



Univerza v Ljubljani
Fakulteta za družbene vede

DODIPLOMSKI ŠTUDIJSKI PROGRAMI

Družboslovna informatika, Komunikologija – Medijske in komunikacijske študije, Komunikologija – Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi, Kulturologija – Študije kultur in ustvarjalnosti, Mednarodni odnosi, Novinarstvo, Obramboslovje, Politologija – Javne politike in uprava, Politologija – Študije politike in države, Sociologija, Sociologija – Kadrovski menedžment



FAKULTETA ZA DRUŽBENE VEDE, UNIVERZA V LJUBLJANI

Fakulteta sooblikuje svobodomiselne, kritične, ustvarjalne, komunikativne in podjetne mlade izobražence, ki s svojim delovanjem pomembno prispevajo k napredku slovenske družbe, s svojim znanjem pa bogatijo univerzalno naravo človeške vednosti ob istočasnem ohranjanju različnih vrednostnih sistemov in kulturnih identitet.

Fakulteta za družbene vede (FDV) je največja interdisciplinarna družboslovna fakulteta v Sloveniji ter med večjimi in sodobnejšimi v Evropi. S svojimi človeškimi viri, lastnim raziskovalnim inštitutom, osrednjo družboslovno knjižnico in založbo razvija vrsto družboslovnih disciplin, katerih preplet predstavlja optimalno sinergijo podobnih družboslovnih znanj. Fakulteta sodeluje s številnimi tujimi univerzami, inštituti in strokovnimi združenji, ki delujejo na družboslovnem področju.

Fakulteta s pedagoško in raziskovalno dejavnostjo na področju številnih temeljnih in aplikativnih disciplin že šest desetletij utemeljuje družboslovje na Slovenskem. Svojo akademsko odličnost gradi z izstopajočim teoretičnim in empiričnim raziskovalnim delom, obsežnim publiciranjem znanstvenih in strokovnih prispevkov ter z uspešnim prenosom rezultatov raziskovalnega dela v izobraževanje in prakso. Njena odlika in prednost so raznovrstni študijski programi, ki so odprti drug do drugega in ki temeljijo na prepletanju znanj in spoznanj iz vseh temeljnih družboslovnih disciplin; ta splet je nadgrajen s temeljitimi metodološko-informatičnimi in programsko specifičnimi znanji, ki jih dopolnjuje velik delež izbirnih vsebin. Takšni programi so privlačna izbira za najboljše iz generacij študirajoče mladine. Izhajajoč iz evropske razsvetljske tradicije, fakulteta goji duh politične in nazorske neodvisnosti, spoštovanje vseh različnosti in avtonomnosti ter neformalne odnose s študenti.

PRENOVLJENI DODIPLOMSKI ŠTUDIJSKI PROGRAMI

Fakulteta za družbene vede je v študijskem letu 2018/2019 odprla novo poglavje s povsem prenovljeno shemo 3-letnih dodiplomskih programov (1. stopnje).

Po zaključku dodiplomskega študija bodo študenti lahko svoj študij nadaljevali na novih 2-letnih podiplomskih programih (2. stopnje) in svoje znanje izpopolnili s še bolj poglobljenim in usmerjenim študijem. Na svoje karijerne poti bodo tako študenti in študentke vstopili še boljše pripravljeni.

Ključne značilnosti prenovljenih programov:

- shema študija 3 + 2,
- vsebinska prenova programov, ki so bolj sodobni in odsevajo družbene razmere,
- triletni študij, ki prinaša specifične zaposlitvene kompetence po treh letih, sledi pa mu dveletni, bolj poglobljen študij na drugi stopnji.

Izbirate lahko med 11 dodiplomskimi študijskimi programi

Družboslovna informatika
Komunikologija - Medijske in komunikacijske študije
Komunikologija - Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi
Kulturologija - Študije kultur in ustvarjalnosti
Mednarodni odnosi
Novinarstvo
Obramboslovje
Politologija - Javne politike in uprava
Politologija - Študije politike in države
Sociologija
Sociologija - Kadrovski menedžment



NAGOVOR DEKANJE

Fakulteta za družbene vede Univerze v Ljubljani vam ponuja osvežene sodobne univerzitetne programe po modelu 3 + 2. Enajst programov prve in dvanajst druge stopnje študentkam in študentom ob kakovostnem znanju razvija sposobnost kritičnega razmišljanja, strokovnega pisanja in nastopanja, informacijske pismenosti, etičnega presojanja in aktivnega zavzemanja za pravično družbo.

Ponujamo pester nabor tujih strokovnih jezikov, študentske izmenjave na več kot dvesto tujih univerzah, dostopno študijsko literaturo v največji družboslovni knjižnici in na elektronskem portalu ter pestro in organizirano obštudijsko dejavnost. Nenehno presojamo študijske vsebine in načine dela, jih osvežujemo, se v sodelovanju s študenti in študentkami ter delodajalci odločamo o izboljšavah študijskega procesa.

Poznavanje družbe, razumevanje sprememb v njej, človekovo odzivanje na tehnološke, informacijske in vse druge novosti v hitro spreminjajoči se sodobni družbi so ključni, če želimo svet spreminjati na bolje. Nič ni dano za vedno, vse je mogoče spremeniti. Toda za dobre spremembe potrebujemo veliko znanja. Poglobljen študij, ki izhaja iz teoretskih podlag ter poznavanja preteklih spoznanj in praks, omogoča specializacijo na družboslovnih področjih z znanjem, kompetencami in veščinami za vstop na poklicno področje, ki vas zanima. Z odličnimi profesorji, profesoricami, raziskovalci in raziskovalkami, individualnim pristopom, kakovostnimi strokovnimi službami in tutorsko pomočjo, predvsem pa vašo zavzetostjo in odločitvijo za resen študij, nam to uspeva.

Ne obljubljam, da vas bodo navdušili čisto vsi predmeti, ki jih boste, odločajoč se za študij, prebrali v predmetniku; vem pa, da so vsi premišljeni in da boste pri njih pridobljeno znanje potrebovali v svojem poklicnem in osebnem življenju.

Naša Zebra sporoča, da svet ni črno-bel. Pridite in postanite del naše akademske skupnosti, ki verjame, da je mogoče v družbi spremeniti pravzaprav vse.



Prof. dr. Monika Kalin Golob
dekanja

DRUŽBOSLOVNA INFORMATIKA

Novi triletni študijski program Družboslovna informatika gradi na več kot tridesetletni tradiciji raziskovanja in poučevanja podatkovne analitike, metodologije ter družboslovnih vidikov interneta in drugih informacijskih in komunikacijskih tehnologij (IKT) na Fakulteti za družbene vede. Študijski program odgovarja na številne izzive in priložnosti, ki jih prinaša nenehni razvoj digitalnih in interaktivnih tehnologij.

Program ponuja dve smeri: Digitalne tehnologije in družba ter Uporabna družboslovna informatika. Prva smer je namenjena predvsem tistim, ki jih zanimajo družboslovni vidiki in raziskovanje interneta in drugih IKT, medtem ko druga smer daje večji poudarek računalniškim kompetencam za uporabo in (so)ustvarjanje internetnih in ostalih IKT. S tem imajo študenti možnost za izoblikovanje kariernih profilov, ki omogočajo zaposlitev v hitro rastočih zaposlitvenih sektorjih digitalne družbe, ali pa za nadaljevanje študija na različnih programih 2. stopnje.

ZNANJA IN KOMPETENCE

Študijski program Družboslovna informatika je zastavljen interdisciplinarno tako, da študentom obeh smeri ponuja nabor najaktualnejših temeljnih in aplikativnih predmetov, ki povezujejo naslednja področja:

- kvantitativni in kvalitativni raziskovalni pristopi ter metode zbiranja in vrednotenja podatkov v družboslovju;
- statistične metode in metode podatkovne analitike, ki vključujejo podatkovno rudarjenje in analizo družbenih omrežij na spletu;
- osnovna in napredna tehnična, družboslovna in informatična znanja o delovanju internetih in spletnih sistemov;
- sodobni trendi na trgu IKT storitev;
- razumevanje osnov poslovanja na internetu.

ZAPOSLOITEV IN KARIERA

Možnosti zaposlitve diplomantk in diplomantov obeh smeri so številne in izjemno široke, saj znanja s področja družboslovne informatike vedno bolj potrebujejo v različnih podjetjih, organizacijah in ustanovah, državni upravi, javnem in zasebnem sektorju ipd. Družboslovni informatiki, ki študij zaključijo na eni od obeh smeri, lahko sodelujejo pri načrtovanju, vrednotenju in implementaciji internetnih in spletnih storitev, hkrati pa so usposobljeni za analizo ogromnih količin (elektronskih) podatkov, ki izhajajo iz njihove uporabe. Da gre za izjemno aktualne kompetence, kaže že dejstvo, da so mnogi družboslovni informatiki zaposleni v podjetjih, ki razvijajo t. i. blockchain tehnologijo - kot upravljalci skupnosti, podatkovni analitiki ali sodelavci pri razvoju digitalnih storitev. Diplomantom obeh smeri, ki bi želeli z izobraževanjem nadaljevati, študij ponuja odlično odskočno desko tako na področju računalništva in informatike kot tudi v širokem spektru družboslovja, ekonomije, statistike ter poslovnih in organizacijskih ved doma in v tujini.

