

## Opis predmetov za program Kulturologija – Študije kultur in ustvarjalnosti

1. semester - 1. letnik		
Zap. št.	Učna enota	Vsebina
1	Temelji politologije	<p>Osnovni namen predmeta je študente na sistematičen in vsebinsko celovit način seznaniti z vsebinskim področjem predmeta.</p> <p>Kompetenca: razumevanje in prepoznavanje temeljnih konceptov politologije in njihova uporaba v ustreznih kontekstih.</p>
2	Jezikovna kultura	<p>Glavni cilji predmeta so študentom posredovati znanja, ki jim bodo omogočala razumevanje vloge in podobe slovenščine v različnih položajih in jih usposobiti za pravilno in ustrezno pisanje različnih vrst s študijem in poklicem povezanih besedil.</p> <p>Kompetence, pridobljene pri predmetu, so: poznavanje temeljnih normativnih priročnikov slovenskega jezika in kodifikacijskih pravil v njih; razumevanje jezikovne členjenosti in načrtnih odstopov od norme; kritično vrednotenje jezikovne podobe različnih vrst besedil (tudi lastnih); usposobljenost za urejanje strokovnoznanstvenih besedil skladno z merili, ki veljajo za tovrstno pisanje v slovenščini, in za natančno navajanje virov; izboljšanje znanja slovenščine in pisnega komuniciranja v njej.</p>
3	Uvod v sociologijo	<p>Predmet je namenjen poznavanju temeljnih socioloških pojmov, konceptualnih in metodoloških pristopov, njihovem analitičnem razumevanju ter vsaj osnovni usposobljenosti za njihovo uporabo.</p> <p>Predmet študente uvede v sociološki način razmišljanja (imaginacije), ki je pogoj za študij sociologije in družboslovja nasploh.</p>

4	Branje in pisanje tekstov	<p>Namen predmeta je spodbuditi študente k aktivnemu branju, analiziranju, parafraziranju, interpretiranju in artikuliranemu razpravljanju o prebranem. Poleg tega usposobiti študente za pripravo in pisanje predvsem znanstvenih, strokovnih, esejskih besedil.</p> <p>KOMPETENCE: razvijanje branja in pisanja kot hkratnih ustvarjalnih procesov, prav tako pa tudi artikuliranega ustnega izražanja in argumentiranja. Poudarek je predvsem na poznavanju in upoštevanju zakonitosti znanstvenega diskurza.</p>
5	Socialna in kulturna antropologija	<p>CILJI: študentom posredovati znanja za bolj informiran uvid v izoblikovanje kulturnih norm, stereotipov in predsodkov do »drugačnosti«; v heterogenost, raznolikost in raznovrstnost človeških zadev. Prispevati k bolj inkluzivnemu in tolerantnemu odnosu do raznolikosti. Prikazati načine sodobne aplikacije splošne antropološke teorije.</p> <p>KOMPETENCE: Z razumevanjem neracionalnosti in arbitrarnosti družbenih in kulturnih kategorij bodo slušatelji sposobni kritične refleksije in reevaluacije implicitnih kontekstov proizvodnje kulturnih razlik in njihovih implikacij. Multikulturno komuniciranje.</p>

2. semester – 1. letnik		
Zap. št.	Učna enota	Vsebina
1	Uvod v kulturne študije	<p>Cilj predmeta je študente seznaniti z najpomembnejšimi pristopi k analizi kulture in jih usposobiti, da bodo te pristope znali uporabljati tudi sami pri svojem lastnem analitičnem delu.</p> <p>KOMPETENCE: razumevanje kulturnih pojavov in procesov, sposobnost samostojne analize (analitičnost), kritičnost, učenje, sposobnost pisanja recenzij kulturnih dogodkov, sposobnost razbiranja pomenov različnih tekstov, prepoznavanje razmerij moči v različnih kulturnih artikulacijah.</p>
2	Uvod v religiologijo	<p>Predmet kot uvodni in hkrati edini obvezni religiološki predmet na programu kulturologije predstavlja vstopno točko v študij religije kot družbenega in kulturnega pojava. Študente vpelje v akademsko preučevanje religije, pri čemer poudarja interdisciplinarno naravo področja. Študentje bodo razvili osnovne kompetence za poznavanje in razumevanje sodobnih religijskih dogajanj.</p>

3	Moderna filozofija	Cilje je študentom posredovati znanja, ki jim bodo omogočila razumevanje sodobnega intelektualnega diskurza. S posredovanjem temeljnih konceptov moderne filozofije študentom omogočiti razumevanje sodobnega intelektualnega diskurza, ki posredno ali neposredno vpliva na moderno družbo, kulturo, politiko, etiko.
4	Uvod v jezik stroke – angleščina ali	Študentom posredovati skupek kompetenc in znanj, ki jim bodo omogočila uspešno komuniciranje v angleško govorečem akademskem okolju.  Študenti bodo zmožni ustno in pisno komunicirati v angleščini v študijskem okolju; zmožni bodo razumeti, povzemati in samostojno tvoriti strokovna in znanstvena besedila z izbranega študijskega področja; Zmožni bodo učinkovito javno nastopati v angleškem jeziku in predstaviti družboslovne vsebine z ustrezno terminologijo, zmožni bodo aktivno sodelovati v strokovnih diskusijah v angleškem jeziku.
4	Uvod v jezik stroke – italijanščina ali	Cilje je študentom posredovati skupek kompetenc in znanj, ki jim bodo omogočila uspešno komuniciranje v italijansko govorečem študijskem okolju.  Študenti bodo zmožni ustno in pisno komunicirati v italijanskem jeziku v študijskem okolju; zmožni bodo prepoznati, razumeti in povzemati bistvo lažjih družboslovnih besedil. Zmožni bodo učinkovito javno nastopati v italijanskem jeziku in predstaviti družboslovne vsebine z ustrezno terminologijo.
4	Uvod v jezik stroke – francoščina ali	Cilj predmeta je študentom posredovati skupek kompetenc in znanj, ki jim bodo omogočila uspešno komuniciranje v frankofonem študijskem okolju.  Kompetence: študenti bodo zmožni ustno in pisno komunicirati v francoskem jeziku v študijskem okolju; zmožni bodo prepoznati, razumeti in povzemati bistvo lažjih družboslovnih besedil. Zmožni bodo učinkovito javno nastopati v francoskem jeziku in predstaviti družboslovne vsebine.

4	Uvod v jezik stroke – nemščina ali	Cilje je študentom posredovati skupek kompetenc in znanj, s katerimi bodo zmožni najprej razumeti enostavnejša besedila na izbrane teme, poiskati in prepoznati v njih bistvene informacije, jih povzeti in konstruirati samostojne krajša besedila, ki jih bodo potem zmožni ustno predstaviti. Naučiti jih prepoznati, obdelati in smiselno uporabiti strokovno terminologijo. Aplicirati slovnične vaje na strokovna besedila in jim pokazati, kako se določene slovnične strukture uporabljajo v strokovnih besedilih. Doseči, da bodo brez težav sledili in razumeli zvočnim zapisom realnega nemškega govora. Študenti bodo sposobni na kratek in jedrnat način oceniti vsebino obravnavanih besedil in zavzeti stališče. Študenti bodo imeli krajše samostojne jezikovne predstavitve, sposobni bodo tvorno sodelovati v razpravah na izbrane družboslovne teme, pri tem uporabiti naučeno terminologijo in ustrezne slovnične strukture, kratko predstaviti določeno problematiko in argumentirano pojasniti svoje stališče.
4	Uvod v jezik stroke – španščina	Cilje je študentom posredovati skupek kompetenc in znanj, ki jim bodo s pomočjo usvajanja znanj o temeljnih zakonitostih pogajanj v tujem jeziku.  Študenti bodo zmožni analizirati preprosto strukturo argumentov na določeno temo.
5	Izbirni predmet	

1. semester – 2. letnik		
Zap. št.	Učna enota	Vsebina
1	Temelji komunikologije	Namen predmeta je posredovati študentom najpomembnejša spoznanja komunikologije kot znanstvene discipline. Cilj predmeta je naučiti študente samostojno in kritično razmišljati o družbenem komuniciranju in o vlogi medijev v sodobnem svetu. Predmet ponudi osnovna znanja, ki so potrebna za nadaljnji študij komuniciranja in medijev v sodobni družbi.

