

Opis predmetov za programa Družboslovna informatika

1. semester - 1. letnik		
Zap. št.	Učna enota	Vsebina
1	Statistika	<p>Cilj predmeta je spodbuditi zavedanje študentov o obstoju podatkov v vsakodnevem življenju ter jih pripraviti na delovanje v sodobni kvantificirani družbi. K temu bomo stremeli preko doseganja osnovne statistične pismenosti, t. j. razumevanja statističnih podatkov do take mere, da lahko dojamemo statistične informacije, s katerimi se srečujejo v vsakodnevem življenju, da lahko o njih kritično razmišljamo in se na osnovi tega informirano odločamo.</p> <p>Dodaten cilj predmeta je študentom ponuditi dobro osnovo za nadaljnje predmete, ki vključujejo uporabo in/ali bolj poglobljeno spoznavanje (zahtevnejših) statističnih metod.</p> <p>Za doseganje teh ciljev bodo študenti pridobili naslednje kompetence: - Zavedanje o pomenu statističnih podatkov. - Poznavanje osnovnih idej in terminologije na področju statistike. - Sposobnost reševanja enostavnih statističnih problemov in osnovne analize podatkov. - Sposobnost komuniciranja s statistiki, ki opravljajo naprednejše statistične analize. - Sposobnost razumevanja osnovnih statističnih analiz. - Razumevanje statističnih idej do te mere, da bodo sposobni postavljati statistična vprašanja in razumeti statistične odgovore.</p>
2	Uvod v sociologijo	<p>Predmet je namenjen poznavanju temeljnih socioloških pojmov, konceptualnih in metodoloških pristopov, njihovem analitičnem razumevanju ter vsaj osnovni usposobljenosti za njihovo uporabo.</p> <p>Predmet študente uvede v sociološki način razmišljanja (imaginacije), ki je pogoj za študij sociologije in družboslovja nasploh.</p>
3	Osnove informatike in interneta	<p>Cilj predmeta je spoznati osnovne pojme s področja računalništva, informatike in interneta, tako da bo študent sposoben razumeti in uporabljati sodobno informacijsko tehnologijo.</p> <p>Kompetence: računalniška pismenost; poznavanje delovanja računalnika, predstavitve in zgoščanja podatkov, teorije informacij in interneta; napredna računalniška znanja urejenja besedil in preglednic; priprava preprostih dokumentov v HTML/HTML5 in CSS/CSS3.</p>

4	Temelji komunikologije	Namen predmeta je posredovati študentom najpomembnejša spoznanja komunikologije kot znanstvene discipline. Cilj predmeta je naučiti študente samostojno in kritično razmišljati o družbenem komuniciranju in o vlogi medijev v sodobnem svetu. Predmet ponudi osnovna znanja, ki so potrebna za nadaljnji študij komuniciranja in medijev v sodobni družbi.
5	Uvod v družboslovno informatiko	Temeljni cilj predmeta je seznaniti študente z akademsko-raziskovalnim transdisciplinarnim področjem družboslovne informatike, temeljnimi principi, predpostavkami, pojmi in praktičnimi implikacijami pomembnosti ukvarjanja z družboslovnimi vidki informacijsko-komunikacijskih tehnologij. Slušatelji skozi obravnavo aktualnih fenomenov, ki so povezani z novimi informacijsko-komunikacijskimi tehnologijami razvijajo temeljne nastavke za razumevanje tehnologij kot sociotehničnih sistemov, za analizo katerih je potrebno tako tehnično znanje kot tudi družboslovna imaginacija.

2. semester – 1. letnik		
Zap. št.	Učna enota	Vsebina
1	Uvod v metode družboslovnega raziskovanja	Ključni cilj predmeta je, da pri študentih razvije način razmišljanja, ki presega zdravorazumski pogled na svet in družbene pojave. Torej naj bi študente skozi spoznavanje procesov raziskovanja v okviru različnih raziskovalnih strategij vodil v smeri znanstvenega načina razmišljanja in dal podlage za razvoj specialnih znanj o raziskovalnih metodah v družboslovju. Z doseganjem teh ciljev se pridobijo naslednje kompetence: znanstvena skepsa in logično mišljenje; razumevanje odnosa med teorijo in izkustvom (podatki); razumevanje kompleksnosti povezanosti med pojavi (korelacija – vzročnost); znanja o podatkih (njihov pomen, zbiranje, kakovost, arhivi podatkov in iskanje podatkov...); sposobnost povezovanja raziskovalnih ciljev z ustreznimi raziskovalnimi pristopi.
2	Matematika	Cilji: Študenti pridobijo osnovno matematično znanje, ki ga bodo potrebovali pri predmetih v nadaljevanju študija. Po opravljenem predmetu bo imel študent ustrezna znanja za razumevanje matematičnih konceptov v uporabni matematiki. Kompetence: Sposobnost opredeliti vsakdanje probleme v matematični obliki, razumevanje matematičnih konceptov v strokovnih in znanstvenih besedilih, sposobnost samostojne izpeljave srednje zahtevnih matematičnih obrazcev pri projektih povezanih z njihovo strokovno usmeritvijo.

3	Praktikum akademskih veščin in komuniciranja	<p>Praktikum je usmerjen v razvijanje osnovnih akademskih praktičnih znanj, ki vključujejo veščine za kritično branje in pisanje različnih družboslovnih besedil, veščine za skupinsko delo ter nekatere temeljne veščine za poslovno komuniciranje. Namen predmeta je usposobiti študente za aktivno sodelovanje pri različnih oblikah individualnega in skupinskega študijskega, poleg tega pa tudi pridobiti osnove za uspešno komuniciranje v poslovnem svetu.</p> <p>Kompetence: sposobnost samostojnega učenja, dela, sposobnost poiskati ustrezne vire in ovrednotiti njihovo kakovost, sposobnost analiziranja in sinteze družboslovnih besedil, sposobnost kritičnega branja in pisanja, sposobnost učinkovitega in ustvarjalnega skupinskega dela, osnovna sposobnost javnega in poslovnega nastopanja.</p>
4	Statistika v podatkovni analitiki	<p>Cilj predmeta je študente naučiti uporabe statističnih metod v podatkovni analitiki v družboslovju, t.j. v kontekstu analiziranja družboslovnih podatkov.</p> <p>Pridobili bodo naslednje kompetence: sposobnost postavljanja vprašanj, na katera je mogoče odgovoriti s statistično analizo podatkov, sposobnost enostavne predstavitve statističnih podatkov in analiz širši javnosti, sposobnost statistične analize in interpretacije za odkrivanje pomena v podatkih, sposobnost uporabe programskega orodja za statistično analizo podatkov.</p>
5	Uvod v jezik stroke – angleščina ali	<p>Študentom posredovati skupek kompetenc in znanj, ki jim bodo omogočila uspešno komuniciranje v angleško govorečem akademskem okolju.</p> <p>Študenti bodo zmožni ustno in pisno komunicirati v angleščini v študijskem okolju; zmožni bodo razumeti, povzemati in samostojno tvoriti strokovna in znanstvena besedila z izbranega študijskega področja; Zmožni bodo učinkovito javno nastopati v angleškem jeziku in predstaviti družboslovne vsebine z ustrezno terminologijo, zmožni bodo aktivno sodelovati v strokovnih diskusijah v angleškem jeziku.</p>
5	Uvod v jezik stroke – nemščina ali	<p>Študentom posredovati skupek kompetenc in znanj, s katerimi bodo zmožni najprej razumeti enostavnejša besedila na izbrane teme, poiskati in prepoznati v njih bistvene informacije, jih povzeti in konstruirati samostojne krajša besedila, ki jih bodo potem zmožni ustno predstaviti. Naučiti jih prepoznati, obdelati in smiselno uporabiti strokovno terminologijo. Aplicirati slovnične vaje na strokovna besedila in jim pokazati, kako se določene slovnične strukture uporabljajo v strokovnih besedilih. Doseči, da bodo brez težav sledili in razumeli zvočnim zapisom realnega nemškega govora. Študenti bodo sposobni na kratek in jedrnat način oceniti vsebino obravnavanih besedil in zavzeti stališče. Študenti bodo imeli krajše samostojne jezikovne predstavitve, sposobni bodo tvorno sodelovati v razpravah na izbrane družboslovne teme, pri tem uporabiti naučeno terminologijo in ustrezne slovnične strukture, kratko predstaviti določeno problematiko in argumentirano pojasniti svoje stališče.</p>

5	Uvod v jezik stroke – italijanščina ali	Študentom posredovati skupek kompetenc in znanj, ki jim bodo omogočila uspešno komuniciranje v italijansko govorečem študijskem okolju. Študenti bodo zmožni ustno in pisno komunicirati v italijanskem jeziku v študijskem okolju; zmožni bodo prepoznati, razumeti in povzeti bistvo lažjih družboslovnih besedil. Zmožni bodo učinkovito javno nastopati v italijanskem jeziku in predstaviti družboslovne vsebine z ustrežno terminologijo.
5	Uvod v jezik stroke – francoščina ali	Cilj predmeta je študentom posredovati skupek kompetenc in znanj, ki jim bodo omogočila uspešno komuniciranje v frankofonem študijskem okolju. Kompetence: Študenti bodo zmožni ustno in pisno komunicirati v francoskem jeziku v študijskem okolju; zmožni bodo prepoznati, razumeti in povzeti bistvo lažjih družboslovnih besedil. Zmožni bodo učinkovito javno nastopati v francoskem jeziku in predstaviti družboslovne vsebine.
5	Uvod v jezik stroke – španščina	Študentom posredovati skupek kompetenc in znanj, ki jim bodo s pomočjo usvajanja znanj o temeljnih zakonitostih pogajanj v tujem jeziku. Študenti bodo zmožni analizirati preprosto strukturo argumentov na določeno temo.