MNENJA ŠTUDENTOV IN DIPLOMANTOV

MATEJ KRME LJ

Analiza podatkov in povezovanje družboslovnih in tehničnih vidikov informacijskih in komunikacijskih tehnologij sta v današnjih časih vedno bolj aktualna. Profesorji so veliko študentom dali možnost sodelovanja na različnih projektih, kjer smo študenti lahko svoja znanja prenesli v prakso in posledično pridobili tudi kompetence, ki nam bodo v prihodnosti pomagale. Zaradi raznolikosti je udejstvovanje možno na mnogih področjih, na študentu pa je, da se odloči, kaj ga najbolj zanima in si preko izbirnih predmetov in morda tudi samostojnega učenja pridobi najbolj relevantne kompetence.



SMER DIGITALNE TEHNOLOGIJE IN DRUŽBA

1. letnik

Statistika
Uvod v družboslovno informatiko
Osnove informatike in interneta
Uvod v sociologijo
Temelji komunikologije
Uvod v metode družboslovnega raziskovanja
Matematika
Praktikum akademskih veščin in komuniciranja
Statistika v podatkovni analitiki
Uvod v jezik stroke

2. letnik

Družbeni mediji in digitalne tehnologije
Sociologija organizacij
Strokovna angleščina ali nemščina
Temelji politologije
Socialna in kulturna antropologija
Socialna in politična psihologija
Socialna omrežja
Spletna analitika
Programski (strokovni) izbirni predmet
Programski (strokovni) izbirni predmet

3. letnik

Temelji ekonomije
Raziskovanje interneta v družbi I
Raziskovanje interneta v družbi II
Projektno raziskovalni praktikum
Programski (strokovni) izbirni predmet
Programski (strokovni) izbirni predmet
Programski (strokovni) izbirni predmet
Programski (strokovni) izbirni predmet
Izbirni predmet
Praksa

SMER UPORABNA DRUŽBOSLOVNA INFORMATIKA

1. letnik

Uvod v družboslovno informatiko
Osnove informatike in interneta
Uvod v sociologijo
Temelji komunikologije
Statistika
Uvod v metode družboslovnega raziskovanja
Matematika
Praktikum akademskih veščin in komuniciranja
Statistika v podatkovni analitiki
Uvod v jezik stroke

2. letnik

Uvod v programiranje
Sociologija organizacij
Strokovna angleščina ali nemščina
Temelji politologije
Socialna in kulturna antropologija
Socialna in politična psihologija
Družboslovno-informatični praktikum
Informacijski sistemi in komunikacije
Programski (strokovni) izbirni predmet
Programski (strokovni) izbirni predmet

3. letnik

Temelji ekonomije
Baze podatkov
Spletno programiranje
Osnove podatkovnega rudarjenja
Programski (strokovni) izbirni predmet
Programski (strokovni) izbirni predmet
Programski (strokovni) izbirni predmet
Programski (strokovni) izbirni predmet
Izbirni predmet
Praksa

PROGRAMSKI (STROKOVNI) IZBIRNI PREDMETI NA PROGRAMU DRUŽBOSLOVNA INFORMATIKA:

Sodobni pristopi v anketnem raziskovanju, Analiza dinamičnih podatkov, Kvalitativna metodologija, Multivariatna analiza, Informacijski sistemi in komunikacije, Uvod v programiranje, Družboslovno-informatični praktikum, Digitalne kulture, Digitalno poslovanje in internet, Digitalne inovacije, storitve in organizacija, Baze podatkov, Spletno programiranje, Osnove podatkovnega rudarjenja, Socialna omrežja, Spletna analitika, Družbeni mediji in digitalne tehnologije, Raziskovanje interneta v družbi I, Raziskovanje interneta v družbi II, Projektno raziskovalni praktikum.

UVOD V JEZIK STROKE

Angleščina, nemščina, italijanščina, francoščina ali španščina.

OSNOVNE INFORMACIJE

Študij traja **3 leta**.

ECTS: **180**

Strokovni naslov diplomanta:

diplomirani/-a družboslovni/-a informatik/-čarka (UN)

Okrajšava strokovnega naslova: **dipl. družb. inf. (UN)**

POGOJI

Pogoji za vpis v 1. letnik so: opravljena splošna matura ali poklicna matura v kateremkoli srednješolskem programu in izpit iz enega od maturitetnih predmetov (izbrani predmet ne sme biti predmet, ki ga je kandidat že opravil pri poklicni maturi) ali pred 1. 6. 1995 končan katerikoli štiriletni srednješolski program.

KOMUNIKOLOGIJA

MEDIJSKE IN KOMUNIKACIJSKE ŠTUDIJE

Program medijskih in komunikacijskih študij tako kot večina primerljivih programov v tujini združuje teoretsko kritično analitično obravnavo medijev z medijsko prakso. Jedro programa so tako poleg splošnih družboslovnih predmetov specifični programski predmeti s področja medijskih študij, kot so zgodovina medijev, vizualna kultura, etnografija digitalnih medijev, internetne študije, popularna glasba, alternativni mediji, potrošna kultura, študije občinstev, retorika, medijska globalizacija, hrana in diskurz itd. Tu se študenti in študentke ukvarjajo s kulturno in družbeno vlogo medijskih in kulturnih industrij v sodobni »medijalizirani« družbi. Program se opira tako na družboslovno kot na humanistično tradicijo, izvaja pa se na prvi, drugi in tretji stopnji.

ZNANJA IN KOMPETENCE

Teoretsko jedro programa, ki se ukvarja s kritično analizo kulturne in družbene vloge medijev in komuniciranja, dopolnjuje medijski praktikum z zunanjimi izvajalci. To so naši sodelavci, ki delajo na različnih področjih medijskih in kulturnih industrij – od fotografije, oglaševanja, vsebinskega marketinga do dokumentarnega filma ali televizijske produkcije – in izvajajo za naše študente praktične seminarje. Taka kombinacija teoretske analize komuniciranja, medijske kulture in medijskih industrij s praktičnim delom v okviru medijskega praktikuma je tudi ena od prednosti programa. Tako teoretski kot praktični del programa omogočata študentom, da se lahko že zgodaj posvetijo različnim vidikom področja glede na njihov intelektualni interes in karierne želje.

ZAPOSILITEV IN KARIERA

Po pridobljeni diplomii na prvi stopnji lahko študenti poglobljeno nadgrajujejo študij tudi na drugi, magistrski stopnji, kjer se lahko še bolj specifično usmerijo v zelene vidike medijskega komuniciranja in popularne kulture. Program je zasnovan tako, da študente aktivno spodbuja k mednarodnim študijskim izmenjavam preko programa Erasmus, prav tako pa so profesorji na programu močno vpeti v mednarodno okolje. Zaradi tega program ohranja stalen stik z aktualnimi raziskavami medijev, popularne kulture in družbenega komuniciranja v mednarodnem okolju.

MNENJA ŠTUDENTOV IN DIPLOMANTOV

KATJA BIDOVEC

Gre za študijski program, ki je dovolj široko zastavljen, da se lahko v njem najdejo številni dijaki, ki jih zanima komuniciranje z javnostmi in delo z ali v različnih medijih. Program ponuja poglobljena teoretična znanja, sama pa sem se najbolj navduševala nad številnimi moduli pri Medijskem praktikumu, ki študentom ponujajo vpogled v praktično delo in jim s tem omogočijo lažji prehod iz teorije v prakso. Študij študentom ponudi zelo veliko širokega znanja, ki je nujno, ne glede na to, kam bo koga po končanem študiju zapeljala kariera.»



NEJC GORNIK

Študij bi priporočil vsakomur, ki se navdušuje nad družbo, nad posamezniki, nad komunikacijo in vsemi novimi informacijskimi tehnologijami. Možnosti za delo je preveč, da bi jih lahko naštel. Raziskovanje, analiza in ustvarjanje medijskih vsebin, organizacija dogodkov, komuniciranje z različnimi javnostmi – vse to so stvari, ki sem se jih naučil v procesu študija in bi jih rade volje nadaljeval.



1. letnik

Socialna in kulturna antropologija
Jezikovna kultura
Uvod v sociologijo
Temelji komunikologije
Raziskovanje medijev in komuniciranja
Vizualna kultura
Zgodovina medijev
Medijski praktikum 1
Uvod v jezik stroke
Programski (strokovni) izbirni predmet

2. letnik

Temelji politologije
Mediji in popularna kultura
Strokovna angleščina ali nemščina
Popularna glasba
Internetne študije
Odnosi z javnostmi
Programski (strokovni) izbirni predmet
Izbirni predmet
Izbirni predmet
Izbirni predmet

3. letnik

Analiza medijskih diskurzov
Komunikacijski sistemi
Medijski praktikum 2
Medijska občinstva
Seminar iz komunikološke literature
Politično komuniciranje
Programski (strokovni) izbirni predmet
Izbirni predmet
Izbirni predmet
Izbirni predmet

PROGRAMSKI (STROKOVNI) IZBIRNI PREDMETI

Programski (strokovni) izbirni predmeti na programu: Potrošna kultura, Medosebno komuniciranje, Globalizacija, mediji in migracije, Fotografska naracija, Kvalitativno raziskovanje, Politika in digitalna kultura, Organizacijsko komuniciranje.

IZBIRNI PREDMETI

Študent ima v času študija možnost obogatiti svoj predmetnik z izbirnimi predmeti, ki jih ponujajo vsi študijski programi za študente vseh programov fakultete (glej seznam izbirnih predmetov na strani 26).

