MAGISTRSKI PROGRAM
DRUŽBOSLOVNA INFORMATIKA

PREDSTAVITEV PREDMETNIKA

Univerza *v Ljubljani*
Fakulteta *za družbene vede*

FDV
podiplomski študij

KAZALO

02 MAGISTRSKI PROGRAM DRUŽBOSLOVNA INFORMATIKA
03 PREDMETNIK

04 OBVEZNI PREDMETI PROGRAMA
05 OSNOVE PODATKOVNE ANALITIKE
05 METODE DRUŽBOSLOVNEGA RAZISKOVANJA
06 IKT IN DRUŽBA
07 PRAKSA
08 MAGISTRSKO DELO
09 PROJEKTNO VODENJE V INFORMACIJSKI DRUŽBI

10 MODUL PODATKOVNA ANALITIKA
11 VIZUALIZACIJA IN EKSPLORATIVNA ANALIZA PODATKOV
11 ANALIZA VELIKIH PODATKOV
12 ANALIZA VELIKIH OMREŽIJ
12 STATISTIČNO PROGRAMIRANJE
13 DIGITALNE TEHNOLOGIJE V DRUŽBOSLOVNEM RAZISKOVANJU

15 MODUL NAČRTOVANJE DIGITALNIH STORITEV
16 PRAKTIKUM SPLETNEGA NASTOPA
17 NAČRTOVANJE INTERAKTIVNIH TEHNOLOGIJ
18 SPLETNE SKUPNOSTI
19 RAZISKOVANJE UPORABNIŠKE IZKUŠNJE
20 STRATEGIJE RAZVOJA DIGITALNIH STORITEV

MAGISTRSKI PROGRAM DRUŽBOSLOVNA INFORMATIKA

Nov magistrski program družboslovne informatike usposablja študente za poklice prihodnosti v digitaliziranem in podatkovno osmišljenem svetu. Z naraščajočim pomenom družbenih medijev in interneta stvari imajo magistri družboslovne informatike ključno vlogo pri analizi, oblikovanju, ocenjevanju in upravljanju internetnih storitev v različnih družbenih okoljih. Z moduloma Podatkovna analitika in Načrtovanje digitalnih storitev ponuja program študentom možnost za povezovanje podatkovno-analitičnih in digitalnih znanj, ki so ključna pri oblikovanju uporabniku prijaznih digitalnih storitev, razumevanju uporabniške izkušnje, »data-driven« marketingu in projektnem vodenju.

Ključne prednosti programa so:

- Povezovanje znanj in kompetenc internetnih tehnologij, metodologije, statistike, družboslovja in poslovanja.
- Izbira med študijskima moduloma Podatkovna analitika in Načrtovanje digitalnih storitev.
- Pridobivanje praktičnih izkušenj tekom študija v uveljavljenih tujih in domačih podjetjih.
- Možnost študija v tujini in pridobitve dveh magistrskih diplom na Univerzi v Salernu.
- Interdisciplinarnost kariernih poti na digitalnem in podatkovno-analitičnem področju.

Zakaj izbrati magistrski program Družboslovna informatika?

- Naslavlja izzive digitalne prihodnosti s pomočjo interdisciplinarnega razumevanja novih tehnologij.
- Primeren za študente z družboslovnimi in naravoslovnimi predznanji in interesi.
- Ponuja kombinacijo dveh modulov z edinstvenim naborom obveznih in izbirnih predmetov.
- Daje študentom možnost razvijanja lastnih zanimanj in pridobivanja praktičnih izkušenj.

MODUL
PODATKOVNA ANALITIKA

PREDMETNIK

1. LETNIK

ZIMSKI SEMESTER

OSNOVE PODATKOVNE ANALITIKE
METODE DRUŽBOSLOVNEGA RAZISKOVANJA
STATISTIČNO PROGRAMIRANJE
ANALIZA VELIKIH PODATKOV / VIZUALIZACIJA IN EKSPLORATIVNA ANALIZA PODATKOV
ANALIZA VELIKIH OMREŽIJ / DIGITALNE TEHNOLOGIJE V DRUŽB. RAZISKOVANJU