2	Epistemologija	<p>Slušatelji bodo v okviru predmeta pridobili celovit pregled in splošno znanje o celi vrsti danes najbolj aktualnih temah na področju epistemologije družbenih ved. Predmet jim bo dal sposobnost analiziranja in sinteze zelo kompleksnih logičnih in epistemoloških vprašanj, ki so povezana s temeljnimi metodološkimi pristopi, kot so nomološkodeduktivni, induktivno-statistični, funkcionalni, genetsko-historični model pojasnjevanja družbenih pojavov in kritično hermenevtična metoda razumevanja. To znanje jim bo dalo veliko sposobnosti, da ga uporabijo v praksi, saj je le tako lahko ustrezno umestiti danes množico med seboj dokaj razdrobljenih in nepovezanih tehnik in specialnih metod družboslovnega raziskovanja. Ker bo ponujeno veliko vsebin, ki segajo na raven splošne epistemologije znanosti, kjer nastopajo enotni principi spoznanja za vse znanstvene vede, bodo pridobili veliko sposobnost dela v interdisciplinarnih skupinah, ravno tako sposobnosti za nadaljnje razvijanje raziskovalnega dela, zmožnost ustvarjanja novih idej, reševanja problemov in sprejemanja odločitev v okviru njihovega kasnejšega dela v praksi. Poznavanje vseh temeljnih epistemoloških principov znanstvenega raziskovanja in z njim povezanih metodologij jim bo predstavljalo tudi temelj za vse oblike samostojnega dela, kjerkoli se bodo v svoji kasnejši profesionalni karieri znašli.</p>
3	Izbirni predmet modula	
4	Izbirni predmet iz drugih modulov	
5	Strokovna angleščina ali	<p>Cilje je študentom posredovati skupek kompetenc in znanj, ki jim bodo omogočila uspešno komuniciranje v angleško govorečem poklicnem okolju.</p> <p>Študenti bodo zmožni ustno in pisno komunicirati v angleščini v poklicnem okolju; zmožni bodo razumeti in samostojno tvoriti pisna ali govorna strokovna in znanstvena besedila z izbranega študijskega področja. Zmožni bodo razumeti v angleščini zapisane / predstavljene teme s svojega študijskega področja, slovenske strokovne vsebine bodo zmožni prevesti v angleški jezik, zmožni bodo pripraviti in izvesti učinkovite predstavitve v angleškem jeziku in zmožni bodo svoja stališča argumentirati v angleškem jeziku.</p>
5	Strokovna nemščina	<p>Študentom bomo posredovali skupek kompetenc in znanj, ki jim bodo s pomočjo usvajanja znanj o temeljnih zakonitostih argumentiranega razpravljanja v tujem jeziku in v različnih kulturnih okoljih omogočili uspešno komuniciranje v nemškem govornem poklicnem okolju.</p> <p>Študentom posredovati znanja in spretnosti za analiziranje argumentov in protiargumentov na določeno temo, za ustrezno uporabljanje strokovnega besedišča, slovničnih in funkcionalnih jezikovnih struktur za kompleksno predstavljanje argumentov v nemškem jeziku.</p>

2. semester – 2. letnik		
Zap. št.	Učna enota	Vsebina
1	Kulturološko raziskovanje	Naučiti študente kulturologije oblikovati jasna in relevantna raziskovalna vprašanja s področja kulturnih pojavov/problemov. Odvaditi jih čudne razvade, da vedo rezultat, še predno prično zares (empirično) raziskovati. Kompetence okrog tega cilja so naslednje. Raziskovalne strategije, tipične faze raziskovanja. Metodična elaboracija raziskovalnih vprašanj v raziskovalni načrt. Izbor in uporaba ustrezne analitske metode (utrjevanje osnov za ločevanje kvalitativnih in kvantitativnih pristopov, metod), poročanje o rezultatih. Uvajanje v samostojni študij in skupinsko delo v obliki projektnega dela (projektno poročilo). Uporaba sodobnih informatičnih sredstev za krepitev analitsko-informatične pismenosti (splet, medijske tehnologije/aplikacije za analizo vsebin, biblioviri).
2	Praktikum kulturne produkcije	Cilj predmeta je študente naučiti prevajati abstraktnije teoretske kulturološke paradigme in premisleke v konkretno avtorsko umetniško dejavnost. Slednja je v tem kontekstu tudi razumljena kot oblika kritičnega mišljenja, le da z drugačnimi sredstvi.  KOMPETENCE: sposobnost povezovanja abstraktnih teoretskih propozicij s konkretnimi umetniškimi praksami, umetniško delovanje, obvladovanje pripomočkov za umetniško delovanje (fotoaparati, filmska kamera ipd.), obvladovanje ustreznih digitalnih orodij (programi kot so Adobe Lightroom, FinalCut Pro, Cubase ipd.), samoizražanje, sodelovanje v skupini.
3	Kulture kreativnosti	Cilj predmeta je seznaniti študenta z raziskovanjem kreativnosti v različnih znanstvenih disciplinah in to ilustrirati s primeri iz različnih domen človeškega delovanja. Na ta način bo študent bolje spoznal kompleksnost raziskovalnega področja, temeljne ugotovitve in izzive raziskovanja kreativnosti v prihodnje.
4	Izbirni predmet iz drugih modulov	
5	Izbirni predmet	

1. semester – 3. letnik		
Zap. št.	Učna enota	Vsebina
1	Kreativno pisanje	<p>Cilj predmeta je študente seznaniti z najpomembnejšimi načini kreativnega pisanja in jih usposobiti, da bodo te načine znali uporabljati tudi sami v svojem lastnem analitičnem delu na različnih področjih in v različnih medijih.</p> <p>KOMPETENCE: razvijanje sposobnosti pisanja znanstveno dognanega in terminološko natančnega teksta, pri tem pa ne pozabiti na njegove literarne in druge kreativne razsežnosti. Artikuliranje znanstvenih rezultatov na različne načine. Hkratno razvijanje znanstvenega in literarnega načina izražanja glede na predpisan format teksta.</p>
2	Izbirni predmet modula	
3	Izbirni predmet iz drugih modulov	
4	Izbirni predmet iz drugih modulov	
5	Družbeni mediji in digitalne tehnologije	<p>Glavni cilj predmeta je osvojiti pojmovanja, tipologije in značilnosti družbenih medijev ter z njimi povezanih digitalnih tehnologij. Študenti bodo spoznali, kako se družbeni svet spreminja kot posledica participacije in sodelovanja v/ prek/na družbenih medijih. Poseben poudarek je namenjen analizi različnih vidikov spreminjanja družbene interakcije skozi participacijo v sodobnih spletnih in mobilnih digitalnih platformah, ki povezujejo različne prostore družbenega delovanja.</p> <p>Na osnovi spoznavanja in uporabe družbenih medijev bodo slušatelji osvojili naslednje kompetence: 1. Poznavanje opredelitev, klasifikacij in temeljnih značilnosti družbenih medijev in družbenih digitalnih tehnologij. 2. Sociološko razumevanje družbenih medijev in družbenih sprememb s perspektive posameznika, skupin in organizacij. 3. Sposobnost uporabe družbenih medijev za sodelovanje, zbiranje in analizo podatkov. 4. Kultivacija digitalne pismenosti za pametno uporabo družbenih medijev (branje, pisanje, interakcija v skupini, ustvarjanje videov...).</p>