UVOD V JEZIK STROKE

Angleščina, nemščina, italijanščina, francoščina ali španščina.

OSNOVNE INFORMACIJE

Študij traja **3 leta**.

ECTS: **180**

Strokovni naslov diplomanta:

diplomirani/-a komunikolog/-inja (UN)

Okrajšava strokovnega naslova: **dipl. kom. (UN)**

POGOJI

Pogoji za vpis v 1. letnik so: opravljena splošna matura ali pred 1. 6. 1995 končan štiriletni srednješolski program.

KOMUNIKOLOGIJA

TRŽNO KOMUNICIRANJE IN ODNOSI Z JAVNOSTMI

Komunikologija – Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi temelji na proučevanju marketinga in odnosov z javnostmi.

Odgovarja na vprašanje, kaj pomeni integrirano tržno komuniciranje, kako potekajo marketinški odnosi ter kakšne so male skrivnosti velikih mojstrov oglaševanja in odnosov z javnostmi.

ZNANJA IN KOMPETENCE

Študent na programu dobi vpogled v odnose z javnostmi in spozna različne vidike marketinga prek specializiranih marketinških vsebin, kot so denimo vedenje porabnikov, storitveni marketing, raziskovanje in merjenje marketinškega delovanja. Študijski proces je zasnovan tako, da študent poleg spoznavanja vsebin na teoretični ravni pridobiva tudi praktična znanja prek projektnega dela v okviru posameznih predmetov ter neposrednega stika s stroko in prakso v okviru praktikuma s področja marketinga in odnosov z javnostmi, ki se izvaja v 3. letniku. Pri praktikumu študent skozi neposredni stik s strokovnjaki in delo na praktičnih projektih spoznava aktualne trende in dogajanje v praksi marketinga in odnosov z javnostmi.

ZAPOSILITEV IN KARIERA

V sodobni družbi s prevladujočimi terciarnimi dejavnostmi in z razmahom kreativnih industrij so vsebine, ki jih ponuja program, zelo aktualne, strokovnjaki s teh področij pa zelo iskani. Diplomante/-ke tako najdemo med ključnimi strokovnjaki v vodstvih podjetij, vladnih in nevladnih organizacij, med svetovalci, načrtovalci in izvajalci tržnokomunikacijskih dejavnosti v oglaševanju, pri odnosih z javnostmi, spletnem komuniciranju, pospeševanju prodaje, medijskem in kreativnem načrtovanju, raziskovanju trga, na področju sponzorstev in donatorstva ter samostojnega podjetništva.

MNENJA ŠTUDENTOV IN DIPLOMANTOV

IZIDOR NATEK

Program bi priporočal vsem, ki si želijo pestrega in dinamičnega dela v oglaševalskem svetu ali na področju odnosov z javnostmi. Ker sem nekoliko bolj statistični tip človeka, se vidim na področju marketinškega raziskovanja v sklopu priprave marketinškega načrta za naročnika. Prav tako me zanima področje raziskovanja potrošnikov.

NATALIJA REBRICA

Program priporočam dijakom, ki si upajo svoje zamisli, ideje izraziti naglas in domišljiji pustiti prosto pot. Program se ne usmerja le na marketing, ampak pridobiš skozi predavanja uvid tudi v druga področja in tako ugotoviš, da je vse povezano z marketingom. Predvsem mi je dal širino in možnost, da izbiram, na katerem področju bom delala. Karierno se vidim kot vodja marketinga v slovenskem podjetju, ki mora biti družbeno odgovorno in ponujati kakovostne izdelke/storitve, ki ne škodujejo zdravju.



1. letnik

Temelji ekonomije
Statistika
Temelji komunikologije
Socialna in kulturna antropologija
Jezikovna kultura
Osnove marketinga
Odnosi z javnostmi
Raziskovanje medijev in komuniciranja
Uvod v jezik stroke
Izbirni predmet

2. letnik

Temelji politologije
Uvod v sociologijo
Vedenje porabnikov
Raziskovanje v TKOJ
Strokovna angleščina ali nemščina
Mednarodni marketing
Napredne raziskave v TKOJ
Integrirano tržno komuniciranje
Oglaševanje
Izbirni predmet

3. letnik

Storitveni marketing
Mediji in popularna kultura
Korporativno komuniciranje
Osnove vizualnih komunikacij
Marketinške in komunikacijske metrike
Interno komuniciranje
Praktikum marketinga in odnosov z javnostmi
Izbirni predmet
Izbirni predmet

IZBIRNI PREDMETI

Študent ima v času študija možnost obogatiti svoj predmetnik z izbirnimi predmeti, ki jih ponujajo vsi študijski programi za študente vseh programov fakultete (glej seznam izbirnih predmetov na strani 26).

UVOD V JEZIK STROKE

Angleščina, nemščina, francoščina, španščina ali italijanščina.

OSNOVNE INFORMACIJE

Študij traja **3 leta**.

ECTS: **180**

Strokovni naslov diplomanta:

diplomant oz. diplomantka tržnega komuniciranja (UN)

Okrajšava strokovnega naslova: **dipl. trž. kom. (UN)**

POGOJI

Pogoji za vpis v 1. letnik so: opravljena splošna matura ali pred 1. 6. 1995 končan štiriletni srednješolski program.

KULTUROLOGIJA

ŠTUDIJE KULTUR IN USTVARJALNOSTI

V svetu, ki se spreminja hitreje, kot se menjavajo generacije mobilnih telefonov, vam ponujamo študij Kulturologije – Študije kultur in ustvarjalnosti: izvirno dinamičen preplet družboslovja in humanistike, v katerem se novejši pristopi kulturnih študij in študij tehnokultur srečujejo s klasičnimi disciplinami antropologije, filozofije, sociologije in religiologije. Oddelek in katedra za kulturologijo tako profesionalno kot ljubiteljsko sodeluje z množico kulturnih institucij v Sloveniji, zato študijski program študentom in študentkam omogoča veliko priložnosti za neposredni stik z bodočim delovnim okoljem. V času skrajnosti je skrajni čas, da se kulturologiji pridružite tudi vi!

ZNANJA IN KOMPETENCE

Študij kulturologije vas bo opremil z znanjem, ne da bi okrnil vašo domišljijo. Obogatil vas bo s poglobljenimi premisleki o sodobnih načinih življenja in življenjskih slogih, umetnosti in ustvarjalnih praksah, popularnih kulturah, digitalnih tehnologijah in raznovrstnih spletnih identitetah, religijskih in nereligijskih svetovnih nazorih ter njihovih kompleksnih vplivih na svet – da bi okrepil vašo kreativnost in vas obenem obdal s somislečimi mladimi ljudmi, ne da bi posegal v vašo individualnost.

Študijski program, ki je soroden vrsti kulturoloških programov na univerzah drugod po svetu, študentom in študentkam omogoča biti v pospešenem koraku z vse hitrejšim časom. Ponuja vam spoznavno raziskovalno okno v svet, kamor se že med študijem lahko napotite tudi fizično prek obilice študentskih mednarodnih izmenjav. Distinktivna prednost programa je študijska usmeritev k naboru predmetov v okviru štirih specifično kulturoloških modulov, in sicer Antropologije, Popularne kulture, Religijskih študij, in Tehnokulture.

ZAPOSLITEV IN KARIERA

Ob raznovrstnih analitičnih orodjih za razumevanje dinamičnega in zapletenega sveta, v katerem živimo, študijski program posebno pozornost namenja tudi razvoju praktičnih kompetenc. Kombinacija obojega naše diplomante in diplomantke pripravi za suvereno gibanje v sodobni globalni vasi in jim omogoča uspešno delovanje na najrazličnejših kulturnih in družbenih sferah. To še posebej velja za področja kulturne produkcije (umetniška dejavnost, kulturne industrije), kulturnega menedžmenta (galerije, gledališča, knjižnice, društva in druge nevladne organizacije), kulturnega marketinga (trženje, turizem), kulturne politike (na nivoju lokalnih skupnosti, države in mednarodnih organizacij), množičnih in alternativnih medijev (poleg uredništev za kulturo tudi celotno medijsko polje življenjskih stilov), medkulturnega posredovanja (poslovnega in političnega) ipd. Širok nabor vsebin študijskega programa predstavlja zelo solidno osnovo za delo tudi na različnih drugih področjih oziroma v poklicih na meji med naštetimi.

MNENJA ŠTUDENTOV IN DIPLOMANTOV

SEBASTIAN PEPELNAK

Kulturologija je primerna predvsem za vedoželjne in radovedne, za tiste, ki se ne sprijaznijo s ponujeno politično definicijo stanja, s politično korektnostjo, s prisiljenim potrošništvom, s ponavljanjem medgeneracijskih napak, s slepim sledenjem "resnicam" in tiste, ki nočejo slišati samo mnenj, ampak jih zanimajo tudi dejstva. Prenovljeni program ohranja svoje temelje, svojo teoretsko bazo, vendar olajša in zniža izbirnost ter zvede program na svoje najzanimivejše teme.