POLETNI SEMESTER

PROJEKTNO VODENJE V INFORMACIJSKI DRUŽBI
IKT IN DRUŽBA
PRAKSA
ZUNANJI IZBIRNI PREDMET

2. LETNIK

ZIMSKI SEMESTER

DIGIT. TEHNOLOGIJE V DRUŽBOSLOVNEM RAZISKOVANJU / ANALIZA VELIKIH OMREŽIJ
VIZUALIZACIJA IN EKSPLORATIVNA ANALIZA PODATKOV / ANALIZA VELIKIH PODATKOV
IZBIRNI PREDMET IZ MODULA NAČRTOVANJE DIGITALNIH STORITEV
IZBIRNI PREDMET IZ MODULA NAČRTOVANJE DIGITALNIH STORITEV

POLETNI SEMESTER

MAGISTRSKO DELO

MODUL
NAČRTOVANJE DIGITALNIH STORITEV

PREDMETNIK

1. LETNIK

ZIMSKI SEMESTER

OSNOVE PODATKOVNE ANALITIKE
METODE DRUŽBOSLOVNEGA RAZISKOVANJA
RAZISKOVANJE UPORABNIŠKE IZKUŠNJE / SPLETNE SKUPNOSTI
STRATEGIJE RAZVOJA DIGITALNIH STORITEV / NAČRTOVANJE INTERAKT. TEHNOLOGIJ
IZBIRNI PREDMET IZ MODULA PODATKOVNA ANALITIKA

POLETNI SEMESTER

PROJEKTNO VODENJE V INFORMACIJSKI DRUŽBI
ITK IN DRUŽBA
PRAKSA
ZUNANJI IZBIRNI PREDMET

2. LETNIK

ZIMSKI SEMESTER

PRAKTIKUM SPLETNEGA NASTOPA
SPLETNE SKUPNOSTI / RAZISKOVANJE UPORABNIŠKE IZKUŠNJE
NAČRTOVANJE INTERAKTIVNIH TEHNOLOGIJ / STRATEGIJE RAZVOJA DIGIT. STORITEV
IZBIRNI PREDMET IZ MODULA PODATKOVNA ANALITIKA

POLETNI SEMESTER

MAGISTRSKO DELO

OBVEZNI PREDMETI PROGRAMA

- OSNOVE PODATKOVNE ANALITIKE
- METODE DRUŽBOSLOVNEGA RAZISKOVANJA
- IKT IN DRUŽBA
- PRAKSA
- MAGISTRSKO DELO
- PROJEKTNO VODENJE V INFORMACIJSKI DRUŽBI

IZR. PROF. DR. KATJA LOZAR MANFREDA

6 KT, 45 UR, ZIMSKI SEMESTER

OSNOVE PODATKOVNE ANALITIKE

OBVEZNI PREDMET PROGRAMA

OBA MODULA

OPIS PREDMETA

Predmet pokriva osnovne koncepte in orodja za statistično analizo v okviru podatkovne analitike na področju družboslovja, od postavljanja pravih vprašanj, na katera je mogoče odgovoriti s statistično analizo podatkov, preko priprave in čiščenja podatkov, vizualizacije in analize podatkov, sklepanja iz vzorca na populacijo ter objave rezultatov.
V okviru predmeta pokrivamo naslednje vsebine:

- Vrste statističnih podatkov (anketni podatki, podatki uradne statistike, javno dostopne baze (velikih) podatkov itd.).
- Osnovni koncepti s področja statistike (populacija, vzorec, srednje vrednosti, variabilnost, vzorčenje, sklepanje iz vzorca na populacijo, stopnja tveganja, statistična značilnost).
- Osnovni principi upravljanja in vizualizacije podatkov.
- Metode opisne in inferenčne statistike za univariatno, bivariatno, multivariatno analizo (kontingenčne tabele, korelacije, razlika deležev in povprečij med skupinami, regresija).
- Pravila objave statističnih podatkov in rezultatov.
- Študenti se bodo seznanili tudi z enostavnimi aplikacijami in orodji za statistično analizo podatkov.

PROF. DR. VALENTINA HLEBEC

3 KT, 30 UR, ZIMSKI SEMESTER

METODE DRUŽBOSLOVNEGA RAZISKOVANJA

OBVEZNI PREDMET PROGRAMA

OPIS PREDMETA

Osnovni metodološki pristopi/paradigme (pozitivizem, interpretativni pristop, kritični pristop in postmoderni pristop), raziskovalni načrti in proces v kvantitativnem in kvalitativnem raziskovanju, etika v znanstvenem raziskovanju, vzorčenje v kvantitativnih in kvalitativnih raziskavah.

