

## PODATKI ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA KOMUNIKOLOGIJA - MEDIJSKE IN KOMUNIKACIJSKE ŠTUDIJE

### Osnovni podatki

Ime programa	<b>Komunikologija - Medijske in komunikacijske študije</b>
Lastnosti programa	
Vrsta	magistrski
Stopnja	druga stopnja
KLASIU-SRV	Magistrsko izobraževanje (druga bolonjska stopnja)/magistrska izobrazba (druga bolonjska stopnja) (17003)
ISCED	<ul style="list-style-type: none"> <li>družbene vede (31)</li> </ul>
KLASIU-P	<ul style="list-style-type: none"> <li>Družbene vede (podrobneje neopredeljeno) (3100)</li> </ul>
KLASIU-P-16	(ni podatka)
Frascati	<ul style="list-style-type: none"> <li>Družboslovne vede (5)</li> </ul>
Raven SOK	Raven SOK 8
Raven EOK	Raven EOK 7
Raven EOVK	Druga stopnja
Področja/moduli/smeri	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ni členitve (študijski program)</li> <li>Komuniciranje, digitalizacija in družba (modul)</li> <li>Popularna kultura in mediji (modul)</li> </ul>
Članice Univerze v Ljubljani	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fakulteta za družbene vede, Kardeljeva ploščad 5, 1000 Ljubljana, Slovenija</li> </ul>
Trajanje (leta)	2
Število KT na letnik	60
Načini izvajanja študija	redni, izredni

### Temeljni cilji programa

Cilj magistrskega programa Komunikologija - Medijske in komunikacijske študije je izobraziti strokovno kompetentnega in družboslovno razgledanega magistranta, ki bo suvereno in prepričljivo obvladoval komunikacijske procese v sodobni, t. i. medijski družbi in z mediji prežeti globalni kulturi. Komunikologija - Medijske in komunikacijske študije zato ponuja vsebinsko interdisciplinaren pristop k področju vsebin, ki so dandanes družbeno in kulturno relevantne za vsakogar. Niz predmetov, ki jih študij ponuja, obenem odraža prizadevno delo pedagoških delavcev in raziskovalcev Katedre za medijske in komunikacijske študije, ki v svoja predavanja vključujejo spoznanja o pomembnih mednarodnih dogodkih in rezultate svojih raziskav redno objavljajo v uglednih publikacijah doma in tujini. Program študija vsebuje teoretične in metodološke predmete ter temelji na sodobnih metodah spodbujanja aktivnega sodelovanja slušateljev/-ic. Njegovi poglobljeni odliki sta aktualnost pri posredovanju znanj ter fleksibilnost v organizaciji in izvedbi. Magistri in magistrice so usposobljeni za samostojno raziskovalno delo v vseh fazah raziskovanja komuniciranja od zasnove in načrta raziskave do izvedbe in izdelave poročila, pri čemer je poudarek tako na teoretski zasnovi in raznovrstnosti komunikološkega raziskovanja kot na operacionalizaciji in izvedbi empirične raziskave.

### Splošne kompetence (učni izidi)

Magistrski študij teoretsko pogloblja znanja posameznikov za raziskovalno-analitična dela, povezana z družbenim komuniciranjem na medosebni in institucionalni ravni ter z množičnimi mediji, študentom pa omogoča ta znanja aplicirati v okviru raziskovalnega predmeta. Med drugim imajo magistranti naslednje splošne kompetence:

1. ustna in pisna komunikacija v maternem jeziku,
2. sposobnost sodelovanja v interdisciplinarni skupini,
3. razumevanje raznolikosti in multikulturalnosti,
4. osnovno poznavanje študijskega področja,
5. zmožnost analize in sinteze,
6. zmožnost uporabe znanja v praksi,
7. zmožnost oblikovanja novih zamisli (ustvarjalnost),
8. zmožnost prilagajanja novim situacijam,
9. zmožnost biti kritičen in samokritičen,
10. odločanje v kompleksnih situacijah in pod časovnim pritiskom,
11. medosebne spretnosti,
12. raziskovalne spretnosti.

### Predmetno-specifične kompetence (učni izidi)

Predmetno specifične kompetence magistranta so vezane na vsebino, oblike dela, metode poučevanja ter študijske rezultate pri posameznem predmetu in so razvidne iz učnih načrtov predmetov, ki so priloga tej vlogi.

Med osrednjimi so:

Razumevanje in definiranje ključnih intelektualnih tradicij znotraj polja medijskih in komunikacijskih študij; Razumevanje ključnih konceptov, ki oblikujejo sodobne debate o medijih in komuniciranju; Razumevanje, kako se ključne debate znotraj proučevanja komuniciranja povezujejo z drugimi disciplinami; Razumevanje vloge medijev pri oblikovanju zgodovinske in trenutne izkušnje; Sposobnost kritičnega razmišljanja o medijih in komuniciranju; Sposobnost samorefleksije in refleksije lastnih izdelkov; Sposobnost konceptualizirati in metodološko izvesti lastno raziskavo.