1. semester – 2. letnik		
Zap. št.	Učna enota	Vsebina
1	Temelji politologije	Osnovni namen predmeta je študente na sistematičen in vsebinsko celovit način seznaniti z vsebinskim področjem predmeta. Kompetenca: Razumevanje in prepoznavanje temeljnih konceptov politologije in njihova uporaba v ustreznih kontekstih.

2	Sociologija organizacije	<p>Osnovni cilj in namen predmeta je, da študenti pri predmetu dobijo sociološko znanje za razumevanje in analizo delovanja organizacij.</p> <p>Kompetence, ki jih pridobijo študentje pri predmetu so: 1. sposobnosti za razumevanje delovanja organizacij, 2. za identificiranje in analizo problemov v delovanju organizacij, vzrokov neučinkovitega delovanja in 3. sposobnosti koncipirati in oblikovati rešitve za probleme. 4. Še posebej kadrovske strokovnjaki morajo biti sposobni oblikovati lasten pogled na delovanje organizacije, saj se bodo v prihodnosti kot del managerske ekipe morali velikokrat nasloniti na svoje strokovno znanje, da bodo bili 5. sposobni presoditi, odločati in posredovati med različnimi interesi v organizaciji 6. ter na osnovi svoje ekspertize znali razvijati orodja za upravljanje organizacije.</p>
3	Strokovna angleščina ali	<p>Študentom posredovati skupek kompetenc in znanj, ki jim bodo omogočila uspešno komuniciranje v angleško govorečem poklicnem okolju.</p> <p>Študenti bodo zmožni ustno in pisno komunicirati v angleščini v poklicnem okolju; zmožni bodo razumeti in samostojno tvoriti pisna ali govorna strokovna in znanstvena besedila iz izbranega študijskega področja. Zmožni bodo razumeti v angleščini zapisane / predstavljene teme s svojega študijskega področja, slovenske strokovne vsebine bodo zmožni prevesti v angleški jezik, zmožni bodo pripraviti in izvesti učinkovite predstavitve v angleškem jeziku in zmožni bodo svoja stališča argumentirati v angleškem jeziku.</p>
3	Strokovna nemščina	<p>Študentom bomo posredovali skupek kompetenc in znanj, ki jim bodo s pomočjo usvajanja znanj o temeljnih zakonitostih argumentiranega razpravljanja v tujem jeziku in v različnih kulturnih okoljih omogočili uspešno komuniciranje v nemškem govornem poklicnem okolju.</p> <p>Študentom posredovati znanja in spretnosti za analiziranje argumentov in protiargumentov na določeno temo, za ustrezno uporabljanje strokovnega besedišča, slovničnih in funkcionalnih jezikovnih struktur za kompleksno predstavljanje argumentov v nemškem jeziku.</p>

1. semester – 2. letnik smer: DIGITALNE TEHNOLOGIJE IN DRUŽBA (DTID)		
Zap. št.	Učna enota	Vsebina
1	Družbeni mediji in digitalne tehnologije	

1. semester – 2. letnik smer: UPORABNA DRUŽBOSLOVNA INFORMATIKA (UDI)

Zap. št.	Učna enota	Vsebina
1	Uvod v programiranje	Cilj: Spoznati osnovne pojme s področja programiranja, tako da bo študent sposoben samostojno napisati enostavne programe. Kompetence: sposobnost logičnega razmišljanja, poznavanje osnovnih pravil programiranja, razumevanje osnovnega delovanja računalniških programov, sposobnost branja in razumevanja enostavnejše programske kode, sposobnost pisanja enostavnih programov v izbranem programskem jeziku.

2. semester – 2. letnik

Zap. št.	Učna enota	Vsebina
1	Socialna in kulturna antropologija	CILJI: Študentom posredovati znanja za bolj informiran uvid v izoblikovanje kulturnih norm, stereotipov in predsodkov do »drugačnosti«; v heterogenost, raznolikost in raznovrstnost človeških zadev. Prispevati k bolj inkluzivnemu in tolerantnemu odnosu do raznolikosti. Prikazati načine sodobne aplikacije splošne antropološke teorije. KOMPETENCE: Z razumevanjem neracionalnosti in arbitrarnosti družbenih in kulturnih kategorij bodo slušatelji sposobni kritične refleksije in reevaluacije implicitnih kontekstov proizvodnje kulturnih razlik in njihovih implikacij. Multikulturno komuniciranje.
2	Socialna in politična psihologija	Predmet omogoča študentkam in študentom poznavanje teoretskih socialno-psiholoških paradigem v konceptualizacijah razmerij individualno-družbeno in prepoznavanje njihovih ideoloških predpostavk; Temeljne kompetence, ki jih osvojijo slušatelji: zmožnost kritične refleksije socialnopsiholoških fenomenov in procesov; sposobnost uporabe teoretičnega znanja v kritični znanstveni diskusiji; sposobnost pisnega in ustnega ubesedenja socialnopsihološke analize; sposobnost elementarnega socialnopsihološkega raziskovanja.

2. semester – 2. letnik smer: DIGITALNE TEHNOLOGIJE IN DRUŽBA (DTID)

Zap. št.	Učna enota	Vsebina
----------	------------	---------

1	Socialna omrežja	Spoznati osnovne pojme in programe s področja analize socialnih omrežij, tako da bo študent v svojem okolju sposoben odkrivati socialna omrežja in jih analizirati s sodobnimi pripomočki. Kompetence: poznavanje in razumevanje, načrtovanje, uporaba znanja v praksi, analiza, pisna komunikacija.
2	Spletna analitika	Namen predmeta je študente opremiti s konceptualnimi znanji in praktičnim razumevanjem spletne analitike, da bodo lahko samostojno zbirali, analizirali in poročali o obiskanosti spletnih mest. Študenti bodo pridobili znanje, kako prevesti spletno analitiko v specifične operativne modele za načrtovanje, izvajanje in optimizacijo spletnih trženjskih kampanj, ki vključujejo SEO in spletno oglaševanje. Študenti bodo pridobili naslednje kompetence: 1. Sposobnost opredelitve spletne analitike in poznavanje njenega pomena za raziskovanje v spletnem trženju in družboslovju. 2. Razumevanje uporabe spletne analitike za zbiranje, analizo, optimizacijo in poročanje o obiskanosti spletnih mest. 3. Uporaba dobrih praks v online in offline SEO, vključno z etičnimi in pravnimi načeli za povezovanje spletne analitike s SEO. 4. Poznavanje in uporaba ključnih metrik (npr. obiski, stopnja odboja, stopnja konverzije) za primerjavo kazalnikov uspešnosti obiskanosti spletnih mest in analizo poročil analitičnih orodij. 5. Uporaba temeljnih pojmov, kot so KPI, lijaki, segmentacija, atribucija ter razumevanje virov in omejitev podatkov spletne analitike. 6. Namestitev in uporaba ključnih programskih orodij za spletno analitiko. 7. Identifikacija in razvoj spletnih analitičnih strategij in tehnik za trženje prek e-pošte in družbenih medijev ter kampanj na več kanalih. 8. Razumevanje spletne analitike v odnosu do drugih kvantitativnih metod (npr. analiza poteka klikanja, A/B testiranje, ankete, sledenje pogleda) za analizo digitalnih podatkov.