Kvantitativni raziskovalni načrti – pregled in primerjava: anketa, analiza vsebine (besedil), sekundarna analiza, eksperiment; Struktura in potek kvantitativne raziskave: raziskovalni problem (teorija, konceptualizacija, hipoteze in spremenljivke), vzročnost v okviru kvantitativne raziskovalne strategije, merjenje (podatki in zbiranje podatkov, anketa, merske lestvice); pristopi za spremljanje in vrednotenje kakovosti raziskovalnega procesa.

Kvalitativni raziskovalni načrti: terensko raziskovanje (logika terenskega raziskovanja, izbira in dostop do terena, odnosi na terenu, vloga raziskovalca), najpomembnejše metode/strategije zbiranja podatkov (opazovanje z udeležbo, različne vrste intervjujev, fokusne skupine, vizualne metode, analiza dokumentov, študija primera), metode analize kvalitativnih podatkov (analitične metode, kodiranje in oblikovanje pojmov, analitične strategije, druge tehnike), načini preverjanja kakovosti kvalitativnih podatkov, programski paketi za analizo kvalitativnih podatkov (Atlas, Nvivo).

Raziskovalni načrti za integracijo metod.

PROF. DR. GREGOR PETRIČ

9 KT, 60 UR, POLETNI SEMESTER

IKT IN DRUŽBA

OBVEZNI PREDMET PROGRAMA

OPIS PREDMETA

Temeljno izhodišče predmeta predstavlja ugotovitev, da kljub naraščajoči vlogi informacijsko-komunikacijskih tehnologij v javni in zasebni sferi obstajajo v javnosti pretežno poenostavljena ali celo zavajujoča razumevanja medsebojnega vplivanja tehnologije in družbenih procesov. Predmet bo v prvi fazi sledil induktivnemu postopku, preko katerega se bodo slušatelji spoznavali z aktualnimi globalnimi pojavi na področju družbenih vidikov informacijsko-komunikacijskih tehnologij (odvisno od aktualnih tem, v grobem pa bodo povezana s področji družbenih gibanj, vprašanj internetnega vladovanja, mobilnih telefonov, interneta stvari in s tem povezanih pojavov). Študenti bodo na osnovi introspekcije in skupinskih razprav podali izhodiščne hipoteze glede obravnavanih pojavov.

V drugi fazi se bodo slušatelji seznanili s temeljnimi paradigmami odnosa med tehnologijo in družbo: tehnološki deteminizem, utopianizem in disutopianizem, družbeni konstruktivizem, družbeno oblikovanje tehnologij, družboslovna informatika, teorija akter-omrežje. Spoznali se bodo tudi s temeljnimi teorijami informacijske družbe, njihovimi kritikami in načini merjenja in spremljanja informacijsko-komunikacijskih tehnologij. Na osnovi teoretičnih izhodišč bodo kritično ovrednotene in nadgrajene izhodiščne hipoteze o izbranem pojavu, kar bo sumarno rezultiralo v končni izpitni nalogi.

PRAKSA

OPIS PREDMETA

Konceptualna zasnova je podobna kot na prvi stopnji. Gre za prenos znanja in veščin, pridobljenih tekom študija, v konkretno okolje organizacije. Podobno kot na prvi stopnji, se tudi na drugi stopnji praksa lahko opravlja v tujini, posebej v okviru različnih mednarodnih shem (npr. Erasmus).

Posebnost in dodaten poudarek pri praktičnem delu na drugi stopnji je predvsem v aktivnem vključevanju študentov v problemsko delo. Na tej osnovi se priporoča, da študent problematiko, s katero se je ukvarjal pri praksi, razvije in obravnava tudi v magistrskem delu. Navedena kombinacija je spodbuda tudi za organizacije, ki sicer morda niso zainteresirane za zgolj kratko enomesečno uvajanje študenta. V tem času ga namreč za kompleksne naloge niti ne morejo usposobiti, enostavne naloge pa za drugo stopnjo niso primerne. S problemsko magistrsko nalogo pa bi tudi organizacija dodano vrednost, predvsem tovrstno povezovanje poveča involviranost in motiviranost obeh strani, študenta in organizacije.

V ostalem je potek podoben kot na prvi stopnji:

- študenti se uvodoma sistematično seznanijo s trgom dela za magistre družboslovne informatike;
- opcijsko se izvedejo dodatne delavnice poslovnega obnašanja in komuniciranja;
- študenti poglobijo znanje in veščine glede karierne strategije in možnosti podjetniškega delovanja;
- glavnina predmeta se izvede v sodelujoči organizaciji.