### Pogoji za vpis

V magistrski študijski program Komunikologija – Medijske in komunikacije študije se lahko vpiše, kdor je končal: a) študijski program najmanj prve stopnje, ovrednoten z najmanj 180 kreditnimi točkami, s strokovnih področij: družbene vede, novinarstvo in informiranje, humanistične vede, ali enakovreden študijski program, pridobljen po dosedanjih predpisih v RS ali tujini; b) študijski program najmanj prve stopnje, ovrednoten z najmanj 180 kreditnimi točkami, z drugih strokovnih področij, če je pred vpisom opravil študijske obveznosti, bistvene za nadaljevanje študija ali enakovreden študijski program, pridobljen po dosedanjih predpisih v RS ali tujini. Te obveznosti določi prodekan za študijsko področje in obsegajo od 10 do največ 60 kreditnih točk.

### Merila za izbiro ob omejitvi vpisa

• Pri izbiri kandidatov se upošteva uspeh pri dodiplomskem študiju (povprečna ocena) – 50 % teže, • Upošteva se tudi ocena, dosežena na ustnem izbirnem izpitu iz področja, na katerega sodi študijski program – 50 % teže.

### Merila za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program

V okviru študijskega programa je možno priznavanje znanja, pridobljenega s formalnim, neformalnim ali izkustvenim učenjem, ki ga je mogoče priznati kot del opravljene študijske obveznosti. Pri priznavanju se upoštevajo spričevala in druge ustrezne listine oz. dokazila. Priznavanje poteka skladno z Zakonom o vrednotenju in priznavanju izobraževanja: <http://www.uradni-list.si/1/objava.jsp?urlid=201187&stevilka=3717>, Merila za prehode med študijskimi programi: <http://test.nakvis.si/sl-SI/Content/GetFile/94> ter Pravilnikom o postopku in merilih za priznavanje neformalno pridobljenega znanja in spretnosti: [http://www.unilj.si/o\\_univerzi\\_v\\_ljubljani/organizacija\\_\\_pravilniki\\_in\\_porocila/predpisi\\_statut\\_ul\\_in\\_pravilniki/2013071116244099/](http://www.unilj.si/o_univerzi_v_ljubljani/organizacija__pravilniki_in_porocila/predpisi_statut_ul_in_pravilniki/2013071116244099/). Skladno z organizacijskimi pravili oz. ustreznimi pravilniki o tem odloča prodekan za študijsko področje.

## Načini ocenjevanja

Načini ocenjevanja so skladni s [Statutom UL](#) in navedeni v učnih načrtih.

## Pogoji za napredovanje po programu

Napredovanje v višji letnik je mogoče z opravljenimi vsaj 54 kreditnimi točkami tekočega letnika (brez posebne prošnje). V primeru izjemnih okoliščin (določenih v Statutu UL), pa se lahko na podlagi odobrene prošnje, vpišejo v višji letnik tudi tisti študentje, ki so opravili vsaj 48 kreditnih točk tekočega letnika.

## Pogoji za prehajanje med programi

Pri prehodih med programi se upoštevajo veljavni zakoni in predpisi za to področje. O prehodu se odloča na podlagi prijave, pisne prošnje študenta, potrdila o opravljenih študijskih obveznostih na dotedanem študiju ter potrjenih učnih načrtov predmetov, pri čemer se upoštevajo naslednja merila: - izpolnjevanje pogojev za vpis v študijski program, - število razpoložljivih vpisnih mest, - da gre za kandidate, ki prehajajo iz študijskega programa, ki ob zaključku študija zagotavlja pridobitev primerljivih kompetenc; - da gre za kandidate, ki prehajajo iz študijskega programa, iz katerega se lahko po kriterijih za priznavanje prizna vsaj polovica obveznosti po Evropskem prenosnem kreditnem sistemu (KT) iz študijskega programa, iz katerega prehajajo in se nanašajo na obvezne predmete drugega študijskega programa; Skladno z organizacijskimi pravili oz. ustreznimi pravilniki o tem odloča prodekan za študijsko področje.

## Pogoji za dokončanje študija

Študent zaključi študij, ko opravi vse predpisane obveznosti v obsegu 120 kreditnih točk iz predmetnika oz. priznanih obveznosti.

## Pogoji za dokončanje posameznih delov programa, če jih program vsebuje

Program se zaključuje kot celota oz. vsak predmet posebej, vendar ne v obliki posameznih delov programa.

## Strokovni oz. znanstveni ali umetniški naslov (moški)

- magister komunikologije

## Strokovni oz. znanstveni ali umetniški naslov (ženski)

- magistrica komunikologije

## Strokovni oz. znanstveni ali umetniški naslov (okrajšava)

- mag. kom.