2. semester – 3. letnik

Zap. št.	Učna enota	Vsebina
1	Praksa	Praksa je namenjena aplikaciji znanj, ki jih študenti pridobijo na študijskem programu. Študenti lahko prakso opravijo bodisi na raziskovalnem področju bodisi v izbranih kulturnih institucijah.
2	Menedžment neprofitnih organizacij	Temeljni namen predmeta je seznaniti študente s fenomenom neprofitnih organizacij ter s položajem in vlogo, ki jo imajo te organizacije v sodobnih družbah. Istočasno z razlago principov vodenja in procesov upravljanja teh organizacij poskušamo usposobiti in motivirati študente za delovanje v teh organizacijah. Kompetence: Strateško razmišljanje, vodenje, analitičnost, komunikativnost, usmerjenost k ciljem, strokovnost na področju NPO, socialna odgovornost.
3	Izbirni predmet modula	
4	Izbirni predmet iz drugih modulov	
5	Izbirni predmet	

Izbirni predmeti (Modul: Antropologija)		
Zap. št.	Predmet	Vsebina
1	Psihoanaliza kulture	Cilje je posredovanje kategorialnega aparata interpretativne psihoanalize in aplikacija le tega na vsakdanje prakse postmoderne življenja. KOMPETENCE: sposobni razumevanja, refleksije in retematizacije aktualnih družbenih stanj in procesov ter kulturnih praks.

2	Medkulturno komuniciranje	<p>Cilje je študentom posredovati znanja za informiran uvid v polje medkulturnosti in medkulturnega komuniciranja, (etničnih) stereotipov, predsodkov in etnocentrizmov predvsem v diskurzivnih praksah ter razčleniti različne oblike medkulturnih kompetenc. Ta pridobljena znanja pa kontekstualizirati v zgodovinski in geopolitični prostor asimetrične ureditve sveta, utemeljene predvsem v času od prvobitne akumulacije kapitala v obdobju evropskega kolonializma in njegovega izteka v sodobne neokolonialne prakse.</p> <p>KOMPETENCE: sposobni definirati, razumeti in pojasniti ključne pojme s področja medkulturnega komuniciranja ter jih ustrezno kontekstualizirati tako v zgodovinska kot sodobna asimetrična razmerja moči.</p>
3	Digitalne kulture	<p>CILJI: študente opremiti s konceptualnim aparatom in teoretskim okvirjem za razumevanje in kritično refleksijo vloge digitalnih tehnologij v sodobnih zahodnih kulturah. KOMPETENCE: poznavanje in razumevanje sodobnih teoretskih uvidov v tematiko, sposobnost kritične analize z digitalnimi tehnologijami zaznamovanih aspektov vsakdanjega življenja.</p>

Izbirni predmeti (Modul: Popularna kultura)

Zap. št.	Predmet	Vsebina
1	Potrošna kultura	<p>Predmet ponuja študentom možnost za ukvarjanje s teorijami komuniciranja in kulture v kontekstu potrošnje in sodobne potrošne družbe. Predstavi historično in teoretično perspektivo potrošnje in sodobnih potrošnih praks. Študentje bodo na osnovi teoretsko historične perspektive lahko a) lahko kritično razmišljali o praksah in prostorih potrošnje, b) razumeli sodobne fenomene kot so znamke in znamčenje in njihovo vlogo v sodobnem potrošnem kapitalizmu, c) dobili vpogled v naraščajočo mediatizacijo potrošnje in d) zmogli reflektirati vlogo potrošnih praks in potrošnega etosa v oblikovanju sodobnih identitet.</p>

2	Popularna glasba	<p>Cilj predmeta je študente seznaniti z najpomembnejšimi pristopi k analizi popularne glasbe in jih usposobiti, da bodo te pristope znali uporabljati tudi sami pri svojem lastnem analitičnem delu na tem področju</p> <p>KOMPETENCE: razumevanje popularne glasbe kot umetniške in družbene formacije, sposobnost samostojne analize (analitičnost), kritičnost, učenje, sposobnost pisanja recenzij popularnoglasbenih izdelkov, sposobnost razbiranja pomenov različnih skladb, prepoznavanje razmerij moči v različnih glasbenih artikulacijah.</p>
3	Ideologije vizualnega	<p>Cilj predmeta je študente seznaniti z najpomembnejšimi pristopi k analizam ideoloških podstati vizualnih kultur in jih usposobiti, da bodo te pristope znali uporabljati tudi sami pri svojem lastnem analitičnem delu na tem področju.</p> <p>KOMPETENCE: Razumevanje in kritično reflektiranje ideološkosti vizualnega, sposobnost fotografiranja in analiziranja ideoloških podstati različnih vidikov vizualne kulture, prepoznavanje razmerij moči v različnih pojavnih oblikah vizualne kulture.</p>

Izbirni predmeti (Modul: Religijske študije)

Zap. št.	Predmet	Vsebina
1	Sociologija religije	<p>Namen predmeta je študenta seznaniti z vlogo in pomenom religij v sodobnih družbenih procesih in pojavih, v globalnem in nacionalnem okviru. Študent spozna osnovne tematike sociologije religije in posebnosti sociološkega pristopa k religijskim pojavom. Razume načine, na katere religije učinkujejo na sodobno družbo in obratno.</p> <p>Študent je sposoben razmišljanja o religijah v okviru t.i. hermenevtike dvoma. Sposoben je najti vire in uporabljati podatke pri sociološki analizi religijskih tematik. Pozna osnove tovrstnega raziskovanja. Aktualne pojave zna umestiti v ustrezen teoretski okvir in jih kritično ovrednotiti.</p>
2	Islam in Zahod	<p>Osnovni cilj je študente opremiti z znanjem, ki jim bo omogočilo razumevanje sodobnih dilem in kontroverz, povezanih z islamom in muslimani.</p>

3	Sodobna religijska in duhovna gibanja	Predmet nadgrajuje in fokusira religiološke vsebine, ki jih predstavimo v prvem letniku študija kulturologije. Temeljni cilj je opremiti študenta s kategorialnim aparatom za razumevanje sodobnih religijskih dogajanj, še posebej raznih 'alternativnih' religijskih skupin in z njimi povezanih kontroverz.
---	---------------------------------------	--