PROF. DR. VALENTINA HLEBEC

30 KT, 30 UR, POLETNI SEMESTER

MAGISTRSKO DELO

OBVEZNI PREDMET PROGRAMA

OBA MODULA

OPIS PREDMETA

Pri predmetu bodo študenti deležni pomoči pri pripravi dispozicije, pri izvedbi raziskovalnega dela ter pri pisanju magistrskega dela. Študenti bodo izbrali raziskovalni problem na osnovi razpisanih tem za magistrska dela ali po lastni izbiri in se individualno posvetovali s predlagateljem teme.

Skozi seminarje in individualno delo se bodo študenti seznanili s spodnjimi vsebinami na konkretnih primerih, povezanih z raziskovanjem pojavov v informacijski družbi:

- Raziskovalni načrti in raziskovalni proces v kvantitativnem in kvalitativnem raziskovanju.
- Etika v znanstvenem raziskovanju.
- Raziskovalni načrti za integracijo metod.

Poleg tega bodo študenti skozi individualno delo in ob svetovanjih mentorjev pripravili vse faze magistrskega dela:

- Izbira raziskovalne teme in problema v dogovoru z mentorjem.
- Teoretična izhodišča in ključni pojmi.
- Postavljanje hipotez.
- Iskanje, branje in analiza ustreznih virov.
- Priprava metodološkega dela dispozicije.
- Izbira metod in zasnova raziskave.
- Priprava disposicije.
- Izvedba raziskave in analiza zbranih podatkov.
- Pisanje, oblikovanje in urejanje besedila.

IZR. PROF. DR. VESNA DOLNIČAR

9 KT, 60 UR, POLETNI SEMESTER

PROJEKTNO VODENJE V INFORMACIJSKI DRUŽBI

OBVEZNI PREDMET PROGRAMA

OPIS PREDMETA

Študentje se pri predmetu seznanijo s: (1) fazami, procesi in upravljanjem pri projektnem vodenju (PV) od opredelitev (opis problema, ciljev, virov, omejitev, tveganj), (2) načrtovanje PV (npr.: plan, aktivnosti, čas, razporejanje po »delovnih paketih«, mrežno planiranje, kritične poti, stroški, kakovost, pisanje predloga), (3) organiziranje (kot npr.: razporeditev in izraba delovnega časa, organiziranje timskega dela, virtualno sodelovanje,…).

Pri predmetu se bodo slušatelji seznanili tudi z obstoječimi pristopi k projektnemu vodenju (npr. PMI, PRINCE II). Pri predmetu se PV obravnava kot veda (npr. certificiranje za PV). Podani bodo pristopi nadzora (npr.: stili, principi in modeli vodenja); kakor tudi posebnosti agilnega vodenja in upravljanja projektov v družboslovju in informacijski družb.

Predmet predvideva izdelavo skupinske projektne naloge na izbrano temo.

PODATKOVNA ANALITIKA
OBVEZNI PREDMETI MODULA

- VIZUALIZACIJA IN EKSPLORATIVNA ANALIZA PODATKOV
- ANALIZA VELIKIH PODATKOV
- ANALIZA VELIKIH OMREŽIJ
- STATISTIČNO PROGRAMIRANJE
- DIGITALNE TEHNOLOGIJE V DRUŽBOSLOVNEM RAZISKOVANJU

IZR. PROF. DR. ALEŠ ŽIBERNA

9 KT, 60 UR, ZIMSKI SEMESTER

VIZUALIZACIJA IN EKSPLORATIVNA ANALIZA PODATKOV

OBVEZNI PREDMET MODULA

OPIS PREDMETA

- Osnove vizualizacije podatkov,
- pregled zgodovine uporabe grafov v statistiko,
- uporaba grafičnih elementov in barv v grafih,
- načela oblikovanja grafov,
- enostavni grafi in informacijska grafika,
- vizualizacija različnih tipov podatkov (časovnih, prostorskih, tekstovnih, omrežnih, ...)
- vizualizacija multivariatnih podatkov,
- iskanje osamelcev,
- redukcija dimenzij,
- eksplorativna analia podatkov (ponovitev multivariatne analize),
- dinamični in interaktivni grafi (s poudarkom na grafih za objavo na spletnih straneh).