1. letnik

Temelji politologije
Jezikovna kultura
Uvod v sociologijo
Branje in pisanje tekstov
Socialna in kulturna antropologija
Uvod v kulturne študije
Uvod v religiologijo
Moderna filozofija
Uvod v jezik stroke
Izbirni predmet

2. letnik

Temelji komunikologije
Epistemologija
Strokovna angleščina ali nemščina
Kulturološko raziskovanje
Praktikum kulturne produkcije
Kulture kreativnosti
Izbirni predmet modula
Izbirni predmet iz drugih modulov
Izbirni predmet iz drugih modulov
Izbirni predmet

3. letnik

Kreativno pisanje
Družbeni mediji in digitalne tehnologije
Praksa
Menedžment neprofitnih organizacij
Izbirni predmet modula
Izbirni predmet modula
Izbirni predmet iz drugih modulov
Izbirni predmet iz drugih modulov
Izbirni predmet iz drugih modulov
Izbirni predmet

Modul: Antropologija	Modul: Popularna kultura	Modul: Religijske študije	Modul: Tehnokulture
Psihoanaliza kulture	Potrošna kultura	Sodobna religijska in duhovna gibanja	Napredne tehnologije in transhumanistične družbe prihodnosti
Medkulturno komuniciranje	Popularna glasba	Mistično in politično v krščanstvu in islamu	Uvod v socialno nevroznanost
Digitalne kulture	Ideologije vizualnega	Sociologija religije	Telo in tehnologija

IZBIRNI PREDMETI

V času študija študent lahko izbere 3 zunanje izbirne predmete (glej seznam izbirnih predmetov na strani 26).

UVOD V JEZIK STROKE

Angleščina, nemščina, francoščina, španščina ali italijanščina.

OSNOVNE INFORMACIJE

Študij traja **3 leta**.

ECTS: **180**

Strokovni naslov diplomanta:

diplomirani kulturolog/-inja (UN)

Okrajšava strokovnega naslova: **dipl. kult. (UN)**

POGOJI

Pogoji za vpis v 1. letnik so: opravljena splošna matura ali pred 1. 6. 1995 končan štiriletni srednješolski program.

MEDNARODNI ODNOSI

Če te zanima, kdo ima moč, da odloča in ukrepa v svetovni politiki, ter kakšne posledice povzroča za svet, izberi program Mednarodni odnosi. Prenovljeni program obranja tradicionalni fokus te mlade znanstvene discipline: Kaj obranja in kaj ogroža mednarodni mir in varnost? Kašne narave je mednarodni sistem? Kaj so vzroki za mednarodne konflikte? Hkrati pa se osveženi program posebej osredotoča na aktualne izzive v mednarodni skupnosti: pravne interpretacije in prakse suverenosti držav, izziv propadlih držav in de facto držav, globalni vpliv transnacionalnih podjetij, uspešnost mednarodnih vladnih in nevladnih organizacij, vlogo mednarodnih sodišč, digitalizacijo diplomacije, ogrožajoče dejavnosti kriminalnih združb in terorističnih gibanj ter tudi na človekove pravice in odgovornost posameznikov.

ZNANJA IN KOMPETENCE

»Teren« izvajanja programa je sistematično organiziran za doseganje dveh ciljev: za pristen odnos in aktivno sodelovanje študentov in učiteljev med študijskim procesom ter za razvoj tistih kompetenc, ki diplomanta mednarodnika naredijo kar najbolj zaposljivega in konkurenčnega na domačem in tujih trgih dela. Oblike študija so tako: interaktivna predavanja domačih in gostujočih predavateljev z vsega sveta, razprave na seminarjih, uporaba spletne učilnice in digitalnih orodij ter sodobni pedagoški pristopi, kot so avtentično in problemsko učenje ter medpredmetno povezovanje. Močno spodbujamo mednarodno izmenjavo. Mednarodniki krepimo dober medosebni odnos v akademski skupnosti tudi na tradicionalnih piknikih, sprejemu brucev, športnih igrah in drugih družabnih srečanjih, ki jih skupaj organiziramo katedra ter študentski društvi Globallis in Klub evropskih študentov.

Konkurenčnost diplomanta zagotavlja sistematično vadenje praktičnih veščin raziskovanja in pisanja analitičnih strokovnih izdelkov (analiza zunanje politike, trgovinski in investicijski profil, SWOT analiza, razvojno poročilo, znanstveni esej, policy paper, pogajalsko stališče države, dosje, diplomatska nota, memo, osnutek resolucije, zapisnik, priprava poslovnika) ter razvijanje kompetence priprave ustnih nastopov v treh tujih jezikih. Če si študij predstavljaš kot odgovoren in aktiven angažma tudi pri ekskurzijah, praktikumu, simulacijah pogajanj in odločanja, diplomatskem sprejemu, okroglih mizah, izvedbi Jean Monnet modula in študentskih raziskovalnih projektov, vabljen/-a!

ZAPOSILITEV IN KARIERA

Program Mednarodni odnosi je primerljiv z najbolj razvitimi tujimi akademskimi okolji, saj ponuja specializacijo za to področje že na prvi stopnji študija. Najprivlačnejše službe s tega področja so lažje dosegljive ob razširitvi in poglobitvi znanja na drugi stopnji študija: diplomatska služba, analitiki za investicije in prodajo v transnacionalnih podjetjih, strokovnjaki v sistemu specializiranih agencij OZN ali evropskih mednarodnih organizacij, eksperti in družbeno-politični aktivisti v mednarodnih nevladnih organizacijah, pa tudi lobisti in novinarji.

MNENJA ŠTUDENTOV IN DIPLOMANTOV

KATJA MIKLAVČIČ

Dodiplomski študij Mednarodnih odnosov svetujem vsem »družboslovnim dušam«, ki so željne znanj s področja (mednarodnega) prava (človekovih pravic) in ekonomije. Ker se za študenta Mednarodnih odnosov skoraj spodobi, da se vsaj za semester odpravi na izmenjavo v tujino, je zaželen študentova želja do potovanja, raziskovanja.



ŽIGA JURIJ URLEP

Gre za široko področje, kjer se lahko usmeriš v zelo različne smeri. Dijaka mora zanimati predvsem delovanje mednarodne skupnosti, držav, organizacij in drugih akterjev mednarodnih odnosov. Področja, s katerimi se ukvarjamo, so tudi diplomacija, mednarodno pravo, mednarodna ekonomija, človekove pravice itd. Ves čas študija imamo dva tuja jezika, kar je v današnjem svetu zelo uporabno. Študij mednarodnih odnosov ne ponuja le zaposlitvenih možnosti doma, temveč tudi v tujini. Diplomanti se lahko zaposlijo na področju zunanjih zadev in diplomacije, v različnih mednarodnih organizacijah in v evropskih institucijah.



1. letnik

Mednarodni odnosi
Osnove znanstvenega pisanja z angleško terminologijo
Temelji politologije
Temelji ekonomije
Uvod v sociologijo
Razvoj mednarodne skupnosti
Temelji Evropske unije
Temelji prava
Socialna in kulturna antropologija
Uvod v jezik stroke

2. letnik

Zunanja politika
Mednarodni ekonomski odnosi
Mednarodno varstvo človekovih pravic
Temelji komunikologije
Statistika
Tuji strokovni jezik
Teorije in metodologija mednarodnih odnosov
Praktikum tehnike pogajanj z angleško terminologijo
Zgodovina političnih idej
Polemologija
Zunanja politika

3. letnik

Diplomatski in konzularni odnosi
Politika prava oboroženih spopadov
Mednarodna politična ekonomija
Mednarodne organizacije s praktikumom
Politični sistem Republike Slovenije
Svetovni jezik – ruščina*
Tuji strokovni jezik
Izbirni predmet modula
Izbirni predmet modula
Izbirni predmet modula

*Študentom se lahko prizna znanje drugih svetovnih jezikov z ustreznim dokazilom o znanju na stopnji A2.

IZBIRNI PREDMETI MODULA

Izbirni predmeti modula Evropska integracija: Evropske institucije, Zunanje delovanje EU, Evropska ekonomska integracija. Izbirni predmeti modula Mednarodni odnosi: Mednarodno varstvo okolja, Aktualni problemi mednarodne skupnosti, Varnost v mednarodnih odnosih.

UVOD V JEZIK STROKE

Nemščina, italijanščina, francoščina ali španščina.

TUJI STROKOVNI JEZIKI

Italijanščina, nemščina, francoščina ali španščina I in II.

OSNOVNE INFORMACIJE

Študij traja **3 leta**.

ECTS: **180**

Strokovni naslov diplomanta:

diplomant/-ka mednarodnih odnosov (UN)

Okrajšava strokovnega naslova: **dipl. medn. odn. (UN)**

POGOJI

Pogoji za vpis v 1. letnik so: opravljena splošna matura ali pred 1. 6. 1995 končan štiriletni srednješolski program.

NOVINARSTVO

Novinarski študij na Fakulteti za družbene vede je mednarodno primerljiv s študijskimi programi vodilnih evropskih družboslovnih fakultet in usmerjen v obravnavo aktualnih vprašanj novinarstva in medijev. Program se izvaja v fakultetnih prostorih, ki so opremljeni s sodobno opremo za multimedijско produkcijo, ter v tesnem sodelovanju z vodilnimi novinarskimi osebnostmi in uredništvii v Sloveniji. Triletni študij na programu Novinarstvo poleg širših družboslovnih predmetov ponuja široko paleto predmetov, ki študentke in študente usposablja za razreševanje poklicnih dilem, kompleksno novinarsko izražanje v multimedijem okolju in uresničevanje idej novinarstva, odgovornega javnosti.