Izbirni predmeti (Modul: Tehnokulture)		
--	--	--

Zap. št.	Predmet	Vsebina
----------	---------	---------

1	Napredne tehnologije in transhumanistične družbe prihodnosti	<p>Temeljni cilj predmeta je podati bolj celostni in predvsem kritični pogled na nove znanosti in tehnologije v luči razvojnih smeri prihodnjih transhumanih družb in sicer z namenom preseči zelo parcialne, nejasne in tudi največkrat tudi nekritične predstave med študenti družboslovja o tem, kam naj bi ta razvoj sploh šel. Ker dosežki in rezultati razvoja novih tehnologij že do te mere določajo naše vsakdanje življenje, da se pomena novih znanstvenih in tehnoloških dosežkov na individualni ravni največkrat niti ne zavedamo in jih sprejemamo kot nekaj samoumevnega, bo kulturološka, sociološka in širša filozofska tematizacija ponudila slušateljem možnost, da na temelju vsega pridobljenega znanja razvijejo lastno kritično refleksijo o širših vplivih, koristih in seveda tudi o tveganjih novih znanosti in tehnologij. Obenem bo za širši kontekst razumevanja človeškega so-razvoja s tehnologijo predstavljena tudi vrsta primerov, kako tehnologija preoblikuje človeka že danes, pa tudi že praktično skozi celotno razvojno pot človeške vrste. Pridobljeno znanje bo obenem omogočilo razmišljanje in refleksijo o tem kaj sploh je človek in kaj vedno bolj intimno povezovanje s tehnologijo pomeni za temeljne značilnosti človeškega, kot so sebstvo, človeške zmožnosti, delovanje in "dobro življenje".</p> <p>Kompetence: Ob sočasni predstavitvi številnih konkretnih primerov uporabe teh tehnologij v družbi bo ta inter- in tudi trans-disciplinarno zasnovan pristop, ki bo presegal ozke specialistične okvire, ponudil vrsto praktičnih in strokovnih veščin: - vrednotenje etičnih, pravnih in družbenih vidikov razvoja in uvajanja različnih novih tehnologij ter njihovih implikacij za posameznika in družbo; - kritično obravnavo etično spornih vprašanj razvoja novih tehnologij (npr.: zaščita osebnih podatkov v kontekstu razvoja novih genetskih znanosti, raba in lastništvo človeških bioloških materialov, prosti pretok informacij v odprtih znanstvenih sistemih, itd.); - razumevanje možnih tveganj novih tehnologij (npr.: varovanje okolja, prostovoljnih sodelovanje v fazi preizkušanja novih tehnologij, itd.); - analiza in sodelovanje v javnih diskusijah v medijih, družbenih omrežjih, kolikor pride do soočanja stališč z eksperti, naravoslovci, politiki in drugimi zainteresiranimi deležniki, ki se ukvarjajo s prihodnostjo naših, na tehnologiji utemeljenih družb; - analiza in vrednotenje družbenih sprememb, ki jih prinašajo nove tehnologije in spremenjeni načini delovanja.</p>
2	Uvod v socialno nevroznanost	<p>Cilj predmeta je, da se študent seznaní z relevantnostjo nove vede za družboslovje – obeta laboratorijsko preverljivega raziskovanja družbenih pojavov. Študent bo spoznal nov način raziskovanja, temeljne ugotovitve in dileme ter potencial, ki ga nova veda v sebi nosi.</p>

3	Telo in tehnologija	<p>Cilje je študente opremiti s konceptualnim aparatom in teoretskim okvirjem za razumevanje in kritično refleksijo koncepcij telesa v tehnološko zaznamovanih sodobnih zahodnih kulturah.</p> <p>KOMPETENCE: Poznavanje in razumevanje sodobnih teoretskih uvidov v tematiko ter konceptualnega aparata, sposobnost kritične analize presečišč telesa in tehnologije.</p>
---	---------------------	--

Programski (strokovni) izbirni predmeti, ki se izvajajo na modulih, namesto zgoraj zapisanih modulskih predmetov, kar se določi z letno izvedbo predmetov. S tem se število letno izvedenih predmetov modula ne spremeni.

Zap. št.	Predmet	Vsebina
1	Družbeni robovi	Cilje je študente opremiti s konceptualnim aparatom in teoretskim okvirjem za razumevanje in kritično refleksijo identitet in robnih pozicij v sodobnih zahodnih kulturah. KOMPETENCE: Poznavanje in razumevanje sodobnih teoretskih uvidov v tematiko, sposobnost kritične analize prevladujočega diskurza in vrednotnega sistema.
2	Študije videoiger	Študentom posredovati znanja, ki jim bodo omogočila razumevanje sodobnih videoiger. S pomočjo teoretskih pristopov, ki so jih razvile kulturne študije videoiger, študentom omogočiti razumevanje videoiger kot odraza aktualnih problemov moderne družbe.
3	Študije nostalgije	<p>Cilj predmeta je študente seznaniti z najpomembnejšimi pristopi k analizi nostalgije in podobnih pojavov in jih usposobiti, da bodo te pristope znali uporabljati tudi sami pri svojem lastnem analitičnem delu na tem področju.</p> <p>KOMPETENCE: razumevanje nostalgije in podobnih pojavov v vsej njihovi kompleksnosti in protislovnosti, sposobnost samostojne analize tovrstnih pojavov, prepoznavanje razmerij moči v različnih dojemanih in ustvarjanjih podob o preteklosti.</p>

4	Indijske religije	Cilji: a. študentje bodo pridobili temeljna znanja za razumevanje osnovnih pojmov, zakonitosti, teorij, struktur, procesov in relacij na področju indijskih religij. b. Predmet usposobi študenta za uporabo teoretskih modelov na posameznih konkretnih primerih, za samostojno delo z domačo in tujo literaturo in drugimi viri; za zbiranje in interpretiranje podatkov; ustno in pisno izražanje; identifikacijo, razčlenjevanje in reševanje problemov, povezanih s področjem indijskih religij; usposobi jih za kritično analizo, sintezo in kontekstualizacijo analitičnih dognanj; za pisanje člankov in refleksij na prebrano literaturo; za uporaba metodoloških orodij in metod dela; za razumevanje kulturne pluralnosti itd.
---	-------------------	---

Izbirni predmeti (fakultetni in zunanji)

Za fakultetne izbirne predmete velja, da se vsako leto izvajata 2 izbirna predmeta vsakega programa.

Zap. št.	Predmet	Vsebina
1	Spol, jezik, moč	<p>CILJI: Študentom posredovati znanja za bolj informiran uvid v strategije izoblikovanja spolnih razlik, spolnih vlog, predsodkov v zvezi s spolom, ipd.</p> <p>KOMPETENCE: Z razumevanjem spola kot lingvistične kategorije bodo slušatelji sposobni kritične refleksije in reevaluacije implicitnih kontekstov proizvodnje spolnih razlik s socialnimi, kulturnimi in političnimi implikacijami.</p>
2	Jezik in stil strokovnih besedil	<p>Cilji predmeta so podati celovito poznavanje in razumevanje značilnosti strokovnoznanstvenega ubesedovanja v slovenščini. Kompetence, pridobljene pri predmetu, so: poznavanje jezikovnih, vsebinskih in oblikovnih značilnosti različnih besedilnih vrst znotraj strokovnoznanstvene zvrsti (in v primerjavi z nestrokovnimi besedili); obvladovanje jezikovne normativnosti strokovno-znanstvenih besedil in njihovega stila; razumevanje večplastnosti terminologije (terminološka sinonimija, prevodnost, besedilno prepoznavanje itd.); obvladovanje utemeljevalnega načina razvijanja teme; usposobljenost za ustrezno uporabo znanstvenega aparata in natančno navajanje virov; usposobljenost za pisanje in urejanje strokovno-znanstvenih besedil skladno z merili, ki veljajo</p>