IZR. PROF. DR. DAMJAN ŠKULJ

9 ECTS, 60 UR, ZIMSKI SEMESTER

ANALIZA VELIKIH PODATKOV

OBVEZNI PREDMET MODULA

OPIS PREDMETA

- Veliki podatki: definicije, organizacija in shranjevanje; podatkovna skladišča; predpriprava in strukturiranje podatkov; osnovna analitična orodja in pristopi: Hadoop in Mapreduce; manjkajoče vrednosti; osamelci; izbira spremenljivk; metode segmentacije.
- Pregled metod podatkovnega rudarjenja: napovedni modeli: linearna regresija, logistična regresija, odločitvena drevesa, nevronske mreže, podporni vektorji; ocenjevanje in vrednotenje napovednih modelov; opisna analitika: asociacijska pravila, segmentacija.
- Tekstovno rudarjenje: pridobivanje podatkov; črpanje informacij,
- Spletno rudarjenje: pridobivanje spletnih podatkov; analiza spletnih vsebin.
- Področja uporabe podatkovnega rudarjenja: napovedovanje kreditnega tveganja; odkrivanje goljufij; napovedovanje osipa uporabnikov; priporočilni sistemi; spletna analitika; analiza družbenih medijev; analiza poslovnih procesov.

PROF. DR. ANDREJ MRVAR

6 KT, 60 UR, ZIMSKI SEMESTER

ANALIZA VELIKIH OMREŽIJ

OBVEZNI PREDMET MODULA

OPIS PREDMETA

- Viri in načini generiranj velikih omrežij (Internet in druge elektronske oblike).
- Velika omrežja in kompleksnost algoritmov. Različni modeli omrežij (Small world, Scale free, Bernoulli/Poisson), generiranje velikih naključnih omrežij.
- Lokalni in globalni pogledi na omrežja, algoritmi za iskanje pomembnih skupin in točk v omrežjih (jedra, triade, iskanje vzorcev, otoki, metode za odkrivanje skupnosti v omrežjih - Louvain in VOS).
- Množenje omrežij.
- Določanje pomembnosti točk in povezav v acikličnih omrežjih (npr omrežja citiranj).
- Rodovniki kot velika socialna omrežja.
- Vizualizacija velikih omrežij, metoda ribje oko. Računalniški programi za analizo in prikaz velikih omrežij (Pajek).

IZR. PROF. DR. ALEŠ ŽIBERNA

6 KT, 60 UR, ZIMSKI SEMESTER

STATISTIČNO PROGRAMIRANJE

OBVEZNI PREDMET MODULA

OPIS PREDMETA

Osnove R-ja:
- Podatkovni tipi in podatkovne strukture,
- uvoz, izvoz in urejanje podatkov v R-ju.
- uporaba funkcij in paketov,
- osnove programiranja v R-ju (pisanje funkcij, zanke, if stavki),
- pregled uporabe statističnih metod.

Generiranje poročil in spletnih predstavitev:
- Osnove in uporaba sistemov za pisanje ponovljivih računalniško podprtih statističnih poročil in prezentacij,
- generiranje enostavnih statističnih "applikacij" s sistemom Shiny.

Dodatne teme (izbor):
- Statistične simulacije,
- avtomatsko zajemanje podatkov.

IZR. PROF. DR. KATJA LOZAR MANFREDA

6 KT, 60 UR, ZIMSKI SEMESTER

DIGITALNE TEHNOLOGIJE V DRUŽBOSLOVNEM RAZISKOVANJU

OBVEZNI PREDMET MODULA

OPIS PREDMETA

Predmet nastopa v modulu Podatkovna analitika kot tisti del tega področja, ki je še posebej specifičen za družboslovno raziskovanje. Medtem ko je v okviru podatkovne analitike na splošno velik poudarek na upravljanju, vizualizaciji in statistični analizi podatkov, se tu ukvarjamo predvsem z uporabo digitalnih tehnologij za zbiranjepodatkov, ki se najpogosteje uporabljajo v družboslovju, vključno s klasičnimi metodami zbiranja podatkov, kot so anketno raziskovanje ter kvalitativne metode. Ob tem se ukvarjamo tudi z integracijo »klasičnih« družboslovnih podatkov z velikim podatkovjem, značilnim za sodobno kvantificirano družbo, ter z nekaterimi izbranimi vidiki sodobnega raziskovalnega procesa. Predmet vključuje naslednje vsebine:

Vrste podatkov v digitalnem okolju:

- Podatki, ki se zbirajo kot »stranski produkt« aktivnosti na spletu (npr. online sledi iz log datotek, kot so podatki o hipertekstovnih povezavah, časovne znamke, vrste aktivnosti in druge spletne metrike; zapisi in povezave na družbenih omrežjih in forumih; lokacijski podatki; mobilni prometni podatki; parapodatki v spletnih anketah), pri čemer gre pogosto za velike podatke (angl.Big data);
- podatki, ki se s pomočjo digitalnih tehnologij zbirajo z aktivno udeležbo objektov opazovanja (anketni podatki, kvalitativni podatki iz fokusnih skupin in poglobljenih intervjujev).