2. semester – 2. letnik smer: UPORABNA DRUŽBOSLOVNA INFORMATIKA (UDI)

Zap. št.	Učna enota	Vsebina
1	Družboslovno-informatični praktikum	Cilj predmeta je razširiti poznavanje aktualnih programskih orodij na področju družboslovne informatike ter pridobiti ustrezne izkušnje njihove uporabe Študenti bodo pridobili naslednje kompetence: Poznavanje sodobnih informacijskih orodij na področju družboslovne informatike; Napredno znanje in veščine učinkovite analize z orodji za razpredelnice; Izbira in uporaba orodij za urejanje spletnih vsebin; Poznavanje označevalnih jezikov ter izbranega aktualnega programskega jezika; Osnovna znanja produkcije spletnih in multimedijskih vsebin; Veščine praktične uporabe družabnih omrežij v poslovne namene.

2	Informacijski sistemi in komunikacije	<p>Cilji: spoznati osnovne pojme s področja informacijskih sistemov (razvoj informacijskih sistemov, mrežno načrtovanje, direktorski informacijski sistemi, znanstveni informacijski sistemi, sistemi za podporo odločanju) in računalniških komunikacij (arhitektura, protokoli, varen prenos podatkov, kriptografija).</p> <p>Kompetence: sposobnost razvoja preprostih; informacijskih sistemov; razumevanje postopkov večkriterijskega odločanja; poznavanje osnovnih principov računalniških komunikacij in interneta; razumevanje osnov varnega prenosa podatkov in kriptografije.</p>
---	---------------------------------------	--

1. semester – 3. letnik smer: DIGITALNE TEHNOLOGIJE IN DRUŽBA (DTID)		
Zap. št.	Učna enota	Vsebina
1	Temelji ekonomije	<p>Cilj predmeta je posredovati znanja, ki bodo omogočila: a) prepoznavanje in razumevanje ekonomskih odločitev posameznikov/gospodinjstev v kontekstu omejenih virov in razumevanje ekonomskih odločitev poslovanja podjetij (stroški, dohodki, dobiček) v različnih konkurenčnih tržnih strukturah. b) poznavanje in sposobnost razumevanja ključnih makroekonomskih pojavov in kazalcev (brezposelnost, rast, inflacija) ter presojanje spleta makroekonomske politike vlade na osnovi obravnavanih teorij.</p> <p>Pridobljene kompetence so zmožnost in sposobnost uporabe ekonomskih konceptov za proučevanje in razlago vsakodnevnih ekonomskih odločitev potrošnikov, podjetij in oblikovalcev politik. Sposobnost podajanja argumentov v pisni, ustni in grafični obliki na temo ekonomskih vprašanj. Ustna javna komunikacija ekonomskih argumentov. Osnovno poznavanje iskanja in uporabe ekonomskih podatkov iz javno dostopnih primarnih virov.</p>
2	Raziskovanje interneta v družbi I	<p>Cilj predmeta je opremiti študente z znanji, ki jim bodo omogočala razumevanje vloge družboslovnih teorij pri pojasnjevanju delovanja in odnosov med posamezniki na internetu, povezanih s specifikami računalniško posredovanega komuniciranja, s strukturnimi lastnostmi spletnih skupnosti in omrežnih internetnih platform ter s širšimi družboslovnoinformatičnimi posledicami novih oblik interakcij in povezovanja prek spleta. S tem namenom predmet pri študentih razvija naslednje kompetence: 1. zmožnost razumevanja interneta in spleta kot predmeta družboslovnega raziskovanja; 2. sposobnost kritične analize in interdisciplinarnega razumevanja delovanja in odnosov med posamezniki in skupinami na internetu; 3. sposobnost teoretske razčlenitve in pojasnitve družbenih fenomenov in procesov na internetu s pomočjo družboslovnih teorij; 4. sposobnost samostojnega oblikovanja veljavnih pojasnjevalnih hipotez.</p>

1. semester – 3. letnik smer: UPORABNA DRUŽBOSLOVNA INFORMATIKA (UDI)		
Zap. št.	Učna enota	Vsebina
1	Baze podatkov	Cilji: slušatelje seznaniti z metodološkimi izhodišči, možnostmi izvedbe in praktičnimi izkušnjami na področju vzpostavljanja, upravljanja, uporabe in vzdrževanja podatkovnih baz in ostalih informacijskih virov v organizacijah ter sodobnimi koncepti informacijske infrastrukture. Kompetence: Slušatelji bodo znali kritično oceniti možne pristope na tem področju in imeli znanja s področja uporabe informacijskih orodij za delo s podatki in podatkovnimi viri.
2	Temelji ekonomije	

2. semester – 3. letnik smer: DIGITALNE TEHNOLOGIJE IN DRUŽBA (DTID)		
Zap. št.	Učna enota	Vsebina
1	Raziskovanje interneta v družbi II	Cilj predmeta je čim bolj metodološko korektno in vsebinsko poglobljeno opraviti empiričen test elaboriranega pojasnjevalnega raziskovalnega problema na področju teorij, ki obravnavajo družbene vidike novih informacijskokomunikacijskih tehnologij. Slušatelji natančneje osvojijo naslednje kompetence: sposobnost izdelave raziskovalnega načrta za preverjanje vzročnopolničnih hipotez na področju družbenih vidikov internetnih tehnologij; sposobnost opredeljevanja, razčlenjevanja in povezovanja teoretičnih konceptov s področja internetnih študij; sposobnost oblikovanja veljavnih in zanesljivih merskih inštrumentov na izbranem teoretskem področju; sposobnost izvedbe raziskave z zbiranjem podatkov z eno izmed metod, ki so značilne za internetne tehnologije; pridobivanje naprednih znanj o družboslovnih vidikih novih tehnologij; sposobnost aplikacije naprednih statističnih analiz in vsebinske interpretacije rezultatov, pridobljenih z njimi.

2	Praksa	<p>Cilj predmeta je pridobljena znanja na programu Družboslovne informatike prenesti na praktično raven, uvesti študente v samostojno delo v konkretnem organizacijskem okolju, ob tem pa ponuditi tudi krajše dopolnilne delavnice, ki so povezane s ključnimi praktičnimi znanji in veščinami.</p> <p>Študent pridobi naslednje kompetence: dodatna znanja in veščine, ki so potrebne za uspešen pričetek prakse; osnovna znanja in veščine gradnje in razvoja zaposlitvene kariere; povezovanje teoretičnih znanj s praktičnimi znanji; pridobivanje praktičnih izkušenj v specifičnem okolju; razvijanje čuta za odgovorno obnašanje, skupinsko delo in dinamiko ter za delovno komunikacijo; razumevanje delovnih odnosov, organizacijskih struktur, pa tudi hierarhije ter narave delovnih konfliktov; pridobitev specifičnega znanja in kompetenc v konkretni organizaciji; ustrezno in učinkovito vrednotenje konkretnih pojavov, problemov in situacij.</p>
3	Projektno raziskovalni praktikum	<p>Cilj predmeta je uporabiti doslej pridobljeno vsebinsko in metodološko znanje, ga kombinirati s principi projektnega vodenja ter implementirati na konkretnem raziskovalnorazvojnem projektu.</p> <p>Študenti bodo pridobili naslednje kompetence: poznavanje osnovnih principov projektnega vodenja; razumevanje razmerij med odločitvenim in raziskovalnim problemom, hipotezami, načrtom raziskave ter predlogom raziskave; uporaba in kombiniranje kvalitativnih in kvantitativnih pristopov za zbiranje in analizo podatkov; sposobnost interpretacije in razumevanja rezultatov ter njihovega umeščanja v širši kontekst obravnavanega problema; učinkovito uporabo informacijskih orodij za projektno in raziskovalno delo; razumevanje komuniciranja v timu in komuniciranja z naročnikom; sposobnost priprave in izvedbe učinkovite predstavitve; pridobivanje izkušenj z diseminacijo; razvoj in nadgradnja praktičnih timskih, projektnih ter raziskovalnih veščin.</p>

2. semester – 3. letnik smer: UPORABNA DRUŽBOSLOVNA INFORMATIKA (UDI)

Zap. št.	Učna enota	Vsebina
1	Spletno programiranje	
2	Osnove podatkovnega rudarjenja	<p>Cilji: študenti pridobijo znanje najpomembnejših metod podatkovnega rudarjenja. Pridobijo tudi praktična znanja za delo z računalniškimi orodji za podatkovno rudarjenje. Kompetence: sposobnost načrtovanja projekta podatkovnega rudarjenja, obvladovanje najpomembnejših metod podatkovnega rudarjenja za tabelarične podatke, poznavanje najpogostejših računalniških orodij, sposobnost kritičnega ovrednotenja rezultatov modelov.</p>