		za strokovnoznanstveno pisanje v slovenščini; usposobljenost za položaju primerno izražanje in javno nastopanje s strokovno vsebino.
3	Digitalni laboratorij za družboslovce	<p>Cilj predmeta je študente seznaniti z vseprisotnostjo in razvojem informacijskokomunikacijskih tehnologij, jih opremiti z znanji za uporabo širokega nabora spletnih storitev ter z veščinami za soočanje z različnimi vrstami računalniško podprtih sistemov.</p> <p>Študenti bodo pri predmetu dobili naslednja znanja in kompetence: (1) Temeljne tehnične osnove računalniške in internetne tehnologije (logika delovanja, osnovni pojmi); (2) Osnovne informatične veščine: orodja za delo s preglednicami in uporaba statističnih programov za analizo in prikaz podatkov, storitve v oblaku, vmesniki različnih operacijskih sistemov, osnove varnosti in zaščite ter načela upravljanja datotečnih in drugih informacijskih sistemov; (3) Osnovne internetne veščine: pametno iskanje po svetovnem spletu in osnove uporabe internetnih informacijskih baz (npr. bibliografske baze, podatkovne baze), načini participacije v spletnih prostorih, osnove virtualnega sodelovanja in uporaba orodij v oblaku za študij; (4) Spoznati splošne in specifične vidike informatike in interneta v kontekstu posebnosti pri njihovi uporabi/aplikaciji v primeru specifičnih tipov spletnih mest in storitev, ki so zasnovane z različnimi nameni rab.</p>
4	Analiza omrežij	<p>Cilji: spoznati osnovne pojme in programe s področja analize in vizualizacije socialnih in drugih omrežij, tako da bo študent sposoben: - v svojem okolju odkrivati socialna in druga omrežja; - pripraviti omrežne podatke v obliki primerni za računalniško obdelavo; - dobljena omrežja analizirati in prikazati s sodobnimi pripomočki (Pajek).</p> <p>Kompetence – poznavanje in razumevanje osnovnih pojmov analize omrežij kot so: središčnost, povezanost, kohezivnost; eno in dvovrstna omrežja, označena omrežja; poznavanje programov za analizo omrežij; samostojna analiza manjših omrežij; interpretacija dobljenih rezultatov.</p>
5	Medijska kritika	<p>Cilji: študenti_tke bodo skozi analizo konkretnih medijskih primerov spoznali osnovne pojme in metode za branje medijskih tekstov skozi perspektivo medijske kritike. Študentom_kam bodo posredovana znanja in orodja za kritično razumevanje in branje medijskih vsebin.</p> <p>Kompetence: študent_ka bo poznal osnovne teoretske pojme, ki jih uporabljamo za spoznavanje in analizo medijskih vsebin skozi perspektivo medijske kritike. Študent_ka bo pridobil_a kompetence za metodološko analizo medijskih vsebin. Študent_ka bo znala_a analizirati in interpretirati primere aktualnih medijskih vsebin.</p>

6	Evropska javna sfera	<p>Cilji: poznavanje in sposobnost kritičnega vrednotenja različnih teoretskih in metodoloških pristopov k proučevanju javne sfere, smeri in silnic njihovega spreminjanja ter njihovega mesta v teorijah demokracije in družbe.</p> <p>Kompetence: poznavanje konceptov, razumevanje problemov, analiziranje, interpretiranje, argumentiranje, samostojno presojanje in pisanje.</p>
7	Jezik in stil tržnega komuniciranja ter odnosov z javnostmi	<p>Cilji: študentom posredovati jezikoslovno in stilistično znanje za razumevanje in analizo področnih besedil. - Študente usposobiti za ustvarjanje žanrsko, jezikovno in stilno kakovostnih področnih besedil.</p> <p>Kompetence: poglobljeno razumevanje norme knjižnega jezika na področnih besedilih.</p>
8	Oglaševanje in družba	<p>Cilj predmeta je študente_ tke opremiti z znanjem za celostno in poglobljeno razumevanje oglaševanja. Omogoča razumevanje poslovne, politično-ekonomske in kulturno-družbene vloge oglaševanja.</p> <p>Kompetence: poznavanje in sposobnost sinteze ključnih teorij za celostno razumevanje fenomena oglaševanja; razumevanje oglaševalskega sistema, sposobnost analize oglaševalskih praks in podajanje rezultatov analize na kritičen in argumentiran način; dekonstrukcija prepričevalnih mehanizmov v oglasnih sporočilih; poznavanje regulatornih sistemov in pravil, ki omejujejo oglaševanje ter razumevanje prednosti in slabosti posameznih oblik regulacije oglaševanja; uporaba znanj za družbeno participacijo pri opozarjanju na sporne in družbeno odgovorne prakse oglaševanja.</p>
9	Družbeni in etični vidiki razvoja moderne znanosti	<p>Slušatelji bodo v okviru predmeta pridobili celovit pregled, t.j. splošno in tudi specialno znanje, o najbolj aktualnih družbenih vprašanjih razvoja moderne znanosti. Predmet jim bo dal sposobnost analiziranja in sinteze najbolj kompleksnih družbenih fenomenov, ki so povezani z razvojem znanosti in tehnologije. To znanje jim bo v veliko pomoč v praksi po dokončanju študija na različnih delovnih mestih: državni in občinski upravi, gospodarstvu, podjetništvu in družbenem neprofitnem sektorju. Ker bo ponujeno veliko vsebin, ki se prekrivajo s področjem naravoslovnih in tehničnih znanosti in tudi drugih družboslovnih znanosti (etika, zaščita intelektualne znanosti, odprta znanost, itd.), bodo pridobili veliko sposobnost dela v interdisciplinarnih skupinah, ravno tako sposobnosti za delo z nestrokovnjaki, saj bo predmet predstavil vse ključne primere</p>

		delovanja med eksperti, civilno javnostjo, mediji, ki predstavljajo znanost. Slušatelji bodo ravno tako prišli do razumevanja vrednotne dimenzije razvoja moderne znanosti in tehnologije.
10	Antropologija postsocializma	<p>Cilji: predstaviti študentu antropološko razumevanje postsocializma in postsocialističnih družb ter socialnih sprememb v postsocialističnih družbah.</p> <p>Kompetence: študenti bodo razvili sledeče kompetence: razumevanje; razvoj znanja; analizo in sintezo znanj; uporabo znanja; oblikovanje novih zamisli; učenje; kritičnost; odločanje; ter ustno in pisno komunikacijo.</p>
11	Sodobna umetnost in družba	<p>Cilj predmeta je študente seznaniti z najpomembnejšimi sodobnimi umetniškimi praksami in jih naučiti te prakse postavljati v širše okvire analitično temeljite družboslovne razlage.</p> <p>KOMPETENCE: razumevanje umetniških praks kot kompleksih pomenskih celot, sposobnost samostojne analize (analitičnost), kritičnost, učenje, sposobnost pisanja recenzij, sposobnost razbiranja pomenov različnih umetniških del, prepoznavanje razmerij moči v različnih umetniških artikulacijah.</p>
12	Kulturna antropologija	<p>Cilji: študentom predstaviti kulturno antropologijo kot antropološko poddisciplino, antropološka razumevanja kulture in njenega odnosa do jezika, posameznika in procesov produkcije in reprodukcije družbe.</p> <p>Kompetence: razumevanje; razvoj znanja; analiza in sinteza; uporaba znanja; oblikovanje novih zamisli; učenje; kritičnost; odločanje; ustna in pisna komunikacija, raziskovalne spretnosti.</p>
13	Sodobne evropske družbe	<p>Namen predmeta je študentom omogočiti teoretično refleksijo raziskovalnih vprašanj v povezavi s specifičnimi temami, ki temeljijo na empiričnih podatkih iz Evropske družboslovne raziskave.</p> <p>Predmet študente usposablja za primerjalno raziskovanje v kontekstu obravnave strukturnih sprememb evropskih družb.</p> <p>Empirično podlago predstavlja mednarodna podatkovna baza, ki študentom omogočata vpogled v celoten raziskovalni proces od oblikovanja in obravnave teoretičnih konceptov, do statistične in metodološke interpretacije rezultatov.</p>
14	Primerjalna religiologija	<p>Glavni namen predmeta je doseči osnovno stopnjo »verske pismenosti« študentov - poznavanja osnov verskih pojavov in njihovih družbeno najpomembnejših sestavin. Cilj je tudi spoznati osnovna načela znanstvene oz.</p>