Digitalne tehnologije kot orodje za zbiranje primarnih podatkov: online fokusne skupine, online kvalitativni intervjuji, virtualna etnografija, digitalno pripovedovanje zgodb, spletno anketiranje (preko osebnih računalnikov in mobilnih naprav), uporaba drugih naprednih tehnologij za zbiranje podatkov (npr. merilci fizične aktivnosti in življenjskih funkcij, merilci lokacije in gibanja, telemetri, naprave za sledenje gibanja pogleda).

>>

Problematika sekundarnih podatkov na spletu:
- Iskanje po internetu: strategije iskanja različnih vrst informacij, problem količine in neorganiziranosti informacij, veljavnost in kakovost rezultatov iskanja;
- knjižnice in katalogi na spletu;
- arhivi (družboslovnih) podatkov na spletu, arhivi uradnih statističnih podatkov.

Integracija različnih pristopov:
- Integracija velikih podatkov s »klasičnimi« družboslovnimi podatki (anketni podatki, kvalitativni podatki), metodološki problemi zbiranja in uporabe velikih podatkov (kakovost, vzorčenje, vrednotenje),
- integracija (online) kvalitativnih in kvantitativnih metod.

Izbrane metode analize, organizacije, manipulacije podatkov: Analiza kvalitativnih podatkov z naprednimi računalniškimi orodji, analiza spletnih metrik, analiza in predstavljanje geolokacijskih podatkov.

Pregled izbranih vidikov sodobnega raziskovalnega procesa, podprtega z digitalnimi tehnologijami:
- Koncept e-družboslovja,
- digitalne tehnologije v zlivanju podatkov,
- zbiranje, analiza, poročanje in integracija v poslovne procese,
- etični in pravni vidiki uporabe digitalnih tehnologih v raziskovalnem procesu.

NAČRTOVANJE DIGITALNIH STORITEV
OBVEZNI PREDMETI MODULA

- PRAKTIKUM SPLETNEGA NASTOPA
- NAČRTOVANJE INTERAKTIVNIH TEHNOLOGIJ
- SPLETNE SKUPNOSTI
- RAZISKOVANJE UPORABNIŠKE IZKUŠNJE
- STRATEGIJE RAZVOJA DIGITALNIH STORITEV

DOC. DR. ANDRAŽ PETROVČIČ

9 KT, 60 UR, ZIMSKI SEMESTER

PRAKTIKUM SPLETNEGA NASTOPA

OBVEZNI PREDMET MODULA

OPIS PREDMETA

Projektno usmerjeni predmet uvaja v razumevanje spletnega nastopa in v obvladovanje osnovnih načel spletne strategije. Podaja pregled nad kompleksnim področjem, ki je sicer na presečišču večjega števila strok: informatike, metodologije, statistike, designa, interakcije človek-računalnik, komunikologije, sociologije, psihologije, ekonomije, poslovanja, trženja. Predmet študente usposablja za projektno vodenje celotnega procesa razumevanja in snovanja spletnega nastopa; posebej v pogledu kompetentne komunikacije z naročniki, oblikovalci, eksperti in tehničnimi podizvajalci.

- Predstavljena so osnovna načela spletnega nastopa in strategije: terminologija, pomen, vloga in trendi na področju sodobnega spletnega nastopa; načrtovanje in vodenje projektov spletnega nastopa; osnove informacijske arhitekture vsebin in teorij spletnega komuniciranja; vloga informacijskih orodij; širše okolje (ekologija) spletnega nastopa; vrednotenje in optimizacija spletnega nastopa na različnih platformah.
- Študenti se seznanijo s praktični primeri: primeri in dileme spletnega nastopa za različne tipe spletnih mest (mala, srednja, velika, nišna); osnovne tehnološke značilnosti, rešitve, orodja, dileme pri izbiri tehničnega podizvajalca oziroma sistema za upravljanje z vsebinami (CMS).
- Študenti izvajajo naslednje (vse ali le nekatere, odvisno od velikosti skupine) praktične aktivnosti: konceptualizacija aktualnega spletnega problema; evalvacija spletnega nastopa, razvoj pilotnega spletnega mesta.
- Tehnično orientirani in drugi motivirani študenti bodo lahko v delavnicah (opcijsko) pridobili tudi tehnične veščine izdelave in analize spletnega nastopa z odprtokodnimi programi za spletne (in mobilne) aplikacije. Ravno tako se bodo lahko zainteresirani študenti udeležili specifičnih delavnic pisanja za splet ter vključevanja spletnih socialnih omrežij (in širše spletne ekologije). Pri tem se nabor in vsebina delavnic letno prilagajajo aktualnim trendom na tem področju.