## PREDMETNIK ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA S PREDVIDENIMI NOSILKAMI IN NOSILCI PREDMETOV

### 1. letnik

				Kontaktne ure									
	Šifra	Ime	Nosilci	Predavanja	Seminarji	Vaje	Klinične vaje	Druge obl. štud.	Samostojno delo	Ure skupaj	ECTS	Semestri	Izbiren
1.	3944	Odnosi z mediji	Dejan Verčič	30	10	0	0	20	120	180	6	Zimski	ne
2.	3888	Komunikološki raziskovalni seminar	Tanja Oblak Črnič	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	ne
3.	4010	Televizijske študije	Dejan Jontes	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	ne
4.	3915	Medijski praktikum 3	Dejan Jontes	10	0	50	0	25	95	180	6	Zimski	ne
5.	3941	Novinarska zgodba in fotografija	Marko Milosavljević	25	20	0	0	30	105	180	6	Zimski	ne
6.	3912	Mediji, komuniciranje in družba	Breda Luthar	30	15	0	0	0	135	180	6	Letni	ne
7.	3846	Alternativni mediji	Mojca Pajnik	30	15	0	0	0	135	180	6	Letni	ne
8.	3911	Mediji in kolektivni spomin	Maruša Pušnik	30	15	0	0	0	135	180	6	Letni	ne
9.	ZIP	Zunanji izbirni predmet		30	15	0	0	0	135	180	6	Letni	da
10.	ZIP	Zunanji izbirni predmet		30	15	0	0	0	135	180	6	Letni	da
Skupno				275	135	50	0	75	1265	1800	60		

Predmeti 1. letnika so enaki za oba modula

### 2. letnik

				Kontaktne ure									
	Šifra	Ime	Nosilci	Predavanja	Seminarji	Vaje	Klinične vaje	Druge obl. štud.	Samostojno delo	Ure skupaj	ECTS	Semestri	Izbiren

1.	IZPM	Izbirni predmet modula		30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
2.	IZPM	Izbirni predmet modula		30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
3.	IZPM	Izbirni predmet modula		30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
4.	IZPM	Izbirni predmet modula		30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
5.	ZIP	Zunanji izbirni predmet		30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
6.	3900	Magistrsko delo	Breda Luthar	0	0	0	0	0	900	900	30	Letni	ne
Skupno				150	75	0	0	0	1575	1800	60		

Študenti se v drugem letniku študija odločijo za enega od modulov: Popularna kultura in mediji ali Komuniciranje, digitalizacija in družba ter vpišejo predmete izbranega modula.

## Komuniciranje, digitalizacija in družba (modul)

### 2. letnik, Izbirni predmeti modula Komuniciranje, digitalizacija in družba

	Šifra	Ime	Nosilci	Kontaktne ure					Samostojno delo	Ure skupaj	ECTS	Semestri	Izbiren
				Predavanja	Seminarji	Vaje	Klinične vaje	Druge obl. štud.					
1.	3914	Medijske industrije	Dejan Jontes	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
2.	3981	Retorika javnih diskurzov	Andrej Škerlep	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
3.	3862	Etnografija digitalnih medijev	Tanja Oblak Črnič	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
4.	3937	Multikulturalizem, rasizem in komuniciranje	Mojca Pajnik	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
5.	3892	Kritične študije tehnologij	Tanja Oblak Črnič	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da

6.	3913	Medijska semiotika	Andrej Škerlep	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
7.	3938	Nacija, spol in mediji	Mojca Pajnik	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
Skupno				210	105	0	0	0	945	1260	42		

Vsako leto se razpiše največ 4 predmete. Študentje si vsaj 3 predmete izberejo izmed 4 ponujenih modulskih, četrti izbirni predmet pa lahko izberejo iz drugega modula. Študentje si lahko izberejo tudi vse 4 predmete iz istega modula.

## Popularna kultura in mediji (modul)

### 2. letnik, Izbirni predmeti modula Popularna kultura in mediji

				Kontaktne ure									
	Šifra	Ime	Nosilci	Predavanja	Seminarji	Vaje	Klinične vaje	Druge obl. štud.	Samostojno delo	Ure skupaj	ECTS	Semestri	Izbiren
1.	3914	Medijske industrije	Dejan Jontes	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
2.	3935	Moda in mediji	Maruša Pušnik	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
3.	3872	Hrana in diskurz	Andreja Vezovnik	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
4.	3854	Dokumentarna in resničnostna televizija	Dejan Jontes	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
5.	3891	Kritična teorija in analiza diskurza	Andreja Vezovnik	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
6.	3910	Mediji in emocije	Breda Luthar	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
7.	3938	Nacija, spol in mediji	Mojca Pajnik	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
8.	3997	Spektakel, ritual in mediji	Maruša Pušnik	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
9.	4036	Ženski žanri in politika spolov	Breda Luthar	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
10.	3928	Mesto in podoba	Ilija Tomanić Trivundža	30	15	0	0	0	135	180	6	Zimski	da
Skupno				300	150	0	0	0	1350	1800	60		

Vsako leto se razpiše največ 4 predmete. Študentje si vsaj 3 izbirne predmete izberejo izmed 4 ponujenih modulskih, četrti izbirni predmet pa lahko izberejo iz drugega modula. Študentje si lahko izberejo tudi vse štiri predmete iz istega modula.