		primerjalne obravnave religij. Ta znanja jim bodo koristila pri kritičnem razumevanju povezovalnih in razdruževalnih procesov in pojavov, v katere je v sodobnem svetu vključen t.i. religijski dejavnik.
15	Teorija organizacije	Študentom posredovati dodatna znanja s področja delovanja organizacij, ki jim bodo omogočila razširjeno razumevanje, analizo in oblikovaje orodij za hitrejši razvoj organizacij in njihovo uspešno implementacijo v praksi.  KOMPETENCE: razširjeno razumevanje delovanja organizacij; oblikovanje zamisli in uporaba znanja za individualno in kolektivno delovanje, odločanje in razvoj organizacij; oblikovanje zamisli za razvoj orodij pri spreminjanju organizacij; -učenje in usposabljanje v organizacijah; razvoj organizacijske kulture v organizaciji; kritičnost in samokritičnost; komunikacijske sposobnosti.
16	Menedžment sprememb	Cilj je seznaniti študente s ključnimi izzivi in rešitvami pri upravljanju sprememb v organizacijah zasebnega in javnega sektorja.  Kompetence: novo znanje in razumevanje Analiza primerov in uporaba novega znanja za reševanje problemov Kritična analiza aplikativnih pristopov Sodelovanje in timsko delo Veščine pisne in ustne komunikacije.
17	Ekonomija in družba	Cilj so: razumevanje družbene določenosti ekonomskih struktur in procesov, ter pojmov in teorij, ki jo pomagajo razložiti.
18	Ekonomske in delovne migracije	Osnovni namen/cilj predmeta je študente/tke na metodološko sistematičen in vsebinsko celovit način seznaniti z delovnimi in ekonomskimi migracijami ter njihovimi posledicami za posameznike in države (odselitve in priselitve).
19	Intelektualna lastnina	Osnovni cilj predmeta je študenta naučiti prepoznati vrste in pomen posameznih pravic intelektualne lastnine za varstvo raznolikih intelektualnih stvaritev posameznikov s posebnim poudarkom na tistih, ki jih ustvarjajo zaposleni v organizaciji. Zato je namen predmeta v tem, da študenti spoznajo ne le koncept, ampak tudi proces ustvarjanja intelektualne lastnine na ravni posameznika in podjetja, njene komercialne učinke v poslovni praksi, način njenega pravnega varstva, kakor tudi nekatere implikacije intelektualnih stvaritev za tehnološki napredek, gospodarski in socialni razvoj države. Namen predmeta je tudi v tem, da študente na metodološko sistematičen

		<p>in vsebinsko celovit način seznaniti z osnovami intelektualne lastnine, ki jo razlaga interdisciplinarno, tj. z vidika prava, splošnega in kadrovskega menedžmenta, ekonomije in poslovnih ved; cilj je, da študenti podrobneje spoznajo tri reprezentativne kategorije pravic intelektualne lastnine (patenti, znamke, avtorske in druge pravice) in njihov pomen za poslovanje in doseganje konkurenčne prednosti podjetij. Kompetence: predmet študente opremi s specifičnimi znanji, ki jim omogočajo razvoj kompetenc za kritično družboslovno analizo problematike in dejavnikov spodbujanja ustvarjanja intelektualnih stvaritev v poslovnem svetu, s tega vidika pa tudi kompetence logične sinteze za učinkovito upravljanje s človeškimi viri v sodobnih, na znanju temelječih organizacijah. Dodatne kompetence: ustvarjalnost in inovativnost, obvladovanje sprememb, teamsko delo, uporaba znanja v praksi.</p>
20	Karierni menedžment	<p>Cilji: poznavanje in opredelitev kariernih konceptov, poznavanje in uporaba kariernih modelov na individualni ravni, v organizaciji in v svetovalnem procesu, sposobnost kontekstualizacije kariere v različnih življenjskih obdobjih in na različnih področjih življenja, sposobnost izvedbe svetovalnega procesa z uporabo teorij in tehnik kariernega svetovanja.</p> <p>Kompetence: strokovnost, usmerjenost k ljudem, usmerjenost k rezultatom, obvladovanje sprememb, odločanje in sprejemanje odgovornosti, timsko delo, komunikativnost, kreativnost in inovativnost, projektno vodenje.</p>
21	Poslovna etika	<p>Cilji: 1. predmet najprej obravnava, kaj je poslovna etika in 2. usmerja na etične probleme in na posledice neetičnih odločitev.</p> <p>Kompetence: 1. študente opremi za prepoznavanje etičnih dilem, 2. študentje bodo znali identifikirati etične probleme, 3. spoznali bodo metode etičnega sklepanja, 4. naučili se bodo etičnega sklepanja, 5. reševati bodo znali moralne probleme.</p>
22	Prihodnost države blaginje in socialna ekonomija	<p>Cilji predmeta so celovito seznaniti študente s področjem sistemov blaginje in socialne ekonomije s primerjalne evropske perspektive. Poseben poudarek bo namenjen spremembam sistemov blaginje in znotraj teh vloge socialne ekonomije glede na sodobne gospodarske in demografske trende. Posebej so izpostavljeni sodobni družbeni procesi, ki v začetku 21. stoletja predstavljajo izzive za prihodnost države blaginje in širše spreminjajočo se vlogo socialne ekonomije, na katere se evropske države odzivajo na različne načine. Študenti bodo pridobili tudi analitične in strokovne kompetence, sposobnost analiziranja sinteze in primerjave</p>

		kompetence timskega dela in strateškega razmišljanja ter evalvacije, ustne predstavitve in pisnega izražanja. Razvijali pa bodo tudi socialno občutljivost in socialno odgovornost do družbeno in socialno občutljivih vprašanj.
23	Socialna izključenost in politike vključevanja	Cilji predmeta so celovito seznaniti študente s področjem socialne izključenosti in socialne politike in vlogo, ki jo ima v družbi za preprečevanje različnih tveganj. Poleg tega bodo študenti pridobili tudi analitične in strokovne kompetence, sposobnost analiziranja in sinteze, primerjave kompetence timskega dela in strateškega razmišljanja ter evalvacije, ustne predstavitve in pisnega izražanja.
24	Menedžment inovacij	Cilj predmeta je dvojen: 1. naučiti študente v teoriji in praksi prepoznati dejavnike in procese upravljanja inovacij v podjetjih, ter 2. razviti sposobnosti študentov za identifikacijo oziroma kritično prepoznavanje konkretnih problemov v inovacijskem procesu podjetij in njihovega poslovnega okolja. Kompetence: inovacijska kompetenca, kompetenca za ustvarjalnost, kompetenca za timsko delo, kompetenca obvladovanja sprememb, kompetenca za analitično razmišljanje in logično sintezo pri iskanju možnih praktično uporabnih rešitev učinkovitega upravljanja inovacij s končnim ciljem pospeševanja inovacijske dejavnosti in posledično konkurenčnosti v naših podjetjih ter jih seznaniti z vlogo in pomenom inovacijske dejavnosti v sodobnem gospodarskem procesu.
25	Strateški menedžment	Cilj je seznaniti študente s procesom oblikovanja poslovne strategije in prikazati korake, ki privedejo do potrebnih informacij za strateško odločanje.  KOMPETENCE: Novo znanje in razumevanje, spoznavanje pristopov in metod za oblikovanje strategije. Uporaba metod za strateško analizo Sodelovanje in timsko delo Veščine pisne in ustne komunikacije.
26	Nove oblike organizacije	Cilj je seznaniti študente z novimi izzivi organiziranja in z rešitvami ter dilemami, ki jih prinašajo nove oblike organizacij v iskanju fleksibilnosti in inovativnosti.  Kompetence: novo znanje in razumevanje; analiza organizacijskih dilem pri prilagajanju na okolje in uporaba novih konceptov pri predlaganju rešitev; sinteza teorije in aplikativnih pristopov; sodelovanje in timsko delo; večine pisne in ustne komunikacije.
27	Organizacije in menedžment	Cilj je seznaniti študente s ključnimi managerskimi problemi, s katerimi se srečujejo organizacije zasebnega in javnega sektorja.