3	Praksa
---	--------

Izbirni predmeti (strokovni) – seznam A (metodološki/statistični predmeti) – vsako leto se izvajata dva predmeta iz spodnjega nabora		
Zap. št.	Predmet	Vsebina
1	Sodobni pristopi v anketnem raziskovanju	Cilj je uvesti študente v koncepte in vire s področja anketne metodologije, jih seznaniti s stroko in sodobnimi trendi na tem področju ter jih usposobiti za praktično delo pri načrtovanju in uporabi anket. Študenti bodo pridobili naslednje kompetence: razumevanje anketnega raziskovanja (od konceptualizacije, merjenja in vzorčenja, do pomembnih specifičnih vidikov, kot so problemi neverjetnostnih vzorcev in kombiniranih načinov anketiranja); poznavanje sodobnih trendov v anketni metodologiji; sposobnost kreativne uporabe znanja v konkretnih primerih in praktične veščine kreiranja, implementiranja in vodenja kakovostnih anket; sposobnost presojanja kritičnih metodoloških vidikov (npr. interpretacija neverjetnostnih vzorcev, razumevanje posebnosti mobilne ankete); sposobnost razumevanja, interpretiranja in umeščanja novih informacij, trendov in pojavov na tem področju; sposobnost izbire in uporabe informacijskokomunikacijske tehnologije za podporo in integracijo anketnega procesa; sposobnost primerjanja in integriranja anketnega raziskovanja z alternativnimi pristopi.
2	Analiza dinamičnih podatkov	Cilji: študenti osvojijo znanje osnovnih metod analize podatkov razporejenih v času. Kompetence: sposobnost napovedovanja porazdelitev na podlagi modelov markovskih verig; sposobnost statistične obdelave podatkov, ki so podani v obliki časovnih vrst; poznavanje programskih orodij za analizo časovnih vrst; sposobnost interpretacije rezultatov analiz časovnih vrst.

3	Kvalitativna metodologija	<p>Cilj predmeta: pregledno seznaniti študente z epistemološkimi okviri kvalitativne metodologije in kvalitativnimi metodami raziskovanja ter jih usposobiti za uporabo teh metod v praksi.</p> <p>Kompetence: poznavanje in razumevanje, načrtovanje, uporaba znanja v praksi; fleksibilnost, analiza, sinteza, kritičnost, medosebne spretnosti, pisna komunikacija.</p>
4	Multivariatna analiza	<p>Cilj predmeta je seznaniti študente s sodobnimi metodami multivariatne analize, z njihovo uporabo za analizo konkretnih podatkov in z ustrežno interpretacijo dobljenih rezultatov.</p> <p>Kompetence: sposobnost prepoznati potrebo po uporabi multivariatnih metod in izbrati ustrezno/e multivariatno/e metodo/e glede na obravnavan problem; sposobnost izvedbe multivariatnih metod in interpretacije dobljenih rezultatov glede na obravnavan problem; sposobnost ovrednotenja rezultatov in uporabe multivariatnih metod; sposobnost uporabe statističnega programa.</p>

Izbirni predmeti (strokovni) – seznam B (družboslovno-informatični predmeti)

Zap. št.	Predmet	Vsebina
1	Informacijski sistemi in komunikacije	
2	Uvod v programiranje	
3	Družboslovno-informatični praktikum	

Izbirni predmeti (strokovni) – seznam C (izbirni družboslovno-informatični-dodatni predmeti) - vsako leto se izvajata dva predmeta iz spodnjega nabora (Digitalne kulture in še en predmet)

Zap. št.	Predmet	Vsebina

1	Digitalne kulture	<p>Cilji: študente opremiti s konceptualnim aparatom in teoretskim okvirjem za razumevanje in kritično refleksijo vloge digitalnih tehnologij v sodobnih zahodnih kulturah.</p> <p>Kompetence: poznavanje in razumevanje sodobnih teoretskih uvidov v tematiko, sposobnost kritične analize z digitalnimi tehnologijami zaznamovanih aspektov vsakdanjega življenja.</p>
2	Digitalno poslovanje in internet	<p>Cilji predmeta so v razvijanju in zavedanju študentov o možnostih dela in poslovanja v Internetnem prostoru. Vplivih in uporabi različnih orodij (poslovni načrt, standardi, internetne storitve, ...)</p> <p>informacijskotelekomunikacijske tehnologije v poslovnem svetu. Dodatni cilj je tudi omogočiti in ponuditi študentom osnovna znanja za razumevanje priprave svoje (skupinske) ideje za poslovno priložnost preko izdelave kratkega poslovnega načrta.</p> <p>Za doseganje teh ciljev bodo študentje pridobili naslednje kompetence s področja: skupinskega dela in sodelovanja, oblikovanja in predstavljanja poslovnih zamisli in idej, zmožnost kritičnega vrednotenja uporabe IKT storitev na internetu za potrebe poslovnega subjekta.</p>
3	Digitalne inovacije, storitve in organizacija	<p>Cilji predmeta so v spodbujanju in zavedanju študentov o vplivih in uporabi informacijskotelekomunikacijske tehnologije v poslovnem in organizacijskem vidiku organizacije. Vplivih inovacij in množičnega financiranja na rast, spreminjanje in zagon podjetja v času ko primanjkuje delovnih mest in je lastna kreativnost lahko edini vir zagotavljanja uspeha v poslovnem svetu. Dodatni cilj je tudi omogočiti in ponuditi študentom osnovna znanja za razumevanje dinamike v poslovnih ter organizacijskih procesih.</p> <p>Za doseganje teh ciljev bodo študentje pridobili naslednje kompetence s področja: timskega dela in sodelovanja, oblikovanja inovativnih zamisli in idej, zmožnost kritičnega vrednotenja uporabe IKT in digitalnih storitev v</p>

Izbirni predmeti (strokovni) – seznam D (izbirni družboslovno-informatični predmeti)

Zap. št.	Predmet	Vsebina
1	Baze podatkov	

2	Spletno programiranje	<p>Cilji: spoznati osnovne pojme s področja priprave dokumentov za objavo na Internetu: poznavanje formatov XML in json. Priprava in branje dokumentov v obeh formatih. Pridobiti znanje za programiranje enostavnih aplikacij in skript, ki se izvajajo na Internetu. Spoznati različne prosto dostopne servise in knjižnice s področja spletnega programiranja (AJAX, jQuery, d3.js).</p> <p>Kompetence: poznavanje osnovnih pristopov pri pripravi dokumentov za objavo na internetu; razumevanje formatov XML in json; sposobnost programiranja enostavnih spletnih aplikacij in skript; uporaba dodatnih knjižnic za spletno programiranje.</p>
3	Osnove podatkovnega rudarjenja	

Izbirni predmeti (strokovni) – seznam E (izbirni družboslovno-informatični predmeti)

Zap. št.	Predmet	Vsebina
1	Socialna omrežja	
2	Spletna analitika	<p>Namen predmeta je študente opremiti s konceptualnimi znanji in praktičnim razumevanjem spletne analitike, da bodo lahko samostojno zbirali, analizirali in poročali o obiskanosti spletnih mest. Študenti bodo pridobili znanje, kako prevesti spletno analitiko v specifične operativne modele za načrtovanje, izvajanje in optimizacijo spletnih trženjskih kampanj, ki vključujejo SEO in spletno oglaševanje.</p> <p>Študenti bodo pridobili naslednje kompetence: 1. Sposobnost opredelitve spletne analitike in poznavanje njenega pomena za raziskovanje v spletnem trženju in družboslovju. 2. Razumevanje uporabe spletne analitike za zbiranje, analizo, optimizacijo in poročanje o obiskanosti spletnih mest. 3. Uporaba dobrih praks v online in offline SEO, vključno z etičnimi in pravnimi načeli za povezovanje spletne analitike s SEO. 4. Poznavanje in uporaba ključnih metrik (npr. obiski, stopnja odboja, stopnja konverzije) za primerjavo kazalnikov uspešnosti obiskanosti spletnih mest in analizo poročil analitičnih orodij. 5. Uporaba temeljnih pojmov, kot so KPI, lijaki, segmentacija, atribucija ter razumevanje virov in omejitev podatkov spletne analitike. 6. Namestitev in uporaba ključnih programskih orodij za spletno analitiko. 7. Identifikacija in razvoj spletnih analitičnih strategij in tehnik za trženje prek e-pošte in družbenih medijev ter kampanj na več kanalih. 8. Razumevanje spletne analitike v odnosu do drugih kvantitativnih metod (npr. analiza poteka klikanja, A/B testiranje, ankete, sledenje pogleda) za analizo digitalnih podatkov.</p>