ZNANJA IN KOMPETENCE

Študijski program Novinarstvo usposablja za samostojno novinarsko delo v sodobnem medijskem okolju. Študentke in študenti v predavalnicah in uredništvih pridobijo celovita teoretska, analitična, jezikovna in tehnična znanja za praktično novinarsko delo za tisk, radio, televizijo in digitalne medije. S politološkimi, sociološkimi, komunikološkimi in pravnimi znanji so po študiju kot novinarke in novinarji sposobni poglobljeno in kritično pojasnjevati aktualne probleme na različnih družbenih področjih. Prek obvezne prakse in praktikuma študentke in študenti vzpostavijo vezi z novinarskimi uredništvii kot izhodiščem za nadaljnje poklicno delovanje po študiju.

V prakse sodobnega novinarstva študentke in študente uvajajo ugledna uredniška in novinarska imena, ki jih v okviru Novinarskega praktikuma vodijo od zasnove do javne objave novinarskih izdelkov na spletnem mestu študija (Novinarke.si | Novinarji.si). Poleg sodobno opremljenih predavalnic pomemben prostor predstavlja tudi sodobno opremljena multimedijška predavalnica, ki živi kot odprto in ustvarjalno okolje študentske produkcije za različne medije. Znanja, ki jih študentke in študenti pridobivajo na fakulteti, preizkušajo tudi v novinarskih uredništvii. V okviru 150-urne prakse se pod mentorstvom urednika ali novinarja vključujejo v delovni proces enega od vodilnih medijev, s katerimi ima Katedra za novinarstvo sklenjen dogovor o sodelovanju.

ZAPOSLITEV IN KARIERA

Diplomantke in diplomanti študijskega programa Novinarstvo so usposobljeni za samostojno novinarsko delo. S pridobljenimi znanji in poznanstvi diplomantke in diplomanti po študiju vstopajo v novinarska okolja ter začenejajo zahtevno in odgovorno poklicno pot, ki številne vodi do uglednih novinarskih mest vodilnih medijev. Študijski program študentke in študente usposablja za poklicno delovanje in hkrati tudi za nadaljnji študij na drugi stopnji v okviru Novinarskih študij ali drugih družboslovnih in humanističnih programov.

MNENJA ŠTUDENTOV IN DIPLOMANTOV

MATEJ SIMIČ

Dijak, ki se prijavlja na program Novinarstvo, mora biti pripravljen na »trdo« delo, saj novinarstvo ni le nastopanje pred kamero, temveč še posebej raziskovanje, obdelava množice podatkov itd. V veliki meri je na mojo osebnostno rast vplivalo delo v medijih, kjer se kot »bodoči« novinar preizkušam že v času študija. Novinarstvo me je naučilo vztrajnosti, odprtosti, hitrosti, umirjenosti v stresnih situacijah, zbranosti in predvsem časovne racionalnosti.



KAYA KAMENARIČ

Novinarstvo je namenjeno predvsem velikim radovednežem. Če si radoveden, te zanima veliko različnih stvari, prav tako pa nove informacije rad predajaš drugim (bodisi pisno, govorno ali pa prek videa), je novinarstvo zate. Na FDV pridobiš veliko znanja o različnih vidikih novinarstva v tiskanih medijih, na radiu in televiziji. Društvo študentov novinarstva poskrbi, da dodatne teme (kot so popotniško, raziskovalno, okoljevarstveno novinarstvo) spoznaš tudi prek različnih delavnic in okroglih miz.



1. letnik

Temelji politologije
Jezikovna kultura
Temelji komunikologije
Uvod v novinarstvo
Uvod v sociologijo
Raziskovanje medijev in komuniciranja
Temelji prava
Zgodovina novinarstva
Osnove novinarskega dela
Strokovna angleščina ali nemščina

2. letnik

Mediji in popularna kultura
Novinarski jezik in stil
Medijske politike in regulacija
Novinarsko sporočanje 1
Odnosi z javnostmi
Socialna in kulturna antropologija
Novinarska etika
Novinarsko sporočanje 2
Uvod v jezik stroke
Izbirni predmet

3. letnik

Televizijsko novinarstvo
Radijsko novinarstvo
Digitalno novinarstvo
Govorno izražanje za novinarje
Novinarski praktikum
Novinarska praksa
Izbirni predmet
Izbirni predmet
Izbirni predmet

IZBIRNI PREDMETI

Študent ima v času študija možnost obogatiti svoj predmetnik z izbirnimi predmeti (glej seznam izbirnih predmetov na strani 26).

UVOD V JEZIK STROKE

Nemščina, italijanščina, francoščina ali španščina.

OSNOVNE INFORMACIJE

Študij traja **3 leta**.

ECTS: **180**

Strokovni naslov diplomanta:

diplomirani novinar/-ka (UN)

Okrajšava strokovnega naslova: **dipl. nov. (UN)**

POGOJI

Pogoj za vpis v 1. letnik so:

opravljena splošna matura ali pred 1. 6. 1995 končani štiriletni srednješolski program.

OBramboslovje

Obramboslovje obravnava kompleksno problematiko nacionalne in mednarodne varnosti ter obrambe. Ena od širokih definicij obramboslovja pravi, da je obramboslovje veda o ogrožajočih pojavih in o načinih zoperstavljanja tem grožnjam. Tako se obramboslovje ukvarja s proučevanjem oboroženih konfliktov in vojn, naravnih in drugih nesreč (požari, potresi, poplave, orkani, jedrske nesreče ...), kibernetških in ekoloških groženj, terorizma, nekaterih oblik kriminala itd. Obramboslovje se ukvarja s koncepti in praksami odzivanja na navedene grožnje in posledice (kar vključuje še posebej oborožene sile, zaščito in reševanje, protiteroristično delovanje itd.) ter s tem povezanimi dilemami (npr. civilno-vojaška razmerja ipd.). Pomembna značilnost obramboslovja je njegova interdisciplinarnost – povezuje se z mnogimi vedami in prenaša njihova spoznanja na področje varnosti in obrambe.

Znanja in kompetence

Dodiplomski študijski program Obramboslovje poleg teoretičnega znanja, ki je osnova za poglobljeno reševanje problemov v praksi, ponuja tudi praktično spoznavanje aktualnih varnostnih in obrambnih struktur ter predvsem aktualnih varnostnih in obrambnih vprašanj (strokovna praksa, možnost vojaškega usposabljanja, študijski obiski v organizacijah, gostujoča predavanja in predstavitev strokovnjakov iz prakse, aktualne razprave na seminarjih ipd.). Program tako omogoča pridobitev raznolikih kompetenc – od splošnih, kot so analitičnost, komunikativnost, reševanje konfliktov, znanje tujih jezikov, do posebnih, kot so sposobnost razumevanja, analize, predstavljanja in reševanja problemov oboroženih konfliktov, terorizma, naravnih in drugih nesreč, kibernetških groženj, sistemskih nepravilnosti ipd. Študentom omogočamo mednarodno študijsko izmenjavo, na kateri poleg znanj pridobijo tudi nova poznanstva in občutek umeščenosti lastne stroke v širši prostor.

Prenovljeni dodiplomski program obramboslovja je vsebinsko zaokrožen tako, da izobražuje o temeljnih družboslovnih (fakultetni predmeti) in temeljnih obramboslovnih znanjih. V 3. letniku je v okviru strokovne prakse predvideno samostojno spoznavanje realnega okolja in hkrati preverjanje študijskih znanj v praksi, vsebinska povezanost z realnimi/aktualnimi problemi in dogajanja pa je tudi nasploh značilnost obramboslovnega študija.

Zaposlitev in kariera

Študijski program Obramboslovje izobražuje strokovnjake za celotni nacionalni obrambno-varnostni sistem (upravni del Ministrstva za obrambo, Slovenska vojska, Obveščevalno-varnostna služba Ministrstva za obrambo, Uprava za zaščito in reševanje ter celotni podsistem varstva pred naravnimi in drugimi nesrečami na državni in lokalni ravni, Ministrstvo za notranje zadeve, Ministrstvo za zunanje zadeve, Slovenska obveščevalno-varnostna agencija, Urad za varovanje tajnih podatkov ...), za delo v mednarodnih varnostnih organizacijah (Nato in OVSE) ter institucijah Evropske unije, za delo v medijskih hišah (posebej za vsebine nacionalne in mednarodne varnosti in obrambe) ter v gospodarstvu (v obrambni industriji, na področju kritične infrastrukture ipd.). Zaradi širokih družboslovnih znanj in najrazličnejših kompetenc pa so obramboslovci zaposljivi tudi v drugih organizacijah.

MNENJA ŠTUDENTOV IN DIPLOMANTOV

LANA BERIBAK

Program je primeren za vse tiste, ki imate v sebi kanček kritičnega razmišljanja glede varnostne ureditve vaše regije, države ali mednarodne sfere. Seveda so dobrodošla tudi dekleta! Glede na širino, ki jo pridobimo tekom študija, se lahko zaposlimo praktično povsod, kjer se preučuje in ukvarja ali z nacionalno, regionalno, mednarodno varnostjo.



JAŠA GRIZOLD

Študijski program priporočam vsem, ki želijo pod drugačno lučjo uzreti spremembe, ki se vršijo v svetu. V okviru študijskega programa se študenti na teoretičnem področju ukvarjamo z upravljanjem varnostnih problematik na: mednarodni ravni (primer Sirija), regionalni ravni (upravljanje begunskega toka) in nacionalni ravni (pomoč pri delovanju civilne zaščite).