IZR. PROF. DR. VESNA DOLNIČAR

9 KT, 60 UR, ZIMSKI SEMESTER

NAČRTOVANJE INTERAKTIVNIH TEHNOLOGIJ

OBVEZNI PREDMET MODULA

OPIS PREDMETA

Predmet študente uvaja v proces iterativnega načrtovanja interaktivnih tehnologij z vključevanjem uporabnikov v vse stopnje raziskovanja in razvoja interaktivnih tehnologij. V nizu predavanj bodo študenti spoznali: (1) teoretske pristope k razvoju novih tehnologij in storitev ter k sprejemanju tehnologij, (2) osnove in vidike pristopov k sodelovanju pri oblikovanju interaktivnih tehnologij, (3) orodja in tehnike uporabniško usmerjenega in participativnega načrtovanja in evalviranja, (4) primere, na katerih bo prikazan nabor uporab uporabniško usmerjenega načrtovanja in participativnega načrtovanja. Predmet se bo podrobneje ukvarjal z naslednjimi temami:

- Teoretski okvirji in pristopi k razvoju novih tehnologij in storitev (in specifike interaktivnih tehnologij): stopnje v življenjskem ciklu razvoja, iterativni razvoj, agilen razvoj, vitek razvoj izdelkov, modeli zagotavljanja kakovosti.
- teoretski okvirji za preučevanje dejavnikov sprejemanja in zavračanja interaktivnih tehnologij ter modeli identifikacije potreb uporabnikov;
- pristopi k uporabniško usmerjenem načrtovanju: kontekstualno načrtovanje, participatorno načrtovanje, generično načrtovanje, industrijsko načrtovanje, načrtovanje, usmerjeno v aktivnosti, načrtovanje, ki temelji na scenarijih, ciljno usmerjeno načrtovanje;
- model šestih stopenj načrtovanja interaktivnih tehnologij;
- orodja in tehnike za načrtovanje interaktivnih tehnologij ter generiranje in evalviranje inovacij: sorodnostni diagrami, persone, scenariji, zahteve, participatorne delavnice, soustvarjalna srečanja (angl. co-creation sessions), brainstorming, zgodborisi (angl. Storyboards), zemljevid potovanja (angl. journey maps), skice, prototipi (papirni, video, interaktivni).

IZR. PROF. DR. VESNA DOLNIČAR

6 KT, 60 UR, ZIMSKI SEMESTER

SPLETNE SKUPNOSTI

OBVEZNI PREDMET MODULA

OPIS PREDMETA

Preko predstavitve (1) paradigem, konceptov in metafor, (2) spletnih skupnosti kot družbene strukture ter (3) izbranih poglavij iz literature o spletnih skupnostih bodo študenti spoznali naslednje vsebine: (1) skupnost v klasični in moderni sociološki teoriji; zgodovina in tipologija skupnosti na internetu: virtualne, kibernetske, spletne skupnosti, spletna socialna omrežja; sociološki, komunikološki, ekonomski, politični, družboslovno-informatični pristopi k obravnavi spletnih skupnosti; spletna skupnost kot družbeno-tehnični sistem; (2) teorije kolektivnega delovanja, teorije majhnih skupin, teorije deliberativnosti; samo predstavitveni elementi, normativne strukture in socialna interakcija; uporabniški vidik: motivi, načini in dejavniki participacije, medosebni odnosi, novi vs. stari uporabniki; kolektivni vidik: socialni kapital, družbena kohezija, izmenjava socialne opore, zaupanje, trajnostni razvoj; (3) odklonske oblike delovanja in nezakonite vsebine: sovražni govor, nezaželene vsebine, zloraba osebnih podatkov; spletna skupnost kot sredstvo in prostor družbene in politične participacije; spletna skupnost kot poslovni model in vir ekonomske moči; spletne skupnosti v organizacijah ter (4) pristopi in metode za analizo spletnih skupnosti v družboslovju.