3	Družbeni mediji in digitalne tehnologije	<p>Glavni cilj predmeta je osvojiti pojmovanja, tipologije in značilnosti družbenih medijev ter z njimi povezanih digitalnih tehnologij. Študenti bodo spoznali, kako se družbeni svet spreminja kot posledica participacije in sodelovanja v/ prek/na družbenih medijih. Poseben poudarek je namenjen analizi različnih vidikov spreminjanja družbene interakcije skozi participacijo v sodobnih spletnih in mobilnih digitalnih platformah, ki povezujejo različne prostore družbenega delovanja.</p> <p>Na osnovi spoznavanja in uporabe družbenih medijev bodo slušatelji osvojili naslednje kompetence: 1. Poznavanje opredelitev, klasifikacij in temeljnih značilnosti družbenih medijev in družbenih digitalnih tehnologij. 2. Sociološko razumevanje družbenih medijev in družbenih sprememb s perspektive posameznika, skupin in organizacij. 3. Sposobnost uporabe družbenih medijev za sodelovanje, zbiranje in analizo podatkov. 4. Kultivacija digitalne pismenosti za pametno uporabo družbenih medijev (branje, pisanje, interakcija v skupini, ustvarjanje videov...).</p>
---	--	---

Izbirni predmeti (strokovni) – seznam F (izbirni družboslovno-informatični predmeti)

Zap. št.	Predmet	Vsebina
1	Raziskovanje interneta v družbi I	

2	Projektno raziskovalni praktikum	<p>Cilj predmeta je uporabiti doslej pridobljeno vsebinsko in metodološko znanje, ga kombinirati s principi projektnega vodenja ter implementirati na konkretnem raziskovalnorazvojnem projektu.</p> <p>Študenti bodo pridobili naslednje kompetence: poznavanje osnovnih principov projektnega vodenja; razumevanje razmerij med odločitvenim in raziskovalnim problemom, hipotezami, načrtom raziskave ter predlogom raziskave; uporaba in kombiniranje kvalitativnih in kvantitativnih pristopov za zbiranje in analizo podatkov; sposobnost interpretacije in razumevanja rezultatov ter njihovega umeščanja v širši kontekst obravnavanega problema; učinkovito uporabo informacijskih orodij za projektno in raziskovalno delo; razumevanje komuniciranja v timu in komuniciranja z naročnikom; sposobnost priprave in izvedbe učinkovite predstavitve; pridobivanje izkušenj z diseminacijo; razvoj in nadgradnja praktičnih timskih, projektnih ter raziskovalnih veščin.</p>
3	Raziskovanje interneta v družbi II	

Izbirni predmeti (fakultetni in zunanji)

Za fakultetne izbirne predmete velja, da se vsako leto se izvajata 2 izbirna predmeta vsakega programa.

Zap. št.	Predmet	Vsebina
1	Spol, jezik, moč	<p>CILJI: Študentom posredovati znanja za bolj informiran uvid v strategije izoblikovanja spolnih razlik, spolnih vlog, predsodkov v zvezi s spolom, ipd.</p> <p>KOMPETENCE: Z razumevanjem spola kot lingvistične kategorije bodo slušatelji sposobni kritične refleksije in reevaluacije implicitnih kontekstov proizvodnje spolnih razlik s socialnimi, kulturnimi in političnimi implikacijami.</p>

2	Jezik in stil strokovnih besedil	Cilji predmeta so podati celovito poznavanje in razumevanje značilnosti strokovnoznanstvenega ubesedovanja v slovenščini. Kompetence, pridobljene pri predmetu, so: poznavanje jezikovnih, vsebinskih in oblikovnih značilnosti različnih besedilnih vrst znotraj strokovnoznanstvene zvrsti (in v primerjavi z nestrokovnimi besedili); obvladovanje jezikovne normativnosti strokovno-znanstvenih besedil in njihovega stila; razumevanje večplastnosti terminologije (terminološka sinonimija, prevodnost, besedilno prepoznavanje itd.); obvladovanje utemeljevalnega načina razvijanja teme; usposobljenost za ustrezno uporabo znanstvenega aparata in natančno navajanje virov; usposobljenost za pisanje in urejanje strokovno-znanstvenih besedil skladno z merili, ki veljajo za strokovnoznanstveno pisanje v slovenščini; usposobljenost za položaju primerno izražanje in javno nastopanje s strokovno vsebino.
3	Digitalni laboratorij za družboslovce	Cilj predmeta je študente seznaniti z vseprisotnostjo in razvojem informacijskokomunikacijskih tehnologij, jih opremiti z znanji za uporabo širokega nabora spletnih storitev ter z veščinami za soočanje z različnimi vrstami računalniško podprtih sistemov. Študenti bodo pri predmetu dobili naslednja znanja in kompetence: (1) Temeljne tehnične osnove računalniške in internetne tehnologije (logika delovanja, osnovni pojmi); (2) Osnovne informatične veščine: orodja za delo s preglednicami in uporaba statističnih programov za analizo in prikaz podatkov, storitve v oblaku, vmesniki različnih operacijskih sistemov, osnove varnosti in zaščite ter načela upravljanja datotečnih in drugih informacijskih sistemov; (3) Osnovne internetne veščine: pametno iskanje po svetovnem spletu in osnove uporabe internetnih informacijskih baz (npr. bibliografske baze, podatkovne baze), načini participacije v spletnih prostorih, osnove virtualnega sodelovanja in uporaba orodij v oblaku za študij; (4) Spoznati splošne in specifične vidike informatike in interneta v kontekstu posebnosti pri njihovi uporabi/aplikaciji v primeru specifičnih tipov spletnih mest in storitev, ki so zasnovane z različnimi nameni rab.
4	Analiza omrežij	Cilji: spoznati osnovne pojme in programe s področja analize in vizualizacije socialnih in drugih omrežij, tako da bo študent sposoben: - v svojem okolju odkrivati socialna in druga omrežja; - pripraviti omrežne podatke v obliki primerni za računalniško obdelavo; - dobljena omrežja analizirati in prikazati s sodobnimi pripomočki (Pajek). Kompetence – poznavanje in razumevanje osnovnih pojmov analize omrežij kot so: središčnost, povezanost, kohezivnost; eno in dvovrstna omrežja, označena omrežja; poznavanje programov za analizo omrežij; samostojna analiza manjših omrežij; interpretacija dobljenih rezultatov.
5	Medijska kritika	Cilji: študenti_tke bodo skozi analizo konkretnih medijskih primerov spoznali osnovne pojme in metode za branje medijskih tekstov skozi perspektivo medijske kritike. Študentom_kam bodo posredovana znanja in orodja za kritično razumevanje in branje medijskih vsebin.

		Kompetence: študent_ka bo poznal osnovne teoretske pojme, ki jih uporabljamo za spoznavanje in analizo medijskih vsebin skozi perspektivo medijske kritike. Študent_ka bo pridobil_a kompetence za metodološko analizo medijskih vsebin. Študent_ka bo znala_a analizirati in interpretirati primere aktualnih medijskih vsebin.
6	Evropska javna sfera	Cilji: poznavanje in sposobnost kritičnega vrednotenja različnih teoretskih in metodoloških pristopov k proučevanju javne sfere, smeri in silnic njihovega spreminjanja ter njihovega mesta v teorijah demokracije in družbe. Kompetence: poznavanje konceptov, razumevanje problemov, analiziranje, interpretiranje, argumentiranje, samostojno presojanje in pisanje.
7	Jezik in stil tržnega komuniciranja ter odnosov z javnostmi	Cilji: študentom posredovati jezikoslovno in stilistično znanje za razumevanje in analizo področnih besedil. - Študente usposobiti za ustvarjanje žanrsko, jezikovno in stilno kakovostnih področnih besedil. Kompetence: poglobljeno razumevanje norme knjižnega jezika na področnih besedilih.
8	Oglaševanje in družba	Cilj predmeta je študente_tke opremiti z znanjem za celostno in poglobljeno razumevanje oglaševanja. Omogoča razumevanje poslovne, politično-ekonomske in kulturno-družbene vloge oglaševanja. Kompetence: poznavanje in sposobnost sinteze ključnih teorij za celostno razumevanje fenomena oglaševanja; razumevanje oglaševalskega sistema, sposobnost analize oglaševalskih praks in podajanje rezultatov analize na kritičen in argumentiran način; dekonstrukcija prepričevalnih mehanizmov v oglasnih sporočilih; poznavanje regulatornih sistemov in pravil, ki omejujejo oglaševanje ter razumevanje prednosti in slabosti posameznih oblik regulacije oglaševanja; uporaba znanj za družbeno participacijo pri opozarjanju na sporne in družbeno odgovorne prakse oglaševanja.
9	Družbeni in etični vidiki razvoja moderne znanosti	Slušatelji bodo v okviru predmeta pridobili celovit pregled, t.j. splošno in tudi specialno znanje, o najbolj aktualnih družbenih vprašanjih razvoja moderne znanosti. Predmet jim bo dal sposobnost analiziranja in sinteze najbolj kompleksnih družbenih fenomenov, ki so povezani z razvojem znanosti in tehnologije. To znanje jim bo v veliko pomoč v praksi po dokončanju študija na različnih delovnih mestih: državni in občinski upravi, gospodarstvu, podjetništvu in družbenem neprofitnem sektorju. Ker bo ponujeno veliko vsebin, ki se prekrivajo s področjem naravoslovnih in tehničnih znanosti in tudi drugih družboslovnih znanosti (etika, zaščita intelektualne znanosti, odprta znanost, itd.), bodo pridobili veliko sposobnost dela v interdisciplinarnih skupinah, ravno tako sposobnosti za delo z nestrokovnjaki, saj bo predmet predstavil vse ključne primere delovanja med eksperti, civilno javnostjo, mediji, ki predstavljajo znanost. Slušatelji bodo ravno tako prišli do razumevanja vrednotne dimenzije razvoja moderne znanosti in tehnologije.
10	Antropologija postsocializma	Cilji: predstaviti študentu antropološko razumevanje postsocializma in postsocialističnih družb ter socialnih sprememb v postsocialističnih družbah.