		Kompetence: novo znanje in razumevanje; analiza primerov in uporaba novega znanja za reševanje problemov; sinteza teorije in aplikativnih pristopov; sodelovanje in timsko delo; veščine pisne in ustne komunikacije.
28	Menedžment dinamičnih organizacij	<p>Seznani študente z naprednimi pristopi v managementu in jih usposobi za kritično presojo novih in že uveljavljenih pristopov s pomočjo razkrivanja teoretskih osnov.</p> <p>Kompetence: novo znanje in razumevanje, analiza novih pristopov in njihova kritična evalvacija, sinteza teorije in aplikativnih pristopov, sodelovanje in timsko delo, Veščine pisne in ustne komunikacije.</p>
29	Ekonomsko in organizacijska demokracija	Namen predmeta je študente seznaniti s trendi in koncepti organizacijske teorije, ki obravnavajo spremembe organizacij in redefiniranje organizacijskih ciljev in vlog v sodobnih gospodarskih družbah v smeri večje ekonomske in organizacijske demokracije. Predmet razvija analitičnost, komunikativnost, usmerjenost k ciljem, strateško razmišljanje.
30	Krizni menedžment in sodobna varnost	<p>Cilji: študentom posredovati znanja, ki jim bodo omogočila razumevanje sodobne kompleksne krize. Študente usposobiti za uporabo analitičnih instrumentov pri proučevanju krize in kriznega upravljanja.</p> <p>Kompetence: razumevanje sodobne krize kot endemičnega, sestavljenega in obnavljajočega se fenomena. Sposobnost ustne in pisne komunikacije v angleškem jeziku. Pridobitev analitičnih spretnosti.</p>
31	Varnost v informacijski družbi	<p>Cilji: Namen predmeta je opozoriti študente na varnostne implikacije uporabe informacijskokomunikacijske tehnologije, pa naj se nanašajo na posameznika, državo ali nedržavne akterje. Drugi cilj je povezan s preučevanjem oblikovanja in nastajanja varnostnih mehanizmov in politik na omenjenih nivojih.</p> <p>Kompetence: sposobnost analitičnega povezovanja informacijske tehnologije (tudi njenih tehničnih značilnosti) in družbenih procesov ter varnostnih teorij, razumevanje IKT kot družbeno-tehničnega omrežja, Načrtovanje politik v informacijski družbi.</p>
32	Politika globalizacije	Študenti bodo spodbujani in usmerjeni da: 1. Spoznajo vprašanje sodobne globalizacije z večih vidikov (družbenega, politološkega, ekonomskega, kulturnega, ekološkega). 2. Razvijejo celovit nabor analitičnih metod za kritično ovrednotenje globalizacijskih fenomenov. Preko tega bodo sposobni identificirati, reflektirati in kritično preučevanje fenomene globalizacije. 3. Uporabijo znanje o globalizaciji v praksi. 4. Nadalje razvijejo svoje sposobnosti, da predstavijo ključne točke svoje analize na jasn in koncizen način tako v pisni kot govorni obliki.

33	Nova političnost in globalna družbena gibanja	Cilji in kompetence: 1. Politične fenomene razumeti kot procese, ki so v konfliktnem ali komplementarnem odnosu z modeli; 2. Razumeti na kak način političen zemljevid današnjega sveta sooblikujejo družbena gibanja; 3. Analiza pojavnih oblik družbenih gibanj in širjenje konceptualnega in analitičnega aparata z inovacijami, ki nastajajo v gibanjih; 4. Identificiranje in pozicioniranje glede temeljnih dilem, ki jih izpostavljajo sodobna globalna družbena gibanja; 5. Soočiti forme znanstvenega pisanja in predstavitev z inovativnimi formami izražanja v novih družbenih gibanjih.
34	Genealogije državljanstva	1. Spoznati državljanstvo kot vsakokratno zgodovinski pojem; 2. Spoznati državljanstvo kot odprto kategorijo, ki se razvija in spreminja zaradi nenehnega izzivanja zamejitev pojma državljanstva;  3. Naučiti se brati o pojmu državljanstva z upoštevanjem državljanskih praks, ki nastajajo na robu koncepta državljanstva; 4. Identificirati temeljne dileme odkrog državljanstva današnjega časa in izdelati avtonomen in kritičen pogled nanje; 5. Razumeti, kako je v politikah integracije in družbene kohezije prisoten koncept državljanstva, ki se spreminja in ki nosi alternativne zamisli biti skupaj; 6. Smiselno povezati koncept državljanstva z različnimi temeljnimi politološkimi koncepti in koncepti delanja konceptov; 7. Razumeti razliko med razumevanjem koncepta državljanstva kot predmeta in kot razmerja, v katerega smo vpeti in razliko med razumevanjem državljanstva kot norme in kot prakse; 8. Dojemati konflikte povezane za državljanstvom in z njim povezanimi mehanizmi vključevanja in izključevanja kot motorje razvoja koncepta in družbenega in političnega razvoja.
35	Mladi in politika	Cilji: študenti bomo spoznali in razumeli specifične mladih kot družbene skupine in značilnosti njihovega delovanja v politiki (institucionalni in neinstitucionalni). Študenti pri predmetu bodo proučili povezavo med mladino kot družbeno skupino in politiko tudi z izvedbo lastnega empiričnega raziskovanja.  Kompetence: sodelovanje, delo v skupini, aplikacija pridobljenega znanja, kritično mišljenje, raziskovalne in komunikacijske veščine (pisne in ustne), etično ravnanje
36	Javne politike – procesi in akterji	Cilj predmeta je študentom posredovati znanja za uvid v procese oblikovanja in implementacije javnih politik in vključenost različnih (državnih in nedržavnih) javnopolitičnih akterjev v te procese.  Ključne predmetno-specifične kompetence študentov so poznavanje, razumevanje in aplikacija modelov policy analize v procesih odločanja o javnih politikah; razumevanje vloge različnih vrsti javnopolitičnih akterjev v procesih odločanja o javnih politikah; poznavanje in razumevanje različnih javnopolitičnih stilov odločanja o