1. letnik

Temelji politologije
Uvod v sociologijo
Temelji komunikologije
Vojaška zgodovina
Uvod v metode družboslovnega raziskovanja
Polemologija
Obramboslovna geografija
Politični sistem Republike Slovenije
Uvod v jezik stroke
Izbirni predmet

2. letnik

Mednarodni odnosi
Obrambni in varnostni sistemi
Socialna in kulturna antropologija
Strokovna angleščina ali nemščina
Sociologija in politologija vojske
Zgodovina političnih idej
Nevojaške oblike bojevanja
Temelji Evropske unije
Izbirni predmet
Izbirni predmet

3. letnik

Obrambni menedžment
Upravljanje in vodenje ob nesrečah
Obveščevalna dejavnost
Politika prava oboroženih spopadov
Varnost v mednarodnih odnosih
Obrambna in vojaška tehnologija
Strokovna praksa
Izbirni predmet
Izbirni predmet
Izbirni predmet

IZBIRNI PREDMETI

V času študija študent lahko izbere 6 zunanjih izbirnih predmetov (glej seznam izbirnih predmetov na strani 26).

UVOD V JEZIK STROKE

Angleščina, nemščina, italijanščina, francoščina ali španščina.

OSNOVNE INFORMACIJE

Študij traja **3 leta**.

ECTS: **180**

Strokovni naslov diplomanta:

diplomirani obramboslovec/-ka (UN)

Okrajšava strokovnega naslova: **dipl. obr. (UN)**

POGOJI

Pogoji za vpis v 1. letnik so: opravljena splošna matura ali poklicna matura v kateremkoli srednješolskem programu in izpit iz enega od maturitetnih predmetov (izbrani predmet ne sme biti predmet, ki ga je kandidat že opravil pri poklicni maturi) ali pred 1. 6. 1995 končan katerikoli štiriletni srednješolski program.

POLITOLOGIJA

JAVNE POLITIKE IN UPRAVA

Študijski program Politologija – Javne politike in uprava temelji na izkušnjah, znanju in 25-letni tradiciji predhodnega programa, ki smo ga modernizirali z namenom odzivanja na spremenjene nacionalne in globalne okoliščine ter izzive in tudi politične spremembe (npr. članstvo Slovenije v EU in mednarodnih organizacijah). V moderniziranem programu ponujamo znanja in kompetence, ki bodo novim generacijam študentov omogočila izgraditi razpoznaven politološki profil diplomanta z dodatnimi in v slovenskem prostoru specifičnimi znanji s področij javnih politik in uprave ter s področja Evropske unije. Na ta način bodo študenti v treh letih pridobili znanja in kompetence, potrebne za zaposlitev v javnem, neprofitnem ali zasebnem sektorju oziroma za nadaljevanje študija.

Če te zanima, kako potekajo procesi koncentracije znanja in moči v sodobnem svetu, kako uporabljati sodobno državo za dvig kvalitete življenja ljudi, kako se oblikujejo in izvajajo javne politike, kakšna je pri tem vloga različnih političnih ustanov (npr. parlamenta in vlade) na različnih ravneh oblasti (občina, država, EU) ter kakšno vlogo ima v procesih odločanja in izvrševanju odločitev javna uprava, v kakšna razmerja pri tem vstopajo država in civilna družba, je študijski program Politologija – Javne politike in uprava pravi zate.

ZNANJA IN KOMPETENCE

Diplomant bo pridobil različna znanja in kompetence, kot so poznavanje, pojasnjevanje in razumevanje študijskega področja – politologije, javnih politik in uprave – ter njegovih fenomenov, procesov in akterjev, zmožnost prilagajanja spremembam v političnem in upravnem okolju, razumevanje raznolikosti med državami in družbami. Diplomanti bodo pridobili ustrezna teoretična in metodološka znanja ter analitične sposobnosti, kar jih bo vse usposobilo za kvalitetno samostojno delo, ob tem pa tudi za delovanje v skupini ter razvijanje sposobnosti za argumentiranje (lastnih) stališč ter (samo)kritično razmišljanje in odločanje. Zaradi poudarka na aplikaciji teoretskega znanja na praktičnih primerih, bodo diplomanti sposobni uporabljati znanja v praksi in konkretnih situacijah na delovnih mestih ter oblikovati nove zamisli. Diplomanti bodo usposobljeni za kritično in inovativno razmišljanje pri razreševanju različnih družbenih in političnih problemov v institucionalnem raziskovalnem okviru (javni in zasebni inštituti, t. i. think tanki) ter za oblikovanje različnih izboljšav in inovacij na različnih področjih politike, upravljanja države in družbe. Našteta znanja in kompetence študentom ponujamo tudi v obliki interaktivnega dela, tudi z uporabo sodobnih metod poučevanja, npr. s projektnim delom, metodami skupinskega dela in uporabo različnih tehnologij.

ZAPOSILITEV IN KARIERA

Naši diplomanti se zaposlujejo tako v javnem, neprofitnem, kot tudi zasebnem sektorju, na primer v političnih ustanovah (v parlamentarnih strukturah, političnih strankah) in civilnodružbenih organizacijah (nevladnih organizacijah, zagovorniških skupinah, interesnih skupinah, sindikatih, zbornicah), v javni in državni upravi (v vladi oziroma vladnih službah, na ministrstvih, v agencijah), v lokalni samoupravi (v občinskih strukturah), v različnih mednarodnih, zlasti evropskih institucijah (v strukturah Evropskega parlamenta, Evropske komisije, v evropskih agencijah, evropskih strankah, nevladnih organizacijah na ravni EU), v medijih (kot novinarji, uredniki, komentatorji, analitiki), prav tako pa tudi v institucionalnem raziskovalnem okviru (javni in zasebni inštituti, uporabno usmerjene analitične enote).

MNENJA ŠTUDENTOV IN DIPLOMANTOV

URŠKA KORITNIK

Naš program predlagam dijakom, ki jih zanima politika v širšem smislu. Program se bolj osredotoča na nacionalno politiko, javne politike, oblikovanje in ocenjevanje javnih politik, na politične probleme in njihovo reševanje. Prav tako imamo veliko predmetov povezanih z lokalno politiko in lokalno problematiko. Če želiš razumeti delovanje države, od lokalne do nacionalne ravni, oblikovanje javnih politik in še veliko več, je ta program pravi zate. Po koncu študija bi najraje delala v katerem od inštitutov, ki se ukvarja s področjem izobraževanja ali pa na pristojnem ministrstvu.



LUKA KLANŠEK

Dijake naj bi predvsem zanimalo dogajanje v družbi skozi perspektivo politike, torej politika, družbena odgovornost, procesi v družbi, zakaj se nekatere stvari sprejemajo in dogajajo v naši zakonodaji, kako to poteka, kako in na kakšen način se rešujejo družbeni problemi in zakaj so nastali, zanimati jih mora vodenje in upravljanje, ozadje političnega dogajanja in procesi v fazah političnih aktivnosti. Po končanem študiju se vidim tako v javnem kot tudi v zasebnem sektorju saj je vsebina znanja, ki ga dobimo tekom let izobraževanja na naši smeri raznovrstna – državne institucije, privatna podjetja, nevladne organizacije.



1. letnik

Temelji politologije
Temelji ekonomije
Statistika
Uvod v sociologijo
Temelji komunikologije
Politični sistem Republike Slovenije
Uvod v metode družboslovnega raziskovanja
Javna uprava
Analiza politik
Uvod v jezik stroke

2. letnik

Parlamentarne in vladne študije
Procesi odločanja v EU
Uvod v primerjalne politike
Strokovna angleščina ali nemščina
Temelji prava
Zgodovina političnih idej
Raziskovalne metode za analizo politik
Upravni procesi
Izbirni predmet
Izbirni predmet

3. letnik

Politične stranke in strankarski sistemi
Volline študije
Mednarodni odnosi
Evropski upravni prostor
Polemologija
Socialna in kulturna antropologija
Izvajanje in vrednotenje javnih politik
Izbirni predmet
Izbirni predmet
Izbirni predmet

IZBIRNI PREDMETI

V času študija študent lahko izbere 5 zunanjih izbirnih predmetov (glej seznam izbirnih predmetov na strani 26).

UVOD V JEZIK STROKE

Angleščina, italijanščina, nemščina, francoščina ali španščina.

OSNOVNE INFORMACIJE

Študij traja **3 leta**.

ECTS: **180**

Strokovni naslov diplomanta:

diplomirani politolog/-inja (UN)

Okrajšava strokovnega naslova: **dipl. pol. (UN)**

POGOJI

Pogoji za vpis v 1. letnik so:

opravljena splošna matura ali poklicna matura v kateremkoli srednješolskem programu in izpit iz enega od maturitetnih predmetov (izbrani predmet ne sme biti predmet, ki ga je kandidat že opravil pri poklicni maturi) ali pred 1. 6. 1995 končan katerikoli štiriletnisrednješolski program.

POLITOLOGIJA

ŠTUDIJE POLITIKE IN DRŽAVE

Nova država je dala študiju politologije poseben polet, zato je postal atraktiven. Tu se obravnavajo vprašanja, ki vsakogar žgečkajo in mikajo, nimajo pa vsi poguma in volje, da bi se lotili bolj poglobljenega študija. Ta je rezerviran za posebej poklicane, za študente Politologije – Študije politike in države.