		Kompetence: študenti bodo razvili sledeče kompetence: razumevanje; razvoj znanja; analizo in sintezo znanj; uporabo znanja; oblikovanje novih zamisli; učenje; kritičnost; odločanje; ter ustno in pisno komunikacijo.
11	Sodobna umetnost in družba	Cilj predmeta je študente seznaniti z najpomembnejšimi sodobnimi umetniškimi praksami in jih naučiti te prakse postavljati v širše okvire analitično temeljite družboslovne razlage. KOMPETENCE: razumevanje umetniških praks kot kompleksih pomenskih celot, sposobnost samostojne analize (analitičnost), kritičnost, učenje, sposobnost pisanja recenzij, sposobnost razbiranja pomenov različnih umetniških del, prepoznavanje razmerij moči v različnih umetniških artikulacijah.
12	Kulturna antropologija	Cilji: študentom predstaviti kulturno antropologijo kot antropološko poddisciplino, antropološka razumevanja kulture in njenega odnosa do jezika, posameznika in procesov produkcije in reprodukcije družbe. Kompetence: razumevanje; razvoj znanja; analiza in sinteza; uporaba znanja; oblikovanje novih zamisli; učenje; kritičnost; odločanje; ustna in pisna komunikacija, raziskovalne spretnosti.
13	Sodobne evropske družbe	Namen predmeta je študentom omogočiti teoretično refleksijo raziskovalnih vprašanj v povezavi s specifičnimi temami, ki temeljijo na empiričnih podatkih iz Evropske družboslovne raziskave. Predmet študente usposablja za primerjalno raziskovanje v kontekstu obravnave strukturnih sprememb evropskih družb. Empirično podlago predstavlja mednarodna podatkovna baza, ki študentom omogočata vpogled v celoten raziskovalni proces od oblikovanja in obravnave teoretičnih konceptov, do statistične in metodološke interpretacije rezultatov.
14	Primerjalna religiologija	Glavni namen predmeta je doseči osnovno stopnjo »verske pismenosti« študentov - poznavanja osnov verskih pojavov in njihovih družbeno najpomembnejših sestavin. Cilj je tudi spoznati osnovna načela znanstvene oz. primerjalne obravnave religij. Ta znanja jim bodo koristila pri kritičnem razumevanju povezovalnih in razdruževalnih procesov in pojavov, v katere je v sodobnem svetu vključen t.i. religijski dejavnik.
15	Teorija organizacije	Študentom posredovati dodatna znanja s področja delovanja organizacij, ki jim bodo omogočila razširjeno razumevanje, analizo in oblikovaje orodij za hitrejši razvoj organizacij in njihovo uspešno implementacijo v praksi. KOMPETENCE: razširjeno razumevanje delovanja organizacij; oblikovanje zamisli in uporaba znanja za individualno in kolektivno delovanje, odločanje in razvoj organizacij; oblikovanje zamisli za razvoj orodij pri spreminjanju organizacij; -učenje in usposabljanje v organizacijah; razvoj organizacijske kulture v organizaciji; kritičnost in samokritičnost; komunikacijske sposobnosti.
16	Menedžment sprememb	Cilj je seznaniti študente s ključnimi izzivi in rešitvami pri upravljanju sprememb v organizacijah zasebnega in javnega sektorja. Kompetence: novo znanje in razumevanje Analiza primerov in uporaba novega znanja za reševanje problemov Kritična analiza aplikativnih pristopov Sodelovanje in timsko delo Veščine pisne in ustne komunikacije.

17	Ekonomija in družba	Cilj so: razumevanje družbene določenosti ekonomskih struktur in procesov, ter pojmov in teorij, ki jo pomagajo razložiti.
18	Ekonomske in delovne migracije	Osnovni namen/cilj predmeta je študente/tke na metodološko sistematičen in vsebinsko celovit način seznaniti z delovnimi in ekonomskimi migracijami ter njihovimi posledicami za posameznike in države (odselitve in priselitve).
19	Intelektualna lastnina	Osnovni cilj predmeta je študenta naučiti prepoznati vrste in pomen posameznih pravic intelektualne lastnine za varstvo raznolikih intelektualnih stvaritev posameznikov s posebnim poudarkom na tistih, ki jih ustvarjajo zaposleni v organizaciji. Zato je namen predmeta v tem, da študenti spoznajo ne le koncept, ampak tudi proces ustvarjanja intelektualne lastnine na ravni posameznika in podjetja, njene komercialne učinke v poslovni praksi, način njenega pravnega varstva, kakor tudi nekatere implikacije intelektualnih stvaritev za tehnološki napredek, gospodarski in socialni razvoj države. Namen predmeta je tudi v tem, da študente na metodološko sistematičen in vsebinsko celovit način seznanijo z osnovami intelektualne lastnine, ki jo razlaga interdisciplinarno, tj. z vidika prava, splošnega in kadrovskega menedžmenta, ekonomije in poslovnih ved; cilj je, da študenti podrobneje spoznajo tri reprezentativne kategorije pravic intelektualne lastnine (patenti, znamke, avtorske in druge pravice) in njihov pomen za poslovanje in doseganje konkurenčne prednosti podjetij. Kompetence: predmet študente opremi s specifičnimi znanji, ki jim omogočajo razvoj kompetenc za kritično družboslovno analizo problematike in dejavnikov spodbujanja ustvarjanja intelektualnih stvaritev v poslovnem svetu, s tega vidika pa tudi kompetence logične sinteze za učinkovito upravljanje s človeškimi viri v sodobnih, na znanju temelječih organizacijah. Dodatne kompetence: ustvarjalnost in inovativnost, obvladovanje sprememb, teamsko delo, uporaba znanja v praksi.
20	Karierni menedžment	Cilji: poznavanje in opredelitev kariernih konceptov, poznavanje in uporaba kariernih modelov na individualni ravni, v organizaciji in v svetovalnem procesu, sposobnost kontekstualizacije kariere v različnih življenjskih obdobjih in na različnih področjih življenja, sposobnost izvedbe svetovalnega procesa z uporabo teorij in tehnik kariernega svetovanja. Kompetence: strokovnost, usmerjenost k ljudem, usmerjenost k rezultatom, obvladovanje sprememb, odločanje in sprejemanje odgovornosti, timsko delo, komunikativnost, kreativnost in inovativnost, projektno vodenje.
21	Poslovna etika	Cilji: 1. predmet najprej obravnava, kaj je poslovna etika in 2. usmerja na etične probleme in na posledice neetičnih odločitev.