		<p>javnih politikah; razumevanje variacij med procesi oblikovanja in izvajanja javnih politik glede na sektor, tematiko in (teritorialno) politične dimenzije; aplikacija teoretičnega znanja pri analizi konkretnih primerov javnih politik; poznavanje ustrezne strokovne terminologije; uporaba temeljnih raziskovalnih ter pisnih in ustnih komunikacijskih veščin za sporočanje rezultatov lastnega analitičnega dela.</p>
37	Politika na območju bivše Jugoslavije	<p>CILJI: osnovni namen/cilj predmeta je pridobiti znanja, ki omogočajo poglobljen vpogled v historične, polpretekle in aktualne značilnosti politike na območju nekdanje Jugoslavije in dejavnike, ki sodoločajo te značilnosti.</p> <p>KOMPETENCE: študent bo pridobil sposobnost razumevanja in poznavanja kompleksnih značilnosti politike na območju nekdanje Jugoslavije. Zaradi izdelave seminarske naloge v skupini bo pridobil zmožnost sodelovanja v skupini ter razvil medosebne spretnosti, razvil bo kritičnost do tematike, pridobil sposobnost izdelave lastne analize ter raziskovalne spretnosti ter spoznal različne raziskovalne metode in tehnike. Zaradi obveze priprave pisnega izdelka bo razvil sposobnost pisne komunikacije in zaradi javne predstavitve/zagovora seminarske naloge ter ustnega izpita sposobnost ustne komunikacije ter nastopanja.</p>
38	Interesno predstavništvo in lobiranje	<p>Cilj predmeta je študentom posredovati znanja za uvid v organiziranost in delovanje različnih oblik interesnega predstavništva, s poudarkom na vlogi lobiranja, v procesih odločanja o javnih politikah.</p> <p>Ključne predmetno-specifične kompetence študentov so poznavanje različnih zvrsti interesnega predstavništva; razumevanje vloge in pomena delovanja različnih oblik interesnega predstavništva v procesih odločanja o javnih politikah; poznavanje in razumevanje različnih vidikov lobiranja (regulacija/normativni okvir lobiranja v primerjalni perspektivi, formalna in neformalna pravila lobiranja, strategije lobiranja); aplikacija teoretičnega znanja pri analizi delovanja interesnega predstavništva na konkretnih primerih javnih politik; poznavanje ustrezne strokovne terminologije; uporaba temeljnih raziskovalnih ter pisnih in ustnih komunikacijskih veščin za sporočanje rezultatov lastnega analitičnega dela.</p>
39	Primerjalni sistemi javnih uslužbencev	<p>Osnovni cilj predmeta je študente na metodološko sistematičen in vsebinsko celovit način seznaniti z različnimi teoretskimi osnovami, elementi in koncepti odnosov na področju sistemov javnih uslužbencev. Poudarek je na slovenskem sistemu javnih uslužbencev, ki pa se primerja s sistemi javnih uslužbencev po svetu. Študenti bodo pridobili kompetence strokovnega poznavanja sistemov javnih uslužbencev (teorij, konceptov in doktrin), strokovnost, komunikativost, analitičnost in sposobnost sinteze, sposobni bodo pridobljena znanja uporabiti v</p>

		praksi in pri raziskovalnem delu, s pridobljenim znanjem bodo sposobni oblikovati lastne predloge in rešitve problemov s področja uslužbenske ureditve javnega sektorja.
40	Politika evropskega državljanstva	<p>CILJI: študenti pri predmetu se bodo naučili o evropskih aspektih demokratičnega državljanstva, še posebej o: 1) konceptualnih temeljih evropskega državljanstva, 2) dominanci pravic v konceptu državljanstva EU, 3) problemih članstva v politični skupnosti in identitete, 4) demokratičnem deficitu, ki je povezan z državljanstvom EU, 5) ekspanziji državljanstva in nacionalnih v postnacionalne oblike.</p> <p>KOMPETENCE: sodelovanje, delo v skupini, aplikacija pridobljenega znanja, kritično mišljenje, raziskovalne in komunikacijske veščine (pisne in ustne), etično ravnanje.</p>
41	Sodobne alternative demokraciji	<p>CILJI: pridobivanje izkušenj z raziskovanjem organizacije in delovanja sodobnih alternativ demokraciji; pridobivanje sposobnosti interpretacije javno-političnih značilnosti alternativnih političnih idej in sistemov v različnih kontekstih z uporabo primerjalnega pristopa.</p> <p>KOMPETENCE: raziskovalne veščine, analitično razmišljanje, kritično razmišljanje, analiza in sinteza, veščine predstavljanja in veščine pisanja analitičnih besedil.</p>
42	Svetovna politika	<p>Cilji predmeta so: (a) seznaniti študente z osnovami mednarodne in svetovne politike; (b) pojasniti temeljne črte razvoja mednarodne in svetovne politike; (c) predstaviti aparat za razmišljanje in analiziranje dogodkov v svetovni politiki.</p> <p>KOMPETENCE: študent: (a) pozna in razume temeljne značilnosti oblikovanje svetovne politike; (b) pozna osnovne značilnosti oblikovanja svetovne politike 21. stoletja; (c) je sposoben uporabljati analitični aparat za analizo dogajanj v svetovni politiki.</p>
43	Protokol in etiketa	<p>CILJI: cilji predmeta so (a) pojasniti osnovne značilnosti protokola, ceremoniala in etikete; (b) usposobiti študente za primerno obnašanje na protokolarnih dogodkih; (c) predstaviti osnovne značilnosti diplomatske in poslovne korespondence; (d) okrepiti zavedanje o pomenu primerne priprave in primerne obnašanja in protokolarnih in ceremonialnih prireditvah.</p>

		KOMPETENCE: predmet daje naslednje kompetence študentom: (a) sposobnost razumevanja protokola, ceremoniala in etikete.
44	Politika poslovanja v EU	<p>CILJI: dati celovita znanja o okolju poslovanja v EU, ter načinih, zakonitostih, gonilnih silah mednarodnega poslovanja ter vplivu evropskih integracijskih procesov in politik EU na poslovanje evropskih podjetij. Študent bo spoznal teoretski okvir mednarodnega poslovanja in različna okolja, v katerih poslujejo evropska podjetja, odnose med podjetij EU, institucionalnem okoljem EU ter globalnim gospodarstvom in pridobil znanja potrebna za uspešno delovanje bodisi na nivoju državnih uradnikov v EU ali pa nosilcev poslovanja v podjetjih in drugih ne-privatnih organizacijah.</p> <p>KOMPETENCE: pridobi kompetence iskanja virov o podjetjih, opisa uspešnosti poslovanja podjetja, kompetenco opisa poslovnega okolja ter uporabe osnovnih managerskih strateških orodij (SWOT, PESTEL, C-analiza, ipd. ) ter kompetence raziskovanja in analiziranja tveganj v mednarodnem poslovanju.</p>
45	Revščina, razvojna pomoč in razvoj	<p>Namen predmeta je s pomočjo analize aktualnih razvojnih problemov povezati spoznanja teorije mednarodnih ekonomskih odnosov in mednarodne politične teorije s prakso teh odnosov.</p> <p>Cilj predmeta je usposobiti študente, da s sistematičnim analitičnim pristopom razberejo ozadja aktualnih dogajanj na področju nacionalnih in mednarodnih prizadevanj za odpravljanje revšine in jih umestijo v ustrezen politično-ekonomski okvir.</p> <p>KOMPETENCE: študent pridobi sposobnost prepoznati in povezovati dogajanja v mednarodnem prostoru, jih ustrezno analizirati in sintetizirati. Pridobi kompetence kritičnega razmišljanja in oblikovanja samostojnih presoj. Hkrati razvije tudi raziskovalne spretnosti, teamsko delo in pisna komunikacijska znanja.</p>
46	Upravljanje etnične raznolikosti	<p>Namen predmeta je poznati vire in vrste etnične raznolikosti, potrebe, ki se pojavljajo v družbah po upravljanju heterogenosti, ter načine upravljanja etnične heterogenosti.</p> <p>Cilji predmeta so: zagotoviti poznavanje etnične raznolikosti, poznati potrebe v etnično heterogenih družbah, poznati načine upravljanja etnično heterogenih družb, razumeti proces integracije družbe, usposobiti študente za razumevanje, analizo in načrtovanje upravljanja etnične heterogenosti.</p>

		Kompetence, ki jih študent pridobi, so: iskanje, analiza in ocena primarnih virov na področju upravljanja heterogenosti, razumevanje problematike etnične heterogenosti, raziskovanje in zapis raziskovalnih rezultatov, pisno in ustno izražanje, argumentacija.
47	Športna vzgoja	Ozaveščanje študentov o vrednotah športa in preko tega vplivanje na oblikovanje pozitivnih stališč do športa in navajanje na zdrav način življenja. Odpravljanje in preprečevanje posledic pomanjkanja gibanja oziroma skrb za izboljšanje psihofizičnih sposobnosti, krepitev zdravja in ustvarjalno izrabo prostega časa. Izpopolnjevanje znanja v izbranih športnih panogah.