Politiko sovražimo, a hkrati nas nezaustavljivo privlači. V nas zbuja mešane občutke, od sovraštva in prezira do občutka prijetne toplote in varnosti. Je zaupanja vredna v svoji varljivosti in topla v svoji hladnosti. Politika je zlo v preobleki dobrega in dobro v preobleki zlega. Z njo plešemo tango, ki se lahko spremeni v tarantelin ples. Lahko nas zaslužni, pa vendar lahko samo v njej zaživimo svobodo in samo preko nje se lahko osvobodimo. Politika je pač človeška dejavnost, ki nam daje večnost preko vsakokratne umrljive posameznikove eksistence.

... vojna, mir, revolucija, oblast, demokracija, država, diktatura, tovarištvo, solidarnost, svoboda, enakost, bratstvo, neodvisnost ...

ZNANJA IN KOMPETENCE

Študijski program omogoča vpogled v politične doktrine in teorije, pojme in koncepte politične znanosti in zgodovine politične misli ter delovanje sodobnih političnih procesov in ustanov. Je teoretsko in praktično naravnana, kar omogoča, da študentke in študenti razumejo sodobna dogajanja v svetu in svojo vlogo v njem. Izurijo se tudi v uporabi metod raziskovanja in analiziranja.

ZAPOSILITEV IN KARIERA

Gre za zelo odprt program, ki ima kar 35,5 % izbirnih predmetov. Zato se študent z izbiro predmetov lahko usmeri na različna področja, ki ga osebno zanimajo in ki mu lahko pomenijo tudi možnost zaposlitve, kot so zunanje zadeve, javna uprava, upravljanje s človeškimi viri, politične stranke, vodstva podjetij, lobiranje, odnosi z javnostmi, vodenje politik, nevladne organizacije, lokalna samouprava, raziskovalne organizacije, evropske institucije in multinacionalna podjetja.

MNENJA ŠTUDENTOV IN DIPLOMANTOV

NATALI P. NARDIN

Program je primeren za vse tiste, ki jih zanima delovanje družbe, družbena problematika ter procesi, ki se odvijajo okrog nas. Dobrodošli torej vsi, ki bi radi bolje razumeli dinamiko trenutnega prostora in časa ter znali biti pri tem kritični. Po študiju želim delati nekje, kjer bom lahko spreminjala stvari na bolje (s pomočjo znanja in izkušenj, pridobljenih na Fakulteti za družbene vede).



TIM NEMEČEK

Program bi priporočil vsakemu, ki ga zanimajo aktualni politični dogodki, družbene dileme današnjega časa in zgodovina nastajanja politike družbe. Študent na tem programu pridobi ogromno znanja o državi, nastanku držav, državljanstvu, globalizaciji, političnih institucijah, družbenih gibanjih, javni upravi in javnih politikah, delovanju oblasti in o političnih ideologijah. Zelo pomembno je, da pri samem študiju sproti gradiš svojo osebnost in razvijaš svoje interese. Sam se poleg politike zelo zanimam za podjetništvo, zato želim svojo pot usmeriti tja.



1. letnik

Temelji politologije
 Socialna in kulturna antropologija
 Sodobne politične teorije
 Temelji sodobnega sveta
 Mednarodni odnosi
 Kvalitativne metode raziskovanja
 Sodelovanje in odločanje
 Strokovna angleščina ali nemščina
 Teorije demokracije
 Izbirni predmet

2. letnik

Uvod v sociologijo
 Temelji komunikologije
 Politična filozofija
 Zgodovina političnih idej
 Teorije globalnega juga
 Politični sistem Republike Slovenije
 Izbirni predmet
 Izbirni predmet
 Izbirni predmet
 Izbirni predmet

3. letnik

Evropeizacija
 Sodobna država
 Politična antropologija
 Primerjalni politični sistemi
 Politična kultura
 Polemologija
 Izbirni predmet
 Izbirni predmet
 Izbirni predmet
 Izbirni predmet

IZBIRNI PREDMETI

V času študija študent lahko izbere 9 zunanjih izbirnih predmetov (glej seznam izbirnih predmetov na strani 26).

OSNOVNE INFORMACIJE

Študij traja **3 leta**.

ECTS: **180**

Strokovni naslov diplomanta:

diplomirani politolog/-inja (UN)

Okrajšava strokovnega naslova: **dipl. pol. (UN)**

POGOJI

V študijski program se lahko vpiše, kdor je opravil splošno maturo ali je pred 1. 6. 1995 končal katerikoli štiriletni srednješolski program.

SOCIOLOGIJA

ODKRIJTE DRUŽBO, ODKRIJTE SOCIOLOGIJO

Si se že kdaj vprašal/-a, kaj daje urejenost vsakdanjemu življenju, da lahko z gotovostjo stopiš na avtobus in veš, da bodo sošolci in učitelji dan za dnem ob istem času na istem mestu? In kaj poraja družbena gibanja, proteste in družbene spremembe, ki jih doživljamo v svetu in doma?

Sociologija je edinstvena veda, ki se ukvarja z vsemi oblikami družbenega delovanja in organiziranosti, zavedajoč se njihove globalne prepletenosti. Predvsem pa je zelo aktualna. Sociološki klasik E. Durkheim je pred več kot sto leti zapisal, da iz tega, da sociologi družbo predvsem proučujejo, ne izhaja, da se odrekajo želji, da stvarnost izboljšajo. Seveda to velja še danes. Ob tem, ko se lahko vsi strinjamo s stališčem o uporabni vrednosti sociološkega znanja, se pojavljajo večna vprašanja, kot so: katere in čigave zamisli bodo postale podlaga za načrtovanje in izboljševanje družbe, s kakšnimi sredstvi bo prišlo do izboljševanja, kakšna bodo razmerja med vpletenimi akterji v svetu omejenih materialnih dobrin in neenakomerne razporeditve družbene moči? Na vsa ta vprašanja ponuja odgovore tudi študij sociologije na Fakulteti za družbene vede.

ZNANJA IN KOMPETENCE

Študijski program Sociologija je izrazito sodoben in ponuja uravnotežen izbor temeljnih teoretskih in metodoloških znanj ter posebnih socioloških vsebin, s poudarkom na povezovanju družboslovnih disciplin. Študijski proces je organiziran na način, da študente nenehno usmerja k uporabi socioloških znanj pri obravnavi konkretnih vsebin in družbenih vprašanj. Na ta način študentom in študentkam že kmalu po začetku študija omogočimo, da se seznanijo z relevantnimi poklicnimi področji in vzpostavijo stik z bodočimi zaposlovalci.

ZAPOSILITEV IN KARIERA

Naše diplomantke in diplomanti karierno pot začenejo in uspešno nadaljujejo v:

- zasebnem sektorju – v oddelkih za trženje, kadrovskih službah, medijskih hišah in in podjetniškem sektorju;
- mednarodnih in nacionalnih nevladnih organizacijah – v inštitutih, think tankih (možganskih trustih), aktivističnih skupinah, mednarodnih strokovnih telesih in razvojnih agencijah;
- državnih organih in občinah – v ministrstvih, vladnih službah, uradih, političnih strankah, javni upravi;
- javnih zavodih – s področja izobraževanja, kulture, socialnega varstva in športa.

Z odločitvijo za študij sociologije na naši fakulteti boste izkazali občutljivost za družbo in hkrati odločenost, da v njej delujete kot akterji. Pri tem seveda velja, da lahko svet naredimo boljši, če povečamo znanje o njem. Študij sociologije je lahko vaš prvi korak na tej poti.

MNENJA ŠTUDENTOV IN DIPLOMANTOV

ŽAN PAJTLER

Za ta program moraš biti oseba, ki jo zanima družboslovje na širše in ob tem sledi tudi posledična specializacija za lastno študijsko področje. Izbirni programi ter pretočnost akademske skupnosti pa omogočata, da imaš prost dostop do kateregakoli družboslovnega področja, ki te zanima. Po študiju si želim biti oseba, ki po svojih najboljših močeh prispeva k izboljšanju življenja vseh posameznikov, zato prej pride gospodarstvo zame najbolj v poštev.



BLAŽ URBANČ

Priporočljivo je vsekakor, da bodočega dijaka/dijakinjo zanima družba na splošno in njeno delovanje, ki je vpeto v današnji svet. Zagotovo se bodo pravilno odločili tisti/e dijaki/dijakinje, ki se želijo seznaniti s širokim naborom splošnih in specifičnih socioloških znanj in slednje bodisi na teoretični bodisi na empirični ravni aktualizirati in kritično analizirati družbene pojave. Moj primarni cilj je zagotovo unovčiti svoje znanje, ki ga bom pridobil tekom življenja in študija. Sicer pa mi bi kakršnokoli delo, ki bi me navdihovalo, predstavljalo izziv, za katerega sem se pripravljen kvalificirati oz. izobraziti.



1. letnik

Temelji politologije
Statistika
Uvod v sociologijo
Uvod v kritično mišljenje in znanstveno pisanje
Temelji komunikologije
Uvod v metode družboslovnega raziskovanja
Socialna in politična psihologija
Socialna in kulturna antropologija
Sociologija družbenih problemov
Uvod v jezik stroke

2. letnik

Klasične sociološke teorije
Sociološko raziskovanje I
Sociologija organizacije
Strokovna angleščina ali nemščina
Sodobne sociološke teorije
Sociologija vsakdanjega življenja
Identitete
Sociologija umetnosti in kulture
Temelji prava
Izbirni predmet

3. letnik

Politična sociologija
Prostorska sociologija
Digitalne kulture
Sociologija religije
Globalizacija - kritične študije
Sociologija družin
Sociologija spolov
Izbirni predmet
Izbirni predmet
Izbirni predmet

IZBIRNI PREDMETI

V času študija študent lahko izbere 4 zunanje izbirne predmete (glej seznam izbirnih predmetov na strani 26).