		Kompetence: 1. študente opremi za prepoznavanje etičnih dilem, 2. študentje bodo znali identificirati etične probleme, 3. spoznali bodo metode etičnega sklepanja, 4. naučili se bodo etičnega sklepanja, 5. reševati bodo znali moralne probleme.
22	Prihodnost države blaginje in socialna ekonomija	Cilji predmeta so celovito seznaniti študente s področjem sistemov blaginje in socialne ekonomije s primerjalne evropske perspektive. Poseben poudarek bo namenjen spremembam sistemov blaginje in znotraj teh vloge socialne ekonomije glede na sodobne gospodarske in demografske trende. Posebej so izpostavljeni sodobni družbeni procesi, ki v začetku 21. stoletja predstavljajo izzive za prihodnost države blaginje in širše spreminjajočo se vlogo socialne ekonomije, na katere se evropske države odzivajo na različne načine. Študenti bodo pridobili tudi analitične in strokovne kompetence, sposobnost analiziranja sinteze in primerjave kompetence timskega dela in strateškega razmišljanja ter evalvacije, ustne predstavitve in pisnega izražanja. Razvijali pa bodo tudi socialno občutljivost in socialno odgovornost do družbeno in socialno občutljivih vprašanj.
23	Socialna izključenost in politike vključevanja	Cilji predmeta so celovito seznaniti študente s področjem socialne izključenosti in socialne politike in vlogo, ki jo ima v družbi za preprečevanje različnih tveganj. Poleg tega bodo študenti pridobili tudi analitične in strokovne kompetence, sposobnost analiziranja in sinteze, primerjave kompetence timskega dela in strateškega razmišljanja ter evalvacije, ustne predstavitve in pisnega izražanja.
24	Menedžment inovacij	Cilj predmeta je dvojen: 1. naučiti študente v teoriji in praksi prepoznati dejavnike in procese upravljanja inovacij v podjetjih, ter 2. razviti sposobnosti študentov za identifikacijo oziroma kritično prepoznavanje konkretnih problemov v inovacijskem procesu podjetij in njihovega poslovnega okolja. Kompetence: inovacijska kompetenca, kompetenca za ustvarjalnost, kompetenca za timsko delo, kompetenca obvladovanja sprememb, kompetenca za analitično razmišljanje in logično sintezo pri iskanju možnih praktično uporabnih rešitev učinkovitega upravljanja inovacij s končnim ciljem pospeševanja inovacijske dejavnosti in posledično konkurenčnosti v naših podjetjih ter jih seznaniti z vlogo in pomenom inovacijske dejavnosti v sodobnem gospodarskem procesu.
25	Strateški menedžment	Cilj je seznaniti študente s procesom oblikovanja poslovne strategije in prikazati korake, ki privedejo do potrebnih informacij za strateško odločanje. KOMPETENCE: Novo znanje in razumevanje, spoznavanje pristopov in metod za oblikovanje strategije. Uporaba metod za strateško analizo Sodelovanje in timsko delo Veščine pisne in ustne komunikacije.
26	Nove oblike organizacije	Cilj je seznaniti študente z novimi izzivi organiziranja in z rešitvami ter dilemami, ki jih prinašajo nove oblike organizacij v iskanju fleksibilnosti in inovativnosti.

		Kompetence: novo znanje in razumevanje; analiza organizacijskih dilem pri prilagajanju na okolje in uporaba novih konceptov pri predlaganju rešitev; sinteza teorije in aplikativnih pristopov; sodelovanje in timsko delo; veščine pisne in ustne komunikacije.
27	Organizacije in menedžment	Cilj je seznaniti študente s ključnimi managerskimi problemi, s katerimi se srečujejo organizacije zasebnega in javnega sektorja. Kompetence: novo znanje in razumevanje; analiza primerov in uporaba novega znanja za reševanje problemov; sinteza teorije in aplikativnih pristopov; sodelovanje in timsko delo; veščine pisne in ustne komunikacije.
28	Menedžment dinamičnih organizacij	Seznaniti študente z naprednimi pristopi v managementu in jih usposobiti za kritično presojo novih in že uveljavljenih pristopov s pomočjo razkrivanja teoretskih osnov. Kompetence: novo znanje in razumevanje, analiza novih pristopov in njihova kritična evalvacija, sinteza teorije in aplikativnih pristopov, sodelovanje in timsko delo, Veščine pisne in ustne komunikacije.
29	Ekonomska in organizacijska demokracija	Namen predmeta je študente seznaniti s trendi in koncepti organizacijske teorije, ki obravnavajo spremembe organizacij in redefiniranje organizacijskih ciljev in vlog v sodobnih gospodarskih družbah v smeri večje ekonomske in organizacijske demokracije. Predmet razvija analitičnost, komunikativnost, usmerjenost k ciljem, strateško razmišljanje.
30	Krizni menedžment in sodobna varnost	Cilji: študentom posredovati znanja, ki jim bodo omogočila razumevanje sodobne kompleksne krize. Študente usposobiti za uporabo analitičnih instrumentov pri proučevanju krize in kriznega upravljanja. Kompetence: razumevanje sodobne krize kot endemičnega, sestavljenega in obnavljajočega se fenomena. Sposobnost ustne in pisne komunikacije v angleškem jeziku. Pridobitev analitičnih spretnosti.
31	Varnost v informacijski družbi	Cilji: Namen predmeta je opozoriti študente na varnostne implikacije uporabe informacijskokomunikacijske tehnologije, pa naj se nanašajo na posameznika, državo ali nedržavne akterje. Drugi cilj je povezan s preučevanjem oblikovanja in nastajanja varnostnih mehanizmov in politik na omenjenih nivojih. Kompetence: sposobnost analitičnega povezovanja informacijske tehnologije (tudi njenih tehničnih značilnosti) in družbenih procesov ter varnostnih teorij, razumevanje IKT kot družbeno-tehničnega omrežja, Načrtovanje politik v informacijski družbi.
32	Politika globalizacije	Študenti bodo spodbujani in usmerjeni da: 1. Spoznajo vprašanje sodobne globalizacije z večih vidikov (družbenega, politološkega, ekonomskega, kulturnega, ekološkega). 2. Razvijejo celovit nabor analitičnih metod za kritično ovrednotenje globalizacijskih fenomenov. Preko tega bodo sposobni identificirati, reflektirati in kritično preučevanje fenomene globalizacije. 3. Uporabijo znanje o globalizaciji v praksi. 4. Nadalje razvijejo svoje sposobnosti, da predstavijo ključne točke svoje analize na jasn in koncizen način tako v pisni kot govorni obliki.
33	Nova političnost in globalna družbena gibanja	Cilji in kompetence: 1. Politične fenomene razumeti kot procese, ki so v konfliktnem ali komplementarnem odnosu z modeli; 2. Razumeti na kak način političen zemljevid današnjeg sveta sooblikujejo družbena gibanja;

		3. Analiza pojavnih oblik družbenih gibanj in širjenje konceptualnega in analitičnega aparata z inovacijami, ki nastajajo v gibanjih; 4. Identificiranje in pozicioniranje glede temeljnih dilem, ki jih izpostavljajo sodobna globalna družbena gibanja; 5. Soočiti forme znanstvenega pisanja in predstavitev z inovativnimi formami izražanja v novih družbenih gibanjih.
34	Genealogije državljanstva	1. Spoznati državljanstvo kot vsakokratno zgodovinski pojem; 2. Spoznati državljanstvo kot odprto kategorijo, ki se razvija in spreminja zaradi nenehnega izzivanja zamejitev pojma državljanstva; 3. Naučiti se brati o pojmu državljanstva z upoštevanjem državljanskih praks, ki nastajajo na robu koncepta državljanstva; 4. Identificirati temeljne dileme odkrog državljanstva današnjega časa in izdelati avtonomen in kritičen pogled nanje; 5. Razumeti, kako je v politikah integracije in družbene kohezije prisoten koncept državljanstva, ki se spreminja in ki nosi alternativne zamisli biti skupaj; 6. Smiselno povezati koncept državljanstva z različnimi temeljnimi politološkimi koncepti in koncepti delanja konceptov; 7. Razumeti razliko med razumevanjem koncepta državljanstva kot predmeta in kot razmerja, v katerega smo vpeti in razliko med razumevanjem državljanstva kot norme in kot prakse; 8. Dojemati konflikte povezane za državljanstvom in z njim povezanimi mehanizmi vključevanja in izključevanja kot motorje razvoja koncepta in družbenega in političnega razvoja.
35	Mladi in politika	Cilji: študenti bomo spoznali in razumeli specifične mladih kot družbene skupine in značilnosti njihovega delovanja v politiki (institucionalni in neinstitucionalni). Študenti pri predmetu bodo proučili povezavo med mladino kot družbeno skupino in politiko tudi z izvedbo lastnega empiričnega raziskovanja. Kompetence: sodelovanje, delo v skupini, aplikacija pridobljenega znanja, kritično mišljenje, raziskovalne in komunikacijske veščine (pisne in ustne), etično ravnanje
36	Javne politike – procesi in akterji	Cilj predmeta je študentom posredovati znanja za uvid v procese oblikovanja in implementacije javnih politik in vključenost različnih (državnih in nedržavnih) javnopolitičnih akterjev v te procese. Ključne predmetno-specifične kompetence študentov so poznavanje, razumevanje in aplikacija modelov policy analize v procesih odločanja o javnih politikah; razumevanje vloge različnih vrst javnopolitičnih akterjev v procesih odločanja o javnih politikah; poznavanje in razumevanje različnih javnopolitičnih stilov odločanja o javnih politikah; razumevanje variacij med procesi oblikovanja in izvajanja javnih politik glede na sektor, tematiko in (teritorialno) politične dimenzije; aplikacija teoretičnega znanja pri analizi konkretnih primerov javnih politik; poznavanje ustrezne strokovne terminologije; uporaba temeljnih raziskovalnih ter pisnih in ustnih komunikacijskih veščin za sporočanje rezultatov lastnega analitičnega dela.
37	Politika na območju bivše Jugoslavije	CILJI: osnovni namen/cilj predmeta je pridobiti znanja, ki omogočajo poglobljen vpogled v historične, polpretekle in aktualne značilnosti politike na območju nekdanje Jugoslavije in dejavnike, ki sodoločajo te značilnosti.

