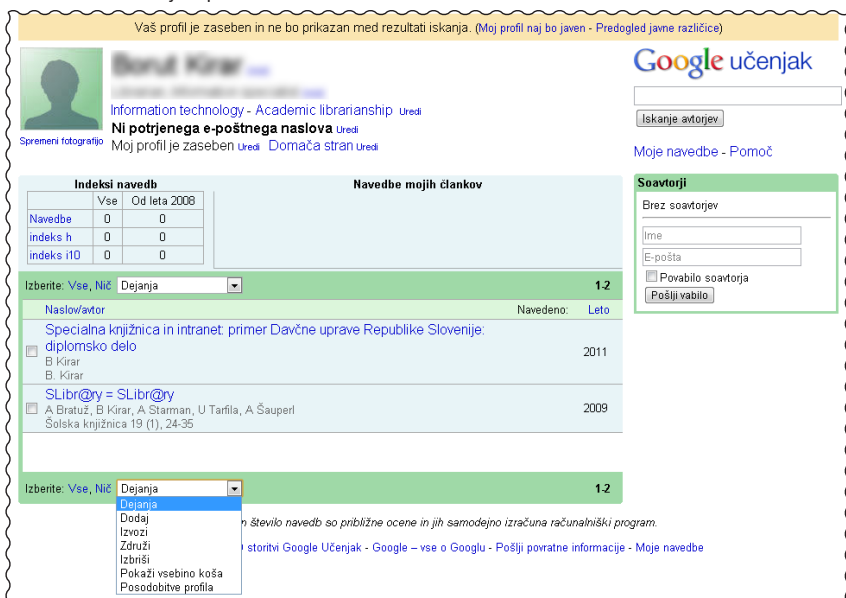
Odgovori na pogosta vprašanja o GS:
<http://scholar.google.com/intl/sl/scholar/citations.html>

Namig: za povečanje odmevnosti vašega raziskovalnega dela, lahko uporabite tudi npr. <http://www.researchgate.net/> ali <http://orcid.org/>.

Slika 3: Dodajanje člankov



Slika 4: Novoustvarjeni profil



Lahko se zgodi, da bo v vašem profilu kakšen članek naveden dvakrat. To težavo odpravite tako, da izberete obe različici članka in v spustnem meniju dejanj izberete **“Združi”**. Tako se podatki o citiranosti obeh različic združijo v en zapis.

Če želite izvoziti seznam člankov v EndNote ali v katero drugo orodje za delo z referencami, to lahko storite tako, da na spustnem seznamu dejanj izberete **“Izvozi”**. Nato v naslednjem koraku izberete še obliko datoteke, v katero bodo izvoženi podatki (npr. EndNote). Možnost **“Posodobitve profila”** na spustnem seznamu dejanj se nanaša na način, na katerega GS dodaja nove članke v vaš profil. Lahko jih doda **avtomatsko** ali pa vam **vsakega pošlje na e-mail v potrditev**.

Če želite, da drugi vidijo vaš profil in si tako povečati prepoznavnost, ga morate narediti javnega (klik na **“Moj profil naj bo javen”**) (Slika 4).

Priporočamo tudi, da v profilu vnesete svoj službeni e-poštni naslov (...@fdv.uni-lj.si), saj se na ta način vaš profil in objave vključijo v rezultate iskanja na GS. Na službeni e-mail prejmete povezavo, na katero kliknete, da potrdite vašo identiteto.

S klikom na ime članka (slika 5) si lahko ogledamo podrobnosti o članku in o njegovi citiranosti. Če kliknemo na število navedb, pa vidimo katera dela so citirala določen članek. V profilu posameznega raziskovalca se lahko naročite na obvestila o novih člankih, ki jih je objavil ta avtor (klik na "Spremljajte nove članke") in na obvestila o novih navedbah člankov tega avtorja (klik na "Spremljanje novih navedb") (Slika 5).

Slika 5: Profil najbolj citiranega raziskovalca na področju sociologije

Pierre Bourdieu
Sociology, Centre de Sociologie Européenne, Collège de France
label: sociology
Ni potrjenega e-poštnega naslova
Domača stran

Google učenjak
label: sociology
Iskanje avtorjev
Moje navedbe - Pomoč

Indeksi navedb

	Vse	Od leta 2008
Navedbe	306332	155816
indeks h	198	150
indeks i10	614	511

Navedbe mojih člankov

Bar chart showing citation counts for articles from 1989 to 2013. The y-axis ranges from 0 to 30253. The x-axis shows years: 1989, 1995, 2001, 2007, 2013.

Pokaži: 20 1-20 Naprej >

Naslov/avtor	Navedeno:	Leto
Distinction: A social critique of the judgement of taste P Bourdieu Harvard Univ Pr	28167 *	1984
Outline of a Theory of Practice P Bourdieu Trans. Richard Nice. Cambridge: Cambridge University Press	23304 *	1972
The forms of capital		

Spremljanje tega avtorja
Št. spremljevalcev: 13
Spremljajte nove članke
Spremljanje novih navedb

Soavtorji
Brez soavtorjev

V profilu raziskovalca (tudi v vašem) s klikom na povezavo do področja, npr. sociology (zelen okvirček na sliki 5), dobite seznam vseh raziskovalcev na GS z javnim profilom, ki so kot svoje področje delovanja opredelili enako. Na seznamu so raziskovalci razvrščeni padajoče po številu navedb, ki jih imajo vsi njihovi članki skupaj (slika 6). Lahko si ogledate profil posameznega avtorja, če pa ste s kakšnim od njih napisali delo v soavtorstvu, ga lahko tudi dodate kot soavtorja.

Še en način za iskanje raziskovalcev s posameznih področij je, da v iskalno okence za iskanje avtorjev v profilu vnesete: "label:ime_področja", kot je prikazano v rdečem okvirčku na sliki 5. "Ime_področja" zamenjate s področjem, s katerega želite iskati raziskovalce. Če je ime področja sestavljeno iz več besed, jih povežete s podčrtajem (npr.: "label:political_science"). Več o naprednem iskanju v GS si lahko preberete na povezavi <http://scholar.google.com/intl/sl/scholar/refinesearch.html>.

Slika 6: Najbolj citirani avtorji na GS iz področja politologije

Google učenjak label:political_science Iskanje avtorjev Iskanje po Google Učenjaku Moje navedbe

Avtorji 1-10 Naprej >

Avinash Dixit
Princeton University
Preverjeni e-poštni naslov na princeton.edu
Navedeno v 49310 virih
Dodaj soavtorja

Andrew Gelman
Professor of Statistics and Political Science, Columbia University
Preverjeni e-poštni naslov na stat.columbia.edu
Navedeno v 36593 virih
Dodaj soavtorja

James Q. Wilson
Public Policy/Criminology, Pepperdine University
Navedeno v 29489 virih
Dodaj soavtorja

Philippe C. Schmitter
Emeritus Professor, European University Institute
Preverjeni e-poštni naslov na eui.eu
Navedeno v 27997 virih
Dodaj soavtorja