Predmet študente seznani tudi z orodji za načrtovanje in upravljanje spletnih skupnosti: izbor programske opreme, design, izgled in uporabniške prilagoditve; optimizacija samo predstavitvenih elementov, normativnih struktur in pravil ter reputacijskih mehanizmov; učinkovita administracija, moderiranje in urejanje vsebin; ekonomski vidik: monetizacija, oglaševanje, optimizacija vsebin z vidika spletnih iskalnikov.

DOC. DR. ANDRAŽ PETROVČIČ

6 KT, 60 UR, ZIMSKI SEMESTER

RAZISKOVANJE UPORABNIŠKE IZKUŠNJE

OBVEZNI PREDMET MODULA

OPIS PREDMETA

Predmet na teoretski in aplikativni ravni obravnava metode za raziskovanje uporabniške izkušnje. Študente seznanja in jih nauči uporabe metod za ocenjevanje uporabnosti, kot so testiranje uporabnosti, pregledne metode, ankete, intervjuji, fokusne skupine in terenske metode. Najprej se bodo študenti seznanili z osnovnimi pojmi in zgodovino raziskovanja uporabniške izkušnje v kontekstu metod za ocenjevanje uporabnosti in interakcije človek-računalnik (IČR). Hkrati bodo pridobili znanje o interdisciplinarnem značaju raziskovanja uporabniške izkušnje in njene vloge pri načrtovanju sistemov. V drugem delu bodo študenti spoznali standarde ocenjevanja uporabnosti, etične in zakonske vidike uporabe metod za raziskovanje uporabniške izkušnje ter splošne vidike aktivnosti za ocenjevanje potreb uporabnikov. V tretjem delu predmeta bodo obravnavane osnove tehnike predstavljenih metod, njihove prednosti in slabosti, merske značilnosti, značilnosti (ne)eksperimentalnih raziskovalnih načrtov, njihova veljavnost in zanesljivost ter načini njihove aplikacije pri razvoju izdelkov in ocenjevanju v različnih fazah cikla načrtovanja izdelkov. Posebna pozornost bo namenjena oblikovanju uporabniškega vmesnika, načrtovanju interakcije, vizualnemu oblikovanju in vsebinskim strategijam. V četrtem delu predmeta bodo študenti v sodelovanju z dejanskim naročnikom pripravili načrt in izvedli praktično raziskavo z eno ali več metod/tehnik raziskovanja uporabniške izkušnje. V zadnjem delu se bodo naučili uporabe in predstavitve rezultatov različnim deležnikom (npr. programerjem, oblikovalcem, tržnikom, odločevalcem, končnim uporabnikom), ki so osnova za na raziskovanju podprto oblikovanje izdelkov. Poseben poudarek bo namenjen smernicam in industrijskim standardom za pripravo poročil o rezultatih ocenjevanja uporabnosti.

DOC. DR. DARJA GROŠELJ

6 KT, 60 UR, ZIMSKI SEMESTER

STRATEGIJE RAZVOJA DIGITALNIH STORITEV

OBVEZNI PREDMET MODULA

OPIS PREDMETA

Cilji predmeta je študente seznaniti s (1) širšim vpogledom v pomen in načrtovanjem digitalnih storitev v sodobnih družbah tako z vidika področij, kjer so te storitve prisotne, kot družbenih procesov, v katere so vključene; s (2) trendi digitalnih storitev v ekonomskem, političnem in socialnem pomenu; prikazati (3) pravne, poslovne, marketinške, tehnološke implikacije pri razvoju digitalnih storitev; študentje spoznajo (4) splošni marketinški pristop, oblikovanja poslovnih načrtov, analizi tržnih potencialov in pripravi izhodišč za strategije trženja in oglaševanja digitalnih storitev prek klasičnih in novih komunikacijskih kanalov (npr. platform za množično financiranje – npr.: Kickstarter).

Predmet predvideva tako samostojno (izbira in priprava predstavitve določene /poslovne/ tematike iz sklopa predmeta) kakor tudi skupinsko delo z izdelavo in testiranjem inovativne poslovne ideje.

SPREMENI VZORCE.
SPREMENI POGLED.

Pridi na informativni dan prenovljenih magistrskih programov na FDV.

FDV – DRUŽBOSLOVNA INFORMATIKA
@druzboslovna informatika šola & univerza

FDV – FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE
@fdv.si šola & univerza