UVOD V JEZIK STROKE

Angleščina, italijanščina, francoščina, nemščina ali španščina.

OSNOVNE INFORMACIJE

Študij traja **3 leta**.

ECTS: **180**

Strokovni naslov diplomanta:

diplomirani/-a sociolog/-inja (UN)

Okrajšava strokovnega naslova: **dipl. soc. (UN)**

POGOJI

V študijski program se lahko vpiše, kdor je opravil splošno maturo ali je pred 1. 6. 1995 končal katerikoli štiriletni srednješolski program.

SOCIOLOGIJA

KADROVSKI MENEDŽMENT

Študijski program ponuja širok spekter družboslovnih znanj s poudarkom na menedžmentu kadrov. Pri izvedbi uporabljamo aktivne metode poučevanja, vključujemo raziskovalne izsledke in študente usmerjamo v praktično reševanje problemov na kadrovsko-organizacijskem področju. Če te zanima delovanje družbe, trga dela in organizacij, obenem pa rad delaš z ljudmi in si želiš s poznavanjem kadrovskega področja prispevati k uspešnemu delovanju organizacij, je študijski program Kadrovski menedžment pravi zate.

ZNANJA IN KOMPETENCE

S kombinacijo aktualnih teoretičnih vsebin, veliko aktivnega problemsko in praktično naravnane delo ter individualnega mentorskega spremljanja študentov program omogoča razvoj širokega nabora kompetenc za menedžment kadrov in organizacij. Strokovno usposobljen/-a boš za izvajanje nalog na kadrovsko-organizacijskem področju, razvil/-a boš vodstvene kompetence in osnove strateškega razmišljanja, projektne in timskega dela, z usmerjenostjo na poslovne procese in ljudi pa boš lahko aktivno sodeloval/-a pri reševanju problemov. Na ta način študij omogoča tudi, da v povezavi z osrednjimi vsebinami programa razviješ kompetence za delo, ki je blizu tvojim osebnim orientacijam. Študij je zasnovan dinamično, z veliko praktičnega dela in stiki z delodajalci. Temelji na mednarodnih izkušnjah, ki jih predavatelji preko razvojno-raziskovalnega dela prinašajo v učno okolje.

ZAPOSILITEV IN KARIERA

Kariera diplomantke in diplomanta preko pridobivanja temeljnih socioloških znanj, ki so kombinirana s strokovnim znanjem na kadrovske, organizacijske, poslovsne, pravne in drugih področjih ter so obenem aplikativno usmerjena, odpira pot v analitično, strokovno, svetovalno in vodstveno delo na kadrovsko-organizacijskem področju v podjetjih in drugih organizacijah, društvih, javnih zavodih, državni upravi in mednarodnih institucijah, obenem pa na temelju interdisciplinarnosti omogoča delo na drugih področjih v skladu z usmeritvijo študentov. Nadaljevanje študija na drugi stopnji omogoča nadgradnjo znanj in specializacijo na področju menedžmenta človeških virov, znanja in organizacij.

MNENJA ŠTUDENTOV IN DIPLOMANTOV

JAN SOSIČ

Na ta program se lahko prijavilo dijaki, ki jih zanima delo z ljudmi. Veliko je namreč govora o odnosih, komunikaciji v podjetjih, organizacijah. Veliko vsebin je povezanih s sociologijo oz. psihologijo dela. Zanimati pa jih morata tudi ekonomija ter menedžment organizacij. Po študiju se vidim v kadrovskega podjetju, kot kadrovnik.



JURE DRETNIK

»Dijak naj bi si želel druženja in mreženja s širokim krogom ljudi. Prav tako pa naj bi ga v prvi vrsti poleg menedžerskih in kadrovskega predmetov zanimali tudi ekonomija in sociologija, ker so predpogoj za dober razvoj na področju kadrovske problematike in reševanja le-te. Glede na izbrano študijsko smer se po končanem študiju vidim v podjetju, ki mi bo omogočilo razvoj kadrovske službe na zelo sodoben način. Vidim se kot sooblikovalec kadrovske vizije določenih podjetij.



1. letnik

Temelji politologije
Statistika
Temelji komunikologije
Uvod v sociologijo
Sociologija organizacije
Temelji prava
Socialna in politična psihologija
Socialna in kulturna antropologija
Uvod v metode družboslovnega raziskovanja
Strokovna angleščina ali nemščina

2. letnik

Temelji ekonomije
Sociologija dela
Splošni menedžment
Trg delovne sile in zaposlovanje
Menedžment človeških virov
Socialna politika
Gospodarsko pravo
Sociologija družbenih problemov
Izbirni predmet
Izbirni predmet

3. letnik

Industrijski odnosi in socialno partnerstvo
Voditeljstvo
Delovno in socialno pravo
Ekonomika poslovanja
Medkulturno komuniciranje
Izobraževanje in menedžment znanja
Kadrovska praksa
Menedžment neprofitnih organizacij
Izbirni predmet
Izbirni predmet

IZBIRNI PREDMETI

V času študija študent lahko izbere 4 zunanje izbirne predmete (glej seznam izbirnih predmetov na strani 26).

OSNOVNE INFORMACIJE

Študij traja **3 leta**.

ECTS: **180**

Strokovni naslov diplomanta:

diplomirani/-a sociolog/-inja – kadrovski menedžment (UN)

Okrajšava strokovnega naslova: **dipl. soc. kad. men. (UN)**

POGOJI

V študijski program se lahko vpiše, kdor je opravil splošno maturo ali je pred 1. 6. 1995 končal katerikoli štiriletni srednješolski program.

IZBIRNI PREDMETI

(fakultetni in zunanji)

Študent lahko v času študija izbira med širokim naborom izbirnih predmetov.

Spol, jezik, moč	Menedžment sprememb	Krizni menedžment in sodobna varnost	Politika poslovanja v EU
Jezik in stil strokovnih besedil	Ekonomija in družba	Varnost v informacijski družbi	Revščina, razvojna pomoč in razvoj
Digitalni laboratorij za družboslovce	Ekonomске in delovne migracije	Politika globalizacije	Upravljanje etnične raznolikosti
Analiza omrežij	Intelektualna lastnina	Nova političnost in globalna družbena gibanja	Afriške politike
Medijska kritika	Karierni menedžment	Genealogije državljanstva	Azijska politična misel
Evropska javna sfera	Poslovna etika	Mladi in politika	Biopolitika
Jezik in stil tržnega komuniciranja ter odnosov z javnostmi	Prihodnost države blaginje in socialna ekonomija	Javne politike – procesi in akterji	Latinska Amerika v globaliziranem svetu
Oglaševanje in družba	Socialna izključenost in politike vključevanja	Politika na območju bivše Jugoslavije	Politična ekologija
Družbeni in etični vidiki razvoja moderne znanosti	Menedžment inovacij	Interesno predstavništvo in lobiranje	Politična moč in analiza razmerij političnih sil
Sodobna umetnost in družba	Strateški menedžment	Primerjalni sistemi javnih uslužbencev	Politika migracij
Urbana antropologija	Nove oblike organizacije	Politika evropskega državljanstva	Zgodovina socialne in politične misli na Slovenskem
Sodobne evropske družbe	Organizacije in menedžment	Sodobne alternative demokraciji	Športna vzgoja
Primerjalna religiologija	Menedžment dinamičnih organizacij	Svetovna politika	Obštudijska dejavnost
Teorija organizacije	Ekonomska in organizacijska demokracija	Protokol in etiketa	Zunanji izbirni predmet na drugi fakulteti





■ NASLOV:

Fakulteta za družbene vede
Kardeljeva ploščad 5
1000 Ljubljana

■ PRISOTNI IN DOSTOPNI SMO TUDI:

Spletna stran FDV: www.fdv.uni-lj.si

 FDV - Fakulteta za družbene vede

 FDV Fakulteta za družbene vede

■ SLUŽBA ZA ŠTUDENTSKE ZADEVE:

Telefon: 01 5805 123, 124 in 127.
E-pošta: referat@fdv.uni-lj.si

 University of Ljubljana, Faculty of Social Sciences

 FDVLjubljana

 UL Fakulteta za družbene vede

■ URADNE URE:

Vsak delovni dan od 11. do 13. ure.
Vsak četrtek tudi med 15. in 17. uro.

Publikacijo je izdala Fakulteta za družbene vede, Univerza v Ljubljani. Tiskovina je izključno informativne narave, fakulteta ne jamči za popolnost informacij in zanje ne odgovarja. Pridržujemo si pravico do sprememb brez poprejšnje najave. Vabimo vas, da pred vpisom preverite veljavne pogoje in značilnosti programov.



Univerza v Ljubljani
Fakulteta za družbene vede

www.fdv.uni-lj.si



SVET NI ČRNO-BEL.

V naravi nekaterih stavri ne moreš spremeniti. V družbi lahko marsikaj. Izberi modro. Odloči se za študij družboslovja na FDV.

Družboslovna informatika / Komunikologija – Medijske in komunikacijske študije / Komunikologija – Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi / Kulturologija – Študije kultur in ustvarjalnosti / Mednarodni odnosi / Novinarstvo / Obramboslovje / Politologija – javne politike in uprava / Politologija – Študije politike in države / Sociologija / Sociologija – Kadrovski menedžment