

Structure of the master's study programme "Laurea magistrale in Sociologia e politiche per il territorio, module "Digital Society"

<b>MANDATORY COURSES</b>		<b>ECTS</b>
<b>ITALIAN</b>	<b>ENGLISH</b>	
Sociologia dell'innovazione	Sociology of innovation	9
Sociologia delle culture giovanili	Sociology of youth cultures	9
Mondo contemporaneo e ideologie politiche	Contemporary world and political ideologies	9
Opinione pubblica e deliberazione	Public opinion and deliberation	6
Mercato del lavoro e piattaforme digitali	Labor market and digital platforms	6
Digital methods per la ricerca sociale	Digital methods for social research	6
Sociologia del web e degli impatti sociali	Sociology of the web and its social impacts	6
Analytics per la ricerca sociale	Analytics for social research	6
Etnografia e nuovi media	Ethnography and new media	6
<b>ELECTIVE COURSES</b>		<b>ECTS</b>
Economia della conoscenza e delle disuguaglianze nella società globale	Economics of knowledge and inequalities in the global society	6
Analisi delle reti sociali	Social network analysis	6
<b>MORE ELECTIVE</b>		<b>ECTS</b>
To be chosen		9
<b>RELATED ACTIVITIES</b>		<b>ECTS</b>
Laboratorio di Inglese	English language laboratory	6
Laboratorio di ricerca	Research training	3
Tirocinio	Practical training	9
Prova finale	Final dissertation	18
	<b>Total</b>	<b>120</b>