		KOMPETENCE: študent bo pridobil sposobnost razumevanja in poznavanja kompleksnih značilnosti politike na območju nekdanje Jugoslavije. Zaradi izdelave seminarske naloge v skupini bo pridobil zmožnost sodelovanja v skupini ter razvil medosebne spretnosti, razvil bo kritičnost do tematike, pridobil sposobnost izdelave lastne analize ter raziskovalne spretnosti ter spoznal različne raziskovalne metode in tehnike. Zaradi obveze priprave pisnega izdelka bo razvil sposobnost pisne komunikacije in zaradi javne predstavitve/zagovora seminarske naloge ter ustnega izpita sposobnost ustne komunikacije ter nastopanja.
38	Interesno predstavništvo in lobiranje	Cilj predmeta je študentom posredovati znanja za uvid v organiziranost in delovanje različnih oblik interesnega predstavništva, s poudarkom na vlogi lobiranja, v procesih odločanja o javnih politikah. Ključne predmetno-specifične kompetence študentov so poznavanje različnih zvrsti interesnega predstavništva; razumevanje vloge in pomena delovanja različnih oblik interesnega predstavništva v procesih odločanja o javnih politikah; poznavanje in razumevanje različnih vidikov lobiranja (regulacija/normativni okvir lobiranja v primerjalni perspektivi, formalna in neformalna pravila lobiranja, strategije lobiranja); aplikacija teoretičnega znanja pri analizi delovanja interesnega predstavništva na konkretnih primerih javnih politik; poznavanje ustrezne strokovne terminologije; uporaba temeljnih raziskovalnih ter pisnih in ustnih komunikacijskih veščin za sporočanje rezultatov lastnega analitičnega dela.
39	Primerjalni sistemi javnih uslužbencev	Osnovni cilj predmeta je študente na metodološko sistematičen in vsebinsko celovit način seznaniti z različnimi teoretskimi osnovami, elementi in koncepti odnosov na področju sistemov javnih uslužbencev. Poudarek je na slovenskem sistemu javnih uslužbencev, ki pa se primerja s sistemi javnih uslužbencev po svetu. Študenti bodo pridobili kompetence strokovnega poznavanja sistemov javnih uslužbencev (teorij, konceptov in doktrin), strokovnost, komunikativnost, analitičnost in sposobnost sinteze, sposobni bodo pridobljena znanja uporabiti v praksi in pri raziskovalnem delu, s pridobljenim znanjem bodo sposobni oblikovati lastne predloge in rešitve problemov s področja uslužbenske ureditve javnega sektorja.
40	Politika evropskega državljanstva	CILJI: študenti pri predmetu se bodo naučili o evropskih aspektih demokratičnega državljanstva, še posebej o: 1) konceptualnih temeljih evropskega državljanstva, 2) dominanci pravic v konceptu državljanstva EU, 3) problemih članstva v politični skupnosti in identitete, 4) demokratičnem deficitu, ki je povezan z državljanstvom EU, 5) ekspanziji državljanstva in nacionalnih v postnacionalne oblike. KOMPETENCE: sodelovanje, delo v skupini, aplikacija pridobljenega znanja, kritično mišljenje, raziskovalne in komunikacijske veščine (pisne in ustne), etično ravnanje.
41	Sodobne alternative demokraciji	CILJI: pridobivanje izkušenj z raziskovanjem organizacije in delovanja sodobnih alternativ demokraciji; pridobivanje sposobnosti interpretacije javno-političnih značilnosti alternativnih političnih idej in sistemov v različnih kontekstih z uporabo primerjalnega pristopa. KOMPETENCE: raziskovalne veščine, analitično razmišljanje, kritično razmišljanje, analiza in sinteza, veščine predstavljanja in veščine pisanja analitičnih besedil.

42	Svetovna politika	<p>Cilji predmeta so: (a) seznaniti študente z osnovami mednarodne in svetovne politike; (b) pojasniti temeljne črte razvoja mednarodne in svetovne politike; (c) predstaviti aparat za razmišljanje in analiziranje dogodkov v svetovni politiki.</p> <p>KOMPETENCE: študent: (a) pozna in razume temeljne značilnosti oblikovanje svetovne politike; (b) pozna osnovne značilnosti oblikovanja svetovne politike 21. stoletja; (c) je sposoben uporabljati analitični aparat za analizo dogajanj v svetovni politiki.</p>
43	Protokol in etiketa	<p>CILJI: cilji predmeta so (a) pojasniti osnovne značilnosti protokola, ceremoniala in etikete; (b) usposobiti študente za primerno obnašanje na protokolarnih dogodkih; (c) predstaviti osnovne značilnosti diplomatske in poslovne korespondence; (d) okrepiti zavedanje o pomenu primerne priprave in primerne obnašanja in protokolarnih in ceremonialnih prireditvah.</p> <p>KOMPETENCE: predmet daje naslednje kompetence študentom: (a) sposobnost razumevanja protokola, ceremoniala in etikete.</p>
44	Politika poslovanja v EU	<p>CILJI: dati celovita znanja o okolju poslovanja v EU, ter načinih, zakonitostih, gonilnih silah mednarodnega poslovanja ter vplivu evropskih integracijskih procesov in politik EU na poslovanje evropskih podjetij. Študent bo spoznal teoretski okvir mednarodnega poslovanja in različna okolja, v katerih poslujejo evropska podjetja, odnose med podjetij EU, institucionalnem okoljem EU ter globalnim gospodarstvom in pridobil znanja potrebna za uspešno delovanje bodisi na nivoju državnih uradnikov v EU ali pa nosilcev poslovanja v podjetjih in drugih ne-privatnih organizacijah.</p> <p>KOMPETENCE: pridobi kompetence iskanja virov o podjetjih, opisa uspešnosti poslovanja podjetja, kompetenco opisa poslovnega okolja ter uporabe osnovnih managerskih strateških orodij (SWOT, PESTEL, C-analiza, ipd.) ter kompetence raziskovanja in analiziranja tveganj v mednarodnem poslovanju.</p>
45	Revščina, razvojna pomoč in razvoj	<p>Namen predmeta je s pomočjo analize aktualnih razvojnih problemov povezati spoznanja teorije mednarodnih ekonomskih odnosov in mednarodne politične teorije s prakso teh odnosov.</p> <p>Cilj predmeta je usposobiti študente, da s sistematičnim analitičnim pristopom razberejo ozadja aktualnih dogajanj na področju nacionalnih in mednarodnih prizadevanj za odpravljanje revšine in jih umestijo v ustrezen politično-ekonomski okvir.</p> <p>KOMPETENCE: Študent pridobi sposobnost prepoznati in povezovati dogajanja v mednarodnem prostoru, jih ustrezno analizirati in sintetizirati. Pridobi kompetence kritičnega razmišljanja in oblikovanja samostojnih presoj. Hkrati razvije tudi raziskovalne spretnosti, teamsko delo in pisna komunikacijska znanja.</p>
46	Upravljanje etnične raznolikosti	<p>Namen predmeta je poznati vire in vrste etnične raznolikosti, potrebe, ki se pojavljajo v družbah po upravljanju heterogenosti, ter načine upravljanja etnične heterogenosti.</p>

		<p>Cilji predmeta so: zagotoviti poznavanje etnične raznolikosti, poznati potrebe v etnično heterogenih družbah, poznati načine upravljanja etnično heterogenih družb, razumeti proces integracije družbe, usposobiti študente za razumevanje, analizo in načrtovanje upravljanja etnične heterogenosti.</p> <p>Kompetence, ki jih študent pridobi, so: iskanje, analiza in ocena primarnih virov na področju upravljanja heterogenosti, razumevanje problematike etnične heterogenosti, raziskovanje in zapis raziskovalnih rezultatov, pisno in ustno izražanje, argumentacija.</p>
47	Športna vzgoja	<p>Ozaveščanje študentov o vrednotah športa in preko tega vplivanje na oblikovanje pozitivnih stališč do športa in navajanje na zdrav način življenja. Odpravljanje in preprečevanje posledic pomanjkanja gibanja oziroma skrb za izboljšanje psihofizičnih sposobnosti, krepitev zdravja in ustvarjalno izrabo prostega časa. Izpopolnjevanje znanja v izbranih športnih panogah